

ASIGNATURA: Economía y comercio exterior de China

Profesor: Jacint Soler, Carles Brasó

Despacho: 20.269

Competencias generales

Instrumentales	Interpersonales	Sistémicas
<ul style="list-style-type: none">• CG 2• CG 3• CG 4• CG 5	<ul style="list-style-type: none">• CG 7• CG 8• CG 9	<ul style="list-style-type: none">• CG 10• CG 12

Competencias específicas del título

C1 / C2 / C5 / C6 / C 8 / C 9 / C 10 / C 11 / C 13

Competencias específicas de la materia

- Capacidad de reconocer los principales rasgos de la economía de China comprensión de su desarrollo.
- Capacidad de establecer las principales diferencias existentes con las economías occidentales, empezando por el sistema bancario, las relaciones laborales, etc.
- Capacidad de analizar la relación económica de los países de China con otros países de su entorno y del resto del mundo,
- Capacidad de interpretar y analizar datos económicos del área de China.
- Capacidad de análisis del sector exterior de la economía de China.
- Capacidad de comprensión de los sectores y mecanismos exportadores chinos.
- Capacidad de elaborar proyectos de gestión internacional en China.
- Capacidad de gestionar el comercio exterior de empresas al área de China y participar en negociaciones económicas o comerciales con instituciones del área de China.
- Interpretación y análisis de datos económicos del área de China y su entorno.

Resultados de aprendizaje

- Identificar y describir el desarrollo reciente de la economía de China y su entorno.
- Identificar y describir los principales sectores de actividad industrial y de servicios de China.
- Identificar y describir los sectores exteriores de la economía de China y su entorno.
- Identificar y describir distintos casos de evolución reciente de las relaciones comerciales bilaterales de China y países de otros ámbitos

- Identificar, describir y estudiar casos de experiencias de presencia en China de empresas españolas.
- Identificar y describir el sistema laboral y de sindicación de los países del área.

Actividades formativas

Presencial

Clases magistrales: 1 ECTS

Seminarios: 2 ECTS

Tutorías presenciales: 0,5 ECTS

No presencial

Lectura y análisis de textos y artículos académicos: 1 ECTS

Tutorías no presenciales: 0,5 ECTS

Metodología

- Clase expositiva con apoyo visual y conceptual de presentación electrónica (power-point...)
- Estudio de casos y problemas, lectura, comentario y discusión analítica de textos, o artículos críticos.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

- Uso de aula global (moodle)
- Correo electrónico
- Recursos audiovisuales de la biblioteca

Sistemas de evaluación de la adquisición de las competencias

Los profesores encargados de la materia optarán por varios de los sistemas siguientes en una evaluación que en todas las materias del máster será ponderada y continua:

- Participación activa y aportación personal en las actividades formativas planteadas dentro del aula: debates, discusiones, análisis, comentarios de textos...
- Pruebas de conocimiento sobre los contenidos y las competencias de la materia.
- Elaboración de un trabajo individual (*Working paper*: comentario de texto, monografía, análisis de fuentes primarias o secundarias...),
- Exposiciones orales en el aula

La evaluación consistirá en una media ponderada de los ejercicios presentados por el alumno en cada uno de los tres bloques que presenta el programa siguiente.

Bloque 1 – El milagro económico chino

1.1. Determinantes del milagro chino

1.1.1. Determinantes clásicos

1.1.2. La receta asiática

Lecturas: Kaoru Sugihara (2007), Kenneth Pomeranz (2001 y 2008), Giovanni Arrighi (2007) y Chengming Wu (2000).

1.2. China en 1978

Lecturas: Nicholas R. Lardy (1987), Carol Shiue *et. al.* (2010), William C. Kirby (2010), Wing Chung-ho (2008).

1.3. Consecuencias del desarrollo chino

1.3.1. Consecuencias internas

1.3.2. Consecuencias externas

Lecturas: Barry Naughton (2007), Joel Andreas (2010), Yasheng Huang (2008), Kate Xiao Zhou (1998) y Wing Thye Woo (1999).

1.4. China, la gran ganadora de la globalización

Lecturas: Chunlai Chen (2009), Hung Ho-fung (2009), Robert Feenstra (2010), Loren Brandt (2009), Martin Jacques (2009) y Barry Naughton (2007).

1.5. Prácticas y evaluación del primer bloque

Clase de debate y evaluación del primer bloque: cada alumno tendrá asignada una lectura, realizará una breve introducción oral (5 minutos) y entregará un resumen escrito sobre la lectura (1.500 palabras).

