

ASIGNATURA: Economía y Comercio Exterior de China

Profesor: Guillermo Martínez Taberner

Competencias generales

Instrumentales	Interpersonales	Sistémicas
<ul style="list-style-type: none">• CG 2• CG 3• CG 4• CG 5	<ul style="list-style-type: none">• CG 7• CG 8• CG 9	<ul style="list-style-type: none">• CG 10• CG 12

Competencias específicas del título

C1 / C2 / C5 / C6 / C 8 / C 9 / C 10 / C 11 / C 13

Competencias específicas de la materia

- Capacidad de reconocer las principales características de la economía china y la comprensión de su desarrollo socioeconómico.
- Capacidad de establecer las principales diferencias existentes respecto a las economías occidentales, empezando por el sistema bancario, las relaciones laborales, etc.
- Capacidad de analizar la relación económica de China con otros países de su entorno y del resto del mundo.
- Capacidad de interpretar y analizar datos económicos del área regional de China.
- Capacidad de análisis del sector exterior de la economía china.
- Capacidad de comprensión de los sectores y mecanismos exportadores chinos.
- Capacidad de elaborar proyectos de gestión internacional en China.
- Capacidad de gestionar el comercio exterior de empresas en el área de China y participar en negociaciones económicas o comerciales con instituciones del área de China
- Interpretación y análisis de datos económicos del área de China y su entorno.

Resultados del aprendizaje

- Identificar y describir el desarrollo reciente de la economía de China y su entorno.
- Identificar y describir los principales sectores de la actividad industrial y de servicios de China.
- Identificar y describir los sectores exteriores de la economía de China.
- Identificar y describir diferentes casos de evolución reciente de las relaciones comerciales bilaterales de China con países de otros ámbitos.
- Identificar, describir y estudiar casos de experiencias de presencia empresarial en China de empresas españolas e internacionales.
- Identificar y describir el sistema laboral y de sindicación de los países del área.

Actividades formativas

Presencial

Clases magistrales: 1 ECTS
Seminarios: 2 ECTS
Tutorías presenciales: 0,5 ECTS

No presencial

Lectura y análisis de textos y artículos académicos: 1 ECTS
Tutorías no presenciales: 0,5 ECTS

Metodología

- Clase expositiva con apoyo visual y conceptual de presentación electrónica (power-point ...)
- Estudio de casos y problemas.
- Lectura, comentario y discusión analítica de textos, o artículos críticos.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

- Uso del aula global (moodle)
- Correo electrónico
- Recursos audiovisuales de la biblioteca

Sistemas de evaluación de la adquisición de competencias

El profesor encargado de la materia optará por varios de los sistemas siguientes en una evaluación que en todas las materias del master será ponderada y continua:

- Participación activa y aportación personal en las actividades formativas planteadas dentro del aula: debates, discusiones, análisis, comentarios de textos...
- Pruebas de conocimiento sobre los contenidos y las competencias de la materia.
- Elaboración de un trabajo individual (working paper, comentario de texto, monografía, análisis de fuentes primarias o secundarias...).
- Exposiciones orales en el aula.

La evaluación consistirá en una media ponderada de los ejercicios presentados por el alumno en cada uno de los bloques que presenta el programa siguiente:

Bloque 1 – Introducción y antecedentes históricos de la economía china

- 1.1. Interpretación de la economía china en el largo recorrido histórico
 - 1.1.1. Historia económica de la China imperial
 - 1.1.2. La economía de los Qing

Lecturas: Kenneth Pomeranz (2000) y Angus Maddison (1998)

- 1.2. El ascenso europeo y la decadencia interna
 - 1.2.1. Crisis interna
 - 1.2.2. Factores desestabilizadores externos

Lecturas: Ho-fung Hung (2009) y Giovanni Arrighi (2007)

- 1.3. La economía china con anterioridad a 1949
 - 1.3.1. La China republicana
 - 1.3.2. Sectores modernos e inversiones extranjeras

Lecturas: Philip Richardson (1999) y Albert Feuerwerker (1995)

Prácticas y evaluación del Bloque 1: Debate. Cada alumno tendrá asignada una lectura, realizará una breve introducción oral (10 minutos) y entregará un resumen escrito sobre la lectura (1.500 palabras).

