

MÓDULO 5 SEMINARIOS

Asignatura: Metodología de Investigación sobre China 1 / Metodología de Investigación sobre China 2

Código asignatura: 31423/31424

Número de créditos (ECTS): 5

Idioma: Castellano e Inglés

Profesor/es responsables: Tew Bunnag, Manel Ollé, Begoña Ruiz

Modulo 5 Obligatoria Itinerario De investigación 10 ECTS	Materia METODOLOGIA DE INVESTIGACION SOBRE CHINA	
Competencias generales		
Instrumentales	Interpersonales	Sistémicas
<ul style="list-style-type: none"> • CG 2 • CG 2 • CG 3 • CG 4 • CG 5 	<ul style="list-style-type: none"> • CG 6 • CG 7 • CG 8 • CG 9 	<ul style="list-style-type: none"> • CG 10 • CG 10 • CG 11 • CG 12
Competencias específicas del título		
CE 4 / CE 8 / CE 9 / CE 10 / CE 11 / CE 12		
Competencias específicas de la materia		
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de valorar críticamente trabajos de investigación. • Capacidad de plantear las bases metodológicas y las fases de desarrollo de investigaciones sobre China y Asia Oriental en distintos campos de las ciencias sociales y humanas. • Capacidad de trabajar con fuentes primarias generadas en China o referidas a China • Capacidad de análisis, fijación de objetivos, discusión de planteamientos, extracción de conclusiones, elaboración de documentos, corrección de estilo, difusión de las investigaciones, transmisión de conocimientos... • Capacidad de búsqueda, análisis y evaluación crítica con perspectiva histórica y contexto cultural de información sobre el área de Asia en bibliotecas, archivos, hemerotecas, bases de datos etc. 		
Resultados de aprendizaje		
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y describir las herramientas conceptuales de las Ciencias Sociales y las Humanidades necesarios para la investigación sobre la China contemporánea. • Identificar y describir los diferentes debates y paradigmas actuales sobre el análisis de la China contemporánea. • Identificar y describir diferentes metodologías de investigación en ciencias sociales y humanas • Identificar y describir fuentes para la investigación en distintos campos del saber sobre el área de Asia • Identificar y describir centros de investigación y las líneas de investigación sobre Asia en las diferentes 		

ramas del conocimiento.

- Analizar casos concretos de investigación
- Describir distintas aproximaciones metodológicas a la historia de Asia y el Pacífico
- Reconocer el desarrollo de proyectos de investigación
- Identificar archivos, bibliotecas, redes, grupos, centros y universidades donde realizar investigaciones sobre Asia

Actividades formativas

Presencial

- Clases magistrales: 1 ECTS
- Seminarios: 2 ECTS
- Tutorías presenciales: 0,5 ECTS

No presencial

- Lectura y análisis de textos y artículos académicos: 1 ECTS
- Tutorías no presenciales: 0,5 ECTS

Metodología

- Clase expositiva con apoyo visual y conceptual de presentación electrónica (power-point...)
- Estudio de casos y problemas, lectura, comentario y discusión analítica de textos, o artículos críticos.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

- Uso de aula global (moodle)
- Correo electrónico
- Recursos audiovisuales de la biblioteca

Sistemas de evaluación de la adquisición de las competencias

El profesor encargado de la materia optará por varios de los sistemas siguientes en una evaluación que en todas la materias del máster será ponderada y continua:

- Participación activa y aportación personal en las actividades formativas planteadas dentro del aula: debates, discusiones, análisis, comentarios de textos...
- Pruebas de conocimiento sobre los contenidos y las competencias de la materia.
- Elaboración de un trabajo individual (*Working paper*: comentario de texto, monografía, análisis de fuentes primarias o secundarias...),
- Exposiciones orales en el aula

SEMINARIOS:

Seminario de metodología 1

Europe and China in the early modern period: encounters and perceptions
PROFESSOR: JOAN-PAU RUBIÉS

These four sessions will be devoted to understanding changing European perspectives on Early-Modern China, and how these were shaped by the actual context of interactions, largely dominated by the Jesuit missions. The first session will consider the history of such perceptions and the sources generated by the encounter. The second session will introduce the Jesuit mission in China from an interactive perspective. The third session will offer parallel experience in Japan as a comparative counterpoint. A final session will introduce a wider reflection on the comparative evolution of Europe and China from the specific perspective of cultural history.