Bloque 2 – El comercio exterior de China

2.1. El sistema multilateral de comercio y la OMC: El ingreso de China

2.2.1. Nociones sobre el sistema de la OMC.

2.2.2. Ingreso de China a la OMC: teoría y práctica.

2.2. Relaciones de China con el mundo.

2.3.1. Conceptos de comercio exterior.

2.3.2. El patrón comercial de China.

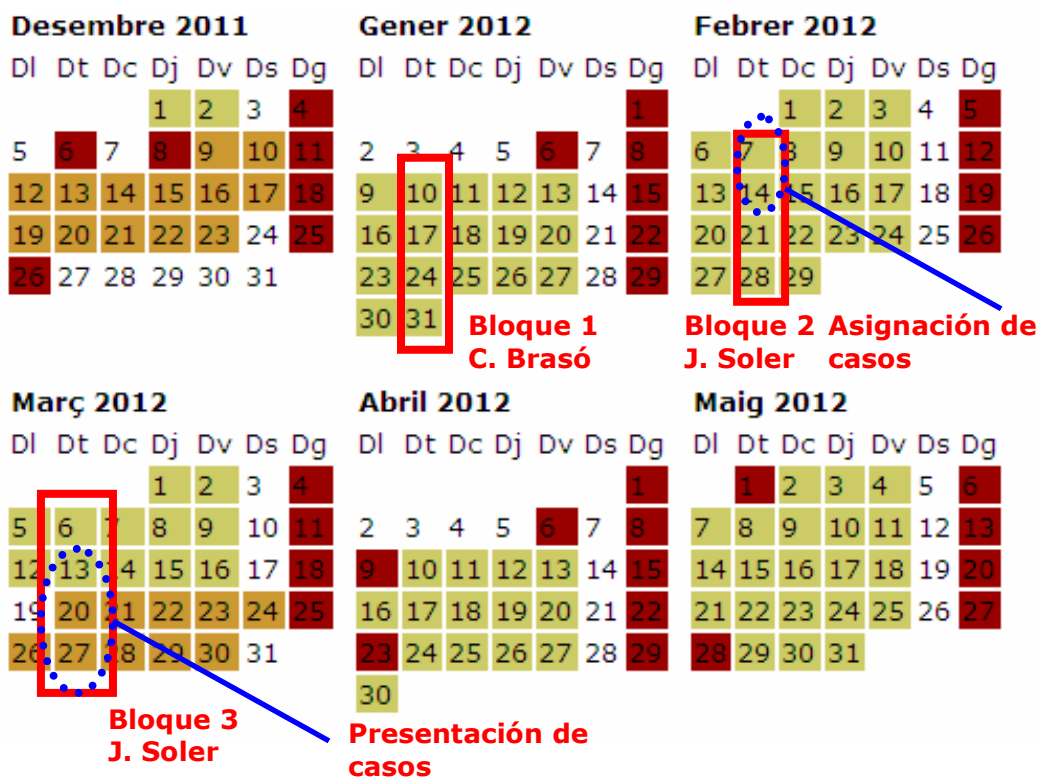
2.3. Prácticas: Tratamiento de datos estadísticos de comercio exterior de China y búsqueda de aranceles aplicables a productos europeos y chinos.

Bloque 3 – Negocios en China

- 3.1. China como mercado de compra.
- 3.2. China como mercado de venta.
- 3.3. Implantación e inversión en China.

Práctica: Los alumnos trabajarán un caso empresarial con parejas para exponerlo en clase.

Calendario



Bibliografía

Para los bloques 2 y 3 se pondrá a disposición de los alumnos un dossier especial en el servicio de fotocopias Océ.

Ando A. y Kimura, F. (2003): "The Formation of International Production and Distribution Networks in East Asia". NBER (núm. 10167).

Andreas, Joel (2010): "A Shanghai model? On capitalism with Chinese characteristics". *New Left Review* 65: 63-85.

Arasanz, L. y Y. Gu (2009). *Vender en China*. Barcelona: Ed. Viena.

Arrighi, Giovanni (2007): *Adam Smith en Pekín. Orígenes y fundamentos del siglo XXI*. Madrid: Akal.

Brandt, Loren y Rawski Thomas G., eds. (2008): *China's Great Economic Transformation*. Cambridge: Cambridge University Press.

Bray, Francesca (1986): *The Rice Economies. Technology & Development in Asian Societies*. Oxford: Basil Blackwell.

Chen, Chunlai ed. (2009): *China's Integration with the Global Economy. WTO Accession. Foreign Investment and International Trade*. London: Edward Elgar Publishing.

