

Màster en Estudis Xinesos

Negociacions i organitzacions empresarials a la Xina i l'Àsia Oriental (31420)

amadeo.jensana@upf.edu**ASSIGNATURA:** Negociacions i organitzacions empresarials a la Xina i l'Àsia Oriental**Professor:** Amadeu Jensana**Despatx:** 20.269**Competències generals**

Instrumentals	Interpersonals	Sistèmiques
<ul style="list-style-type: none">• CG 2• CG 3• CG 4• CG 5	<ul style="list-style-type: none">• CG 7• CG 8• CG 9	<ul style="list-style-type: none">• CG 10• CG 12

Competències específiques del títol

CE1 / CE 2 / CE 5 / CE 6 / CE 8 / CE 9 / CE 10 / CE 11

Competències específiques de la matèria

- Capacitat de detectar les principals oportunitats que ofereix el país a les empreses estrangeres
- Capacitat de desenvolupar un pla de negoci que inclogui diferents fases segons la grandària de l'empresa i el desenvolupament del mercat intern.
- Capacitat de negociar amb executius locals coneixent la manera d'actuar durant tot el projecte empresarial.
- Capacitat d'elaborar projectes de gestió internacional a la Xina i Àsia Oriental.
- Capacitat de gestionar el comerç exterior d'empreses a l'àrea d'Àsia i participar en negociacions econòmiques o comercials amb institucions de l'àrea d'Àsia Oriental.
- Capacitat d'interpretar i analitzar dades econòmiques de l'àrea de la Xina i Àsia Oriental.

Resultats d'aprenentatge

- Identificar i descriure el marc jurídic i legal de les empreses de cara a establir-se com empresa local o estrangera.
- Identificar i descriure els principals sectors d'oportunitat que ofereix el mercat intern.
- Identificar i descriure els sistemes de distribució i màrqueting més utilitzats per fer arribar el producte al consumidor final.
- Identificar i descriure els sistemes de protecció de la propietat intel·lectual i industrial.
- Identificar i descriure les diferències culturals en la negociació i el protocol necessari per establir una fructífera relació de negocis.
- Identificar i descriure el desenvolupament recent de l'economia de la Xina i el seu entorn.
- Identificar i descriure els principals sectors d'activitat industrial i de serveis de la Xina.

Màster en Estudis Xinesos

Negociacions i organitzacions empresarials a la Xina i l'Àsia Oriental (31420)

amadeo.jensana@upf.edu

- Identificar i descriure els sectors exteriors de l'economia de la Xina i el seu entorn.
- Identificar i descriure diferents casos d'evolució recent de les relacions comercials bilaterals de la Xina i països d'altres àmbits
- Identificar, descriure i estudiar casos d'experiències de presència a la Xina d'empreses espanyoles.
- Identificar i descriure el sistema laboral i de sindicació dels països de l'àrea.

Temari

1. Introducció: El marc dels negocis a la Xina.

2. Anàlisi geogràfica de les principals regions xineses i les seves peculiaritats econòmiques i industrials

- La zona de Pequín i El Golf de Bohai
- La zona de Xangai i El Delta del Iang-Tsé
- La zona de Guangdong i El Delta del riu Perla
- La Xina de l'interior i del Nord-est

3. Sistemes d'accés al mercat xinès

Sistemes que impliquen inversió directa

- Empreses mixtes
- Empreses amb 100% de capital estranger
- Holdings i altres figures (empreses de distribució)

Sistemes Comercials:

- Oficines de representació
- Agent distribuïdor
- Transferència de tecnologia
- Franquícies

4. Anàlisi de les principals àrees d'activitat empresarial a la Xina: oportunitats i competència

- Distribució minorista i vendes a la Xina
- Tèxtil
- Telecomunicacions
- Turisme: El mercat receptor i emissor
- Banca
- Automoció
- Subcontractació a la Xina.

5. La protecció de la propietat intel·lectual a la Xina

- Règim legal de la protecció de la propietat intel·lectual
- Patents
- Marques
- Drets d'autor

- Mecanismes legals per la protecció dels drets de propietat intel·lectual
- Procediment judicial

Màster en Estudis Xinesos

Negociacions i organitzacions empresarials a la Xina i l'Àsia Oriental (31420)

amadeo.jensana@upf.edu

- Procediment administratiu
- Elecció del procediment

6. El sistema impositiu a la Xina: Introducció.

- L'impost sobre societats
- L'impost sobre la renda
- Impostos de retenció:
- L'impost sobre activitats econòmiques:
- L'impost sobre el valor afegit
- L'impost sobre el consum
- L'impost sobre negocis (Business Tax)

7. Relacions econòmiques entre Espanya i la Xina

- Principals àrees d'activitat.
- Presència d'empreses espanyoles a la Xina
- Presència d'empreses xineses a Espanya

Activitats formatives

Presencial

Classes magistrals: 1 ECTS

Seminaris: 2 ECTS

Tutories presencials: 0,5 ECTS

No presencial

Lectura i anàlisi de textos i articles acadèmics: 1 ECTS

Tutories no presencials: 0,5 ECTS

Metodologia

- Classe expositiva amb suport visual i conceptual de presentació electrònica (power-point ...)
- Estudi de casos i problemes, lectura, comentari i discussió analítica de textos, o articles crítics.

Tecnologies de la Informació i Comunicació (TIC)

- Ús d'aula global (moodle)
- Correu electrònic
- Recursos audiovisuals de la biblioteca

Sistemes d'avaluació de l'adquisició de les competències

El professor encarregat de la matèria optarà per diversos dels sistemes següents en una avaluació que en totes les matèries del màster serà ponderada i contínua:

Màster en Estudis Xinesos

Negociacions i organitzacions empresarials a la Xina i l'Àsia Oriental (31420)

amadeo.jensana@upf.edu

- Participació activa i aportació personal en les activitats formatives plantejades dins l'aula: debats, discussions, anàlisi, comentaris de textos ...
- Proves de coneixement sobre els continguts i les competències de la matèria.
- Elaboració d'un treball individual (Working paper: comentari de text, monografia, anàlisi de fonts primàries o secundàries ...),
- Exposicions orals a l'aula
- Elaboració d'un treball en grup

- El 40% de la nota depèn de les intervencions a classe i la resposta als casos pràctics que es plantejaran durant el Curs.

- El 60% de la nota depèn del treball final, en el que l'alumne haurà de presentar un esquema on desenvolupi un negoci d'una empresa estrangera a la Xina, segons els coneixements adquirits a classe. L'Empresa podrà ser real fictícia i el treball podrà tenir una extensió màxima de 10 pàgines.

Bibliografia:

-Vender en China. Lluís Arasanz y Yongtao Gu. Viena Ediciones. Sinergia. 2009

- **Informe econòmic i comercial,** Oficina Econòmica i Comercial d'Espanya a Pequín, l'ICEX 2012

http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5519172_5547593_4647176_0_-1,00.html

-La economía china, Françoise Lemoine, Alianza Editorial, 2007

-El comercio con China . Oportunidades empresariales , incertidumbres jurídicas. Aurelio López Tarruella. Ed. Tirant lo Blanc. 2010

- El despertar de China. Claves para entender el gigante asiático en el siglo XXI. Luis Torras. Colección tablero. Instituto de Estudios Económicos. 2013