The seminar will be taught in English, but Spanish and Catalan will be accepted in the discussions and coursework.

Students are expected to prepare key readings for each session and present one written essay two weeks after the end of the sessions. They should arrange a meeting with the teacher in order to discuss the topic they wish to write on (consider the suggested questions below as a starting point, but you can propose something different). The deadline for the essay is November 15, and the maximum length is 3000 words.

1. October 2 18.30 – 21.00

European perceptions of China from Marco Polo to Voltaire

2. October 9 18.30 – 21.00

An interactive perspective: success and failure of the Jesuit mission in China

3. October 23 18.30 – 21.00

A comparative perspective: the Japanese case

4. October 30 18.30 – 21.00

Travel writing in Europe and China: A comparative history of genres

BASIC BIBLIOGRAPHY

Texts

(Pdf copies of extracts will be made available online. Those marked with an asterisk and should be read in advance of the first seminar)

Marco Polo*
Martín de Rada
Juan González de Mendoza*
Luís Frois
Valignano-Sande
Matteo Ricci
François Caron
Louis Le Comte
Confucius Sinarum Philosophus
Jean Baptiste du Halde*
Leibniz*
Voltaire*
Montesquieu*

Secondary

Introductory

David E. Mungello, *The great encounter of China and the West, 1500-1800* (Rowman and Littlefield, 1999). * DS750.72.M86 1999

Extension

Boxer, C.R. *The Christian century in Japan* (1951; repr. Carcanet 1993). BV3445.2.B69.1993
_____. *South China in the sixteenth century* (Hakluyt Society 2nd ser, n.106, London 1953). DS708.S68 1953
Liam Brockey, *Journey to the East. The Jesuit Mission to China, 1579-1724* (Harvard, 2007). BV3417.B76 2007
Cummins, J.S. 'Two missionary methods in China: Mendicants and Jesuits', in *Jesuit and friar in the Spanish expansion to the East*. (Ashgate, Variorum, London 1986). BV3400.C86 1986
Jaques Gernet, *China and the Christian impact* (Cambridge, 1985). In French BR1286.G47.1982. In Castilian BR1286.G4718 1989
R.Po-Chia Hsia, *A Jesuit in the forbidden city. Matteo Ricci 1552-1610* (Oxford, 2010). BV3427.R46.H75 2010
Florence Hsia, *Sojourners in a Strange Land: Jesuits and Their Scientific Missions in Late Imperial China* (Chicago, 2009). **ORDER**
D.F.Lach, *Asia in the making of Europe* (Chicago, 1965-1993). CB203.L33 1970
I.Landry-Deron, *La prevue par la Chine. La "Description" de J.B.Du Halde jésuite, 1735* (2002). DS 706.D843.L36 2002

John Larner, *Marco Polo and his description of the world* (Yale, 1999). G370.P65L37 1995. Also in CAST.

Massarella, D. *A world elsewhere: Europe's encounter with Japan in the sixteenth and seventeenth centuries* (Yale UP, 1990). HF1532.935.J3M37 1990

Moran, J.F. *The Japanese and the Jesuits* (Routledge, 1992). BV3457.V53.M67 1993

Leonardo Olschki, *Marco Polo's Asia* (1960). Available online.

David Mungello (ed.), *The Chinese rites controversy. Its history and meaning* (Nettetal 1994). BV3415.2.C45 1994

_____. *Curious Land. Jesuit accommodation and the origins of sinology* (Stuttgart 1985). BV3417.M86 1985

Virgile Pinot, *La Chine et la formation de l'esprit philosophique en France 1640-1740* (Paris, 1932; Reprinted by Slatkine, Genève 2011). **ORDER**

Andrew Ross, *A vision betrayed. The Jesuits in Japan and China 1542-1742* (1994). BV3447.R67 1994

J.P.Rubiés, *Travel and ethnology in the Renaissance: South India through European Eyes, 1250-1625* (Cambridge, 2000). **ORDER (preferably hardback).**

_____. 'The concept of cultural dialogue and the Jesuit Method of accommodation: 3417.M86 1985 between idolatry and civilization', in *Travellers and Cosmographers. Studies in the History of Early Modern Travel and Ethnology* (Ashgate, Variorum, 2007). G465.R83 2007

_____, 'Diálogo religioso, mediación cultural, o cálculo Maquiavélico? Una nueva mirada al método Jesuita en Oriente 1580-1640', *Jesuitas e Imperios de Ultramar, siglos XVI-XIX*, Alexandre Coello, J.Burrieza y D.Moreno eds. (Madrid, 2012). BV2290.J47 2012

Rule,P.A. *K'ung-tzu or Confucius? The Jesuit interpretation of Confucianism* (Sidney, 1986). **ORDER**

Jonathan Spence, *The memory palace of Matteo Ricci* (1985, repr. 1999). BV3427.R46 S64 1984.