Bloque 2 – El milagro económico chino

- 2.1. Determinantes del milagro económico
 - 2.1.1. Determinantes clásicos
 - 2.1.2. La receta asiática

Lecturas: Kaoru Sugihara (2007) y Chengming Wu (2000).

- 2.2. China en 1978
 - 2.2.1. Reformas
 - 2.2.2. Una nueva estrategia de crecimiento

Lecturas: Nicholas Lardy (1987), Carol Shiu et. al. (2010), William C. Kirby (2010), Wing Chung-ho (2008) y Barry Naughton (2007).

- 2.3. Aspectos clave del desarrollo económico chino
 - 2.3.1. El papel del Estado y de las empresas estatales
 - 2.3.2. La inversión extranjera y otros factores externos

Lecturas: Chunlai Chen (2009), Robert Feenstra (2010), Loren Brandt (2009) y Martin Jacques (2009).

Prácticas y evaluación del Bloque 2: Trabajo. Cada alumno tendrá asignada una temática vinculada al “milagro chino” y entregará un trabajo escrito (3.500 palabras).

Bloque 3 – China, la gran ganadora de la globalización

- 3.1. El sistema multilateral de comercio y la OMC: el ingreso de China
3.1.1. Nociones sobre el sistema de la OMC
3.1.2. Ingreso de China en la OMC: teoría y práctica

Lecturas: Chunlai Chen (2009), Hung Ho-Fung (2009), Jacinto Soler (2008) y Nicholas Lardy (2002).

- 3.2 Consecuencias del desarrollo económico chino
3.2.1. Consecuencias internas
3.2.2. Consecuencias externas

Lecturas: Barry Naughton (2007), Joel Andreas (2010), Yasheng Huang (2008), Wing Thye Woo (1999) y Nicholas Lardy (2012).

- 3.3. Las relaciones económicas de China con otros países de su entorno y del resto del mundo
3.3.1. El patrón comercial de China
3.3.2. Relaciones bilaterales con países de otros ámbitos

Lecturas: David Shambaugh (2013) y Zeng Ka (2007).

Prácticas y evaluación del Bloque 3: Presentaciones de Casos de Estudio. Los alumnos trabajarán por parejas un caso empresarial para exponer en clase.

Bibliografía

Ando A. y Kimura, F. (2003): "The Formation of International Production and Distribution Networks in East Asia". NBER (núm. 10167).

Andreas, Joel (2010): "A Shanghai model ? On capitalism with Chinese characteristics". *New Left Review* 65: 63-85.

Arasanz, L. y Y. Gu (2009). *Vender en China*. Barcelona: Ed. Viena.

Arrighi, Giovanni (2007): *Adam Smith en Pekín. Orígenes y fundamentos del siglo XXI*. Madrid: Akal.

Brandt, Loren y Rawski Thomas G., eds. (2008): *China's Great Economic Transformation*. Cambridge: Cambridge University Press.

Bray, Francesca (1986): *The Rice Economies. Technology & Development in Asian Societies*. Oxford: Basil Blackwell.

Chen, Chunlai. Ed. (2009): *China's Integration with the Global Economy. WTO Accession. Foreign Investment and International Trade*. London: Edward Elgar Publishing.

Feenstra, Robert C. y Wei, Shang-jin, eds. (2010): *China's Growing role in World Trade*. Chicago: University of Chicago Press.

Feuerwerker, Albert (1995): *The Chinese Economy, 1870-1949*. Michigan: An Arbor Center for Chinese Studies.

Huang, Yasheng (2008): *Capitalism with Chinese Characteristics. Entrepreneurship and the State*. Cambridge University Press.

Hung, Ho-fung (2009): "America's head servant? The PRC dilemma in the global crisis". *New Left Review*, 60: 5-25.

Hung, Ho-fung (ed.) (2009): *China and the Transformation of Global Capitalism*, The John Hopkins University Press.

Jacques, Martin (2009): *When China Rules the World*. London: Allen Lane.

Ka, Zeng, ed. (2007): *China's Foreign Trade Policy. The New Constituencies*. New York: Routledge.

Kirby, William C. (2006): "China's Internationalization in the Early People's Republic: Dreams of a Socialist World Economy". *The China Quarterly* 188, pp. 870-890.