Feenstra, Robert C. y Wei, Shang-jin, eds. (2010): *China's Growing role in World Trade*. Chicago: University of Chicago Press.

Feuerwerker, Albert (1995): *The Chinese Economy, 1870-1949*. Michigan: An Arbor Center for Chinese Studies.

Huang, Yasheng (2008): *Capitalism with Chinese Characteristics. Entrepreneurship and the State*. Cambridge University Press.

Hung, Ho-fung (2009): "America's head servant? The PRC dilemma in the global crisis". *New Left Review*, 60: 5-25.

Jacques, Martin (2009): *When China Rules the World*. London: Allen Lane.

Ka, Zeng, ed. (2007): *China's Foreign Trade Policy. The New Constituencies*. New York: Routledge.

Kirby, William C. (2006): "China's Internationalization in the Early People's Republic: Dreams of a Socialist World Economy". *The China Quarterly* 188, pp. 870-890.

Kojima, K. (2000): "The Flying gees model of Asian Economic Development:

Origin, Theoretical Extensions and Regional Policy Implications”. *Journal of Asian Economics*, 11: 375-401.

Lardy, Nicholas (2002): *Integration China into the Global Economy*. Washington: Brookings Institution Press.

Lardy, Nicholas R. (1987): ‘Economic recovery and the 1st Five-Year Plan’. En MacFarquhar, Roderick y Fairbank, John King (eds.): *The Cambridge History of China. Volume 14. The People’s Republic, Part 1: The emergence of revolutionary China, 1949-1965*. Cambridge: Cambridge University Press: 144-184.

Lo, Vai y Tian, Xiaowen (2009): *Law and Foreign Business and Investment in China*. New York: Routledge.

Lu, Aiguo (2000): *China and the global economy since 1840*. Helsinki: UNU/Wider.

Naughton, Barry (1997): *The China circle: Economic and Technology in the PRC, Taiwan and Hongkong*. Washington: Brookings Institution Press.

Naughton, Barry (2007): *The Chinese Economy. Transitions and Growth*. Cambridge: The MIT Press.

Pomeranz, Kenneth (2000): *The Great Divergence. China, Europe and the Making of the Modern World Economy*. Princeton University Press.

Pomeranz, Kenneth (2001): “Is there an east Asian development path? Long-term comparisons, constraints, and continuities”. *The Journal of the Economic and Social History of the Orient* 44 (3): 322-362.

Pomeranz, Kenneth y Topik, Steven (2006): *The World that Trade Created. Society, Culture and the World Economy, 1400 to the Present*. New York: M. E. Sharpe.

Pomeranz, Kenneth (2008): “Chinese Development in Long-run Perspective”. *Proceedings of the American Philosophical Society* 152 (1): 83-100.

Rawski, Thomas G. y Li, Lillian M. (eds.) (1992): *Chinese History in Economic Perspective*. Berkeley: University of California Press.

Shiue, Carol, Keller, Wolfgang y Li, Ben (2010): “China’s Foreign Trade. Perspectives from the Past 150 years”. NBER Working Papers 16550.

Soler Matutes, J. (2003). *El Despertar de la nueva China: implicaciones del ingreso de China en la Organización Mundial del Comercio*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Soler Matutes, J. (2005). *Subcontratación en Asia: Teoría y Experiencias empresariales*. Documento CIDOB Asia nº 9.

Soler Matutes, J. (2008). *El Milagro económico chino: mito y realidad*. Barcelona: Marcial Pons.

Soler Matutes, J. (2009). *Triangulación Asia-España-América Latina: Una Visión desde la Empresa*. Documento CIDOB Asia nº 14.

Sugihara, Kaoru (2007): "The Second Noel Butlin lecture: Labour-Intensive Industrialisation in Global History". *Australian Economic History Review* 47 (2): 121-154.

Wing, Chung-ho (2008): "Building up Modernity? The Changing Spatial Representations of State Power in a Chinese Socialist 'Model community'". *Modern Asian Studies* 42 (6): 1137-1171.

Woo, Wing Thye (1999): "The Real Reasons for China's Growth". *The China Journal* 41: 115-137.

Wu, Chengming y Xu, Dixin (eds.) (2000): *Chinese Capitalism, 1522-1840*. London: MacMillan Press Ltd.

Wu, Jinglian (1999). *Understanding and Interpreting Chinese Economic Reform*. (2005) Mason (Ohio): Texere.

Xiao Zhou, Kate (1996): *El poder del pueblo*. Barcelona (1998): Bellaterra.