_____. *The Chan's Great Continent - China in Western Minds* (Norton, 1999). DS706.S64 1999. Also in CASTILIAN: DS706 .S6418 1999

Standaert, Nicolas (ed.), *Handbook of Christianity in China, vol.I, 635-1800*, (Leiden, 2001). BR1285. H36 2001

_____. 'The transmission of Renaissance culture in sixteenth-century China', *Asian Travel in the Renaissance*. Edited by Daniel Carey (Blackwell, 2004). **CHECK, DIU S.TÈCNICS**

_____. *The Interweaving of Rituals: Funerals in the Cultural Exchange between China and Europe*, Seattle: University of Washington Press, 2008. **ORDER**

SUGGESTED ESSAY QUESTIONS

To what extent, and for what reasons, did European travellers in early-modern China believe that their civilization was superior?

What is the dominant logic in the European shifts from Sinophilia and Sinophobia until 1750?

How successful were Christian missionaries in seventeenth-century China?

Was the rites controversy 'an inevitable outcome of the religious encounter'?

Was the controversy about rites motivated by concerns in Europe rather than issues in China, or did it imply a cross-cultural 'dialogue'?

Explain both the success and failure of Christianity in Japan.

Was the expulsion of the Portuguese from Japan caused by religious xenophobia, by political calculation, or by internal reasons that had nothing to do with the foreigners?

Seminario de metodología 2

SOCIEDAD Y REDES SOCIALES EN CHINA

PROFESOR: Roger Nierga

Sesió 1 (6/11/13) *Weibocracia: Hacia una gobernanza más participativa y transparente en China*

Objetivo:

Reflexionar sobre el papel que juegan las redes sociales en China como motor de cambio político, económico y social.

Contenido:

1. Presentación del profesor y de los alumnos. Explicación del funcionamiento del curso.
2. Visión general de la evolución de las redes sociales en China.
3. Cambios perceptibles provocados por el auge de las redes sociales en China.
4. Turno de preguntas.

Sesió 2 (13/11/13) // LA VISIÓN SOCIAL

Título: Explorando el impacto del nuevo grafo social en China

Objetivo:

Entender cómo las redes sociales están acelerando una sutil pero profunda transformación de la sociedad china tradicional hacia una nueva sociedad digital.

Contenido:

1. Perfiles de usuario. El gap generacional. Mundo urbano versus rural.
2. Blogging en China. Relación entre la identidad digital y la analógica.

Evaluación:

La clase se dividirá en grupos. Los grupos se anunciarán con suficiente antelación para que los alumnos se puedan poner en contacto y organizarse.

Cada grupo tendrá que realizar dos entrevistas en profundidad a ciudadanos chinos sobre sus hábitos de Internet, y en especial, del uso que hacen de las redes sociales chinas en su vida cotidiana, y luego los miembros del grupo tendrán que presentar en clase las conclusiones a las que hayan llegado.

Las entrevistas y las conclusiones presentadas por cada grupo se compartirán en el aula virtual.

Se valorará:

- La variedad de perfiles de los encuestados.
- Si son líderes de opinión o no en sus respectivos campos profesionales.
- Su nivel de actividad en las redes sociales.
- Se valorará especialmente si se consigue contactar con algún miembro del PCCh que utilice las redes sociales para la comunicación oficial.
- Coherencia de los resultados presentados.

La nota de clase (NCL1) se calculará según:

- 1) Asistencia (10%)

- 2) Presentación de grupo (60%)
- 3) Participación en el debate (30%)

SESION 3 (20/11/13) // LA VISIÓN ECONÓMICA

Título:

La nueva generación de consumidores chinos: Del colectivismo al individualismo conectado

Objetivo:

Analizar el poder de las redes sociales como instrumento para influir en la opinión y en la toma de decisiones de los consumidores chinos.