Kojima, K. (2000): "The Flying gees model of Asian Economic Development: Origin, Theoretical Extensions and Regional Policy Implications". *Journal of Asian Economics*, 11: 375-401.

Lardy, Nicholas (2012): *Sustaining China's Economic Growth After the Global Financial Crisis*. Washington: Peterson Institute for International.

Lardy, Nicholas (2002): *Integration China into the Global Economy*. Washington: Brookings Institution Press.

Lardy, Nicholas (1987): 'Economic recovery and the 1st Five-Year Plan'. En MacFarquhar, Roderick y Fairbank, John King (eds.): *The Cambridge History of China. Volume 14. The People's Republic, Part 1: The emergence of revolutionary China, 1949-1965*. Cambridge: Cambridge University Press: 144-184.

Leonard, Mark (2008): *What Does China Think?*. London: Fourth Estate.

Leonard, Mark (2012): *China 3.0*. London: European Council on Foreign Relations.

Lo, Vai y Tian, Xiaowen (2009): *Law and Foreign Business and Investment in China*. New York: Routledge.

Lu, Aiguo (2000): *China and the global economy since 1840*. Helsinki: UNU/Wider.

Maddison, Angus (1998): *Chinese Economic Performance in the Long Run*. Paris: OECD Development Centre.

Naughton, Barry (1997): *The China circle: Economic and Technology in the PRC, Taiwan and Hongkong*. Washington: Brookings Institution Press.

Naughton, Barry (2007): *The Chinese Economy. Transitions and Growth*. Cambridge: The MIT Press.

Pomeranz, Kenneth (2000): *The Great Divergence. China, Europe and the Making of the Modern World Economy*. Princeton University Press.

Pomeranz, Kenneth (2001): "Is there an east Asian development path? Long-term comparisons, constraints, and continuities". *The Journal of the Economic and Social History of the Orient* 44 (3): 322-362.

Pomeranz, Kenneth y Topik, Steven (2006): *The World that Trade Created. Society, Culture and the World Economy, 1400 to the Present*. New York: M. E. Sharpe.

Pomeranz, Kenneth (2008): "Chinese Development in Long-run Perspective". *Proceedings of the American Philosophical Society* 152 (1): 83-100.

Rawksi, Thomas G. y LI, Lillian M. (eds.) (1992): *Chinese History in Economic Perspective*. Berkeley: University of California Press.

Richardson, Philip (1999): *Economic Change in China, c. 1800-1950*. Cambridge: Cambridge University Press,.

Shambaugh, David (2013): *China Goes Global: The Partial Power*. New York: Oxford University Press.

Shiue, Carol, Keller, Wolfgang y Li, Ben (2010): "China's Foreign Trade. Perspectives from the Past 150 years". NBER Working Papers 16550.

Soler Matutes, J. (2003). *El Despertar de la nueva China: implicaciones del ingreso de China en la Organización Mundial del Comercio*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Soler Matutes, J. (2005). *Subcontratación en Asia: Teoría y Experiencias empresariales*. Documento CIDOB Asia nº 9.

Soler Matutes, J. (2008). *El Milagro económico chino: mito y realidad*. Barcelona: Marcial Pons.

Soler Matutes, J. (2009). *Triangulación Asia-España-América Latina: Una Visión desde la Empresa*. Documento CIDOB Asia nº 14.

Sugihara, Kaoru (2007): "The Second Noel Butlin lecture: Labour-Intensive Industrialisation in Global History". *Australian Economic History Review* 47 (2): 121-154.

Wing, Chung-ho (2008): "Building up Modernity? The Changing Spatial Representations of State Power in a Chinese Socialist 'Model community'". *Modern Asian Studies* 42 (6): 1137-1171.

Woo, Wing Thye (1999): "The Real Reasons for China's Growth". *The China Journal* 41: 115-137.

Wu, Chengming y Xu, Dixin (eds.) (2000): *Chinese Capitalism, 1522-1840*. London: MacMillan Press Ltd.

Wu, Jinglian (1999). *Understanding and Interpreting Chinese Economic Reform*. (2005) Mason (Ohio): Texere.

Xiao Zhou, Kate (1996): *El poder del pueblo*. Barcelona (1998): Bellaterra.