

ASIGNATURA: Chino oral para usos profesionales y académicos 2

Profesora: Shuping Lin

Competencias específicas de la materia

- Capacidad de desarrollar la competencia en lengua china en registros académicos y profesionales
- Capacidad de comunicar oralmente y por escrito.
- Capacidad de comprender mensajes orales y escritos.
- Capacidad de usar las tecnologías de la información para comunicar a través del chino
- Capacidad de interactuar con usos y textos reales de la lengua china
- Capacidad de reconocer, usar, transcribir y pronunciar los caracteres del vocabulario académico y profesional de la lengua china
- Capacidad de leer e interpretar textos periodísticos, literarios, jurídicos o comerciales en chino.
- Capacidad de expresarse y comunicarse en chino a nivel intermedio.
- Uso comunicativo de herramientas básicas que ofrecen las tecnologías de la información y el conocimiento para el proceso y vehiculación de la información a través del chino y dominio de las formas de transliteración más habituales y estandarizadas del chino.

Resultados de aprendizaje

- Conocer y usar comunicativamente las estructuras de la lengua china
- Conocer y usar el vocabulario de la lengua china en diferentes campos académicos y profesionales.
- Conocer y usar las pautas retóricas y comunicativas del chino oral y escrito en registros formales básicos para usos académicos y profesionales
- Conocer el sistema fonológico de la lengua china y su uso fluido y correcto.
- Conocer y usar los distintos registros del chino para usos académicos y profesionales

Actividades formativas

Presencial

Clases plenarias: 1 ECTS

Seminarios : 1 ECTS

Tutorías presenciales: 0,5 ECTS

No presencial

Lectura, audición, ejercicios escritos y orales: 2 ECTS

Tutorías no presenciales: 0,5 ECTS

Metodología

- Aprendizaje de la lengua china a través de tareas y de contenidos, desde enfoques competenciales y comunicativos, en el paradigma metodológico del Marco Común Europeo para la Enseñanza de lenguas.
- Se fomentará la autonomía y la capacidad de aprender a aprender con un trabajo de tutoría muy personalizado y adaptado a la interlengua de cada alumno concreto para activar, fomentar y guiar y el avance de la competencia comunicativa en chino del alumno.
- Se hará un uso intenso de las tecnologías de la información como herramienta de aprendizaje.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

- Uso de aula global (moodle)
- Correo electrónico
- Recursos audiovisuales de la biblioteca

Sistemas de evaluación de la adquisición de las competencias

La evaluación será continua:

- Participación activa y aportación personal en las actividades formativas planteadas dentro del aula
- Pruebas de conocimiento sobre los contenidos y las competencias de la materia.
- Elaboración de trabajos individuales: grabaciones, redacciones, tareas y ejercicios escritos
- Exposiciones orales en el aula

Organización del aula

1. Participación 40%
2. Examen de los vocabularios 10%
3. Presentación 50% (10% por cada tema)

Grupos de seminario

- Nivel avanzado
- Nivel nativo

Actividades formativas

1. Redacción de textos
2. Exposición oral
3. Lectura de textos

Actividades formativas en el aula

Actividades globales

- Discusión de los acontecimientos actuales: presentar los temas más recientes de China & Taiwan, mediante audios y reportajes para comprender la situación actual de estos países. Los alumnos intercambiarán sus opiniones con los demás a través de las actividades de discusión y/o debate.
- Turismo: preparación de una ruta o destino. Elaboración de un power point de exposición. Preparación de un folleto publicitario de la ruta. Preparación de un calendario de viaje que incluya: los medios de transporte, los precios, etc. (esto puede alargarse varias semanas, se irá complementando con otras actividades).
- Economía: Presentación de temas de la economía mundial.
- Producto & Mercado: Presentar las marcas o productos españoles o occidentales que se han introducido en los mercados de China & Taiwan. Análisis de las estrategias y de los aspectos positivos y de los negativos. Presentación de la información básica de los sectores del Mercado chino. Presentar una campaña publicitaria (vender una marca o un producto: describirlo, definir sus usos, puntos de venta, técnicas de comercialización,...).
- Cine: mediante una película representativa de China y/o Taiwan establecer un análisis para conocer su cultura popular y, también, su cultura nacional.
- Inscripción e intervención en redes sociales de internet en chino: sina weibo, douban, ...

Actividades

Comprensión oral

-Audición y comentario de fragmentos audiovisuales: conferencias (youtube, tudou...), fragmentos de películas, etc.

Expresión oral

-Exposición oral individual o en grupo

-Debate: proposición de un tema, búsqueda de información, lista de argumentos a favor o en contra

-Simulaciones y dramatizaciones

Comprensión escrita

-Comentario de textos

-Chino periodístico: lectura de artículos de prensa

Expresión escrita

-Redacciones

Estructuras de la lengua

-Realización de ejercicios de léxico, gramática etc

-Práctica de la elocución formal: grabación de textos, simulación de un programa de radio (podcast).

Rutinas de trabajo

Sesión en el aula

1. Sesión plenaria

1. Exposición oral + comentario
2. Lectura en voz alta y comentario de un texto escrito
3. Audición de un fragmento audiovisual y comentario
4. Actividad comunicativa de simulación o dramatización

2. Sesión de seminario

Preparación, ejecución o corrección de tareas específicas del seminario

3. Sesión de tutoría

Corrección y comentario de trabajos escritos u orales

PLANIFICACIÓN SEMANAL

Horario: los martes 16.00 - 19:00

los jueves 15.00 – 18.00

Semana 1	22/09__1a cl. plenaria: presentación
Semana 2	27/09__2a cl. plenaria: discusión de los acontecimientos actuales I
	29/09__3a cl. plenaria: discusión de los acontecimientos actuales II
Semana 3	4/10__4a cl. plenaria: discusión de los acontecimientos actuales III
	6/10__5a cl. plenaria: discusión de los acontecimientos actuales IV

- Discusión de los acontecimientos actuales (3 TEMAS)
 - - I. Crisis del cambio de niño

http://phtv.ifeng.com/program/lyyy/detail_2010_07/14/1771075_0.shtml
http://www.tudou.com/programs/view/xh1aqq_wsXg/
 - II. Los ricos
<http://www.tudou.com/playlist/p/a66624i88880603.html>
<http://www.tudou.com/playlist/p/a67164i95586699.html>
 - Turismo
 - I. Viaje de China
<http://www.shuiviajes.info/new/china/salidasshui/caminosculturatracion.htm>
http://www.viajeselcorteingles-espacioypunto.es/paises_lejanos_2011/#/138/
 - II. Características de China
http://epaper.pchome.com.tw/archive/last.htm?s_date=last&s_code=0016&s_cat=%E6%97%85%E9%81%8A%E9%81%8B%E5%8B%95
 - III. Viaje de España
http://www.17u.net/travel_service/line_1114359_1.html
<http://www.17u.com/wd/xianlu/print/1814867>
 - IV. Características de España
<http://travel.sina.com.cn/world/2011-08-05/1601160245.shtml>
<http://travel.sina.com.cn/world/2011-05-20/1345156715.shtml>
<http://travel.sina.com.cn/world/2011-08-03/1151160118.shtml>
http://travel.sina.com.cn/world/2011-08-04/1943160191_4.shtml
- Economía
 - I. EE.UU. la Reserva Federal
<http://www.tudou.com/programs/view/e4maSah1Xek/>
 - II. Quiero ser millonario
<http://www.tudou.com/playlist/p/l12105102i84078300.html>
 - III. Cotización de Oro
<http://www.tudou.com/playlist/p/l11956596i97431048.html>