Contenido:

1. Características de la nueva generación de consumidores chinos. Hábitos y tendencias de consumo.
2. Percepción de la calidad de una marca en China. Factores de éxito. Cross-cultural branding.
3. Cómo interactúan los consumidores chinos con las marcas. Propagación de modas. Claves para gestionar una crisis de reputación online.

Evaluación:

Consistirá en debatir en clase una serie de campañas publicitarias dirigidas al público chino e intentar sacar conclusiones en común.

Las campañas publicitarias se anunciarán con suficiente antelación para que los alumnos puedan preparar sus intervenciones.

Se valorará:

- La calidad de las aportaciones.
- La solidez de las argumentaciones.

La nota de clase (NCL2) se calculará según:

- 1) Asistencia (10%)
- 2) Participación en el debate (90%)

SESIÓN 4 (27/11/13) // LA VISIÓN POLÍTICA

Título: En busca de la armonía 2.0

Objetivo:

Las redes sociales están liderando un proceso de cambio político en China. Un cambio ordenado, eso sí, porque los chinos temen el caos. La armonía (和諧 Héxié) es un concepto muy arraigado en la vida y la cultura chinas, y los actuales líderes chinos buscan alcanzar una sociedad armoniosa (和谐社会 Héxié shèhuì) con la ayuda de las redes sociales.

Contenido:

1. Una sociedad bajo vigilancia. Tecnologías de desconexión. Los límites de la disidencia online.
2. De lo políticamente irrelevante a la política real. Activismo y nacionalismo en las redes sociales chinas.

Evaluación:

Cada alumno tendrá que redactar un informe sobre como máximo tres ejemplos reales del papel que han jugado las redes sociales en la toma de decisiones en la política china actual, tanto a nivel nacional como internacional.

El listado de los casos de ejemplo a escoger se comunicará con suficiente antelación para que los alumnos puedan trabajarlos y publicarlos en el aula virtual antes del debate en clase.

Se valorará:

- Número de ejemplos escogidos y dificultad.

- Profundidad del análisis en cada caso.

La nota de clase (NCL3) se calculará según:

- 1) Asistencia (10%)
- 2) Informe (60%)
- 3) Participación en el debate (30%)

IMPORTANTE: La nota final del seminario se calculará de la siguiente manera: $NF = (NCL1 + NCL2 + NCL3) / 3$.

Lecturas recomendadas:

Libros

- **After the Internet, Before Democracy: Competing Norms in Chinese Media and Society**

Johan Lagerkvist

Peter Lang AG, International Academic Publishers, Bern, 2010

- **The Power of the Internet in China: Citizen Activism Online**

Guobin Yang

Columbia University Press, 2009

- **One Billion Customers: Lessons from the front lines of doing business in China**

James McGregor

Free Press, 2005

- **Changing media, changing China**

Susan L. Shirk

Oxford University Press, 2011

- **Made in China**

Manel Ollé

Ediciones Destino, 2005

Sitios web, blogs & prensa digital

- All roads lead to China: <http://www.allroadsleadtochina.com>
- Tea Leaf Nation: <http://www.tealeafnation.com>
- Danwei: <http://www.danwei.com/>
- South China Morning Post: <http://www.scmp.com>
- China Digital Times: <http://chinadigitaltimes.net/>
- Tech in Asia: <http://www.techinasia.com>
- ZaiChina: <http://www.zaichina.net>
- #ElBlogDeRogerNierga: <http://rogernierga.es/>
- Blog de Fengling: <http://fengling.es/blog/>
- Global Asia: <http://www.globalasia.com/>
- Buy Buy China: <http://www.buybuychina.com/>
- Jing Daily: <http://www.jingdaily.com/>
- CIC: <http://www.ciccorporate.com>

Artículos online

- King, Gary, Jennifer Pan, and Margaret E Roberts. 2013. **How Censorship in China Allows Government Criticism but Silences Collective Expression.** American Political Science Review 107, no. 2 (May): 1-18. <http://j.mp/LdVXqN>



· Li, Hongmei. 2006. **Advertising and consumption in post-Mao China between the local and the global.** University of Southern California.

<http://digitallibrary.usc.edu/cdm/ref/collection/p15799coll127/id/36649>