

INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

Año académico 2013-2014

Profesores: Fernando Broner, Teresa García-Milà, Danilo Guaitoli, María Gundín

PRESENTACIÓN

El curso **Introducción a la Macroeconomía** es fundamental en los planes de estudio de IBE, ECO y ADE. El curso tiene como objetivo familiarizarte con las principales cuestiones económicas que enfrentan las economías en su conjunto, y que requieren conocimientos y competencias que serán fundamentales para el aprendizaje de la teoría económica en los cursos más avanzados. Este curso, junto con **Introducción a la Microeconomía** (el curso que has tomado durante el primer trimestre), debe ser visto como el primer paso en la formación referida a la teoría económica de los estudiantes IBE, ECO y ADE.

Del mismo modo en que **Introducción a la Microeconomía** ayuda a entender cómo los hogares y las empresas toman decisiones e interactúan en mercados diferentes, **Introducción a la Macroeconomía** te ayudará a entender cómo estas interacciones se manifiestan en los agregados económicos, como estos agregados económicos se determinan e influyen entre ellos, y cómo afectan simultáneamente a los hogares, las empresas y los mercados de un país o un conjunto de países. Por lo tanto, estudiaremos agregados económicos como el ingreso per cápita de un país y el crecimiento económico, el desempleo, la inflación, los tipos de interés, los tipos de cambio y la balanza de pagos. Además analizaremos el modo en que la política económica, tanto monetaria como fiscal, afecta a estos agregados económicos.

Como puedes ver, la macroeconomía estudia problemas del mundo real y es crucial que te mantengas informado de que está pasando en el mundo leyendo regularmente periódicos y revistas como Financial Times, Wall Street Journal, La Vanguardia, El País, especialmente sus secciones especiales de economía de los fines de semana.

POSICIÓN EN EL PROYECTO CURRICULAR

Este es un curso obligatorio de 6 créditos en los títulos de grado (Graus) de IBE, ECO y ADE. Se ofrece durante el segundo trimestre del primer año académico de los tres títulos de grado (Graus).

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

La duración del curso es de 10 semanas. Todos los estudiantes de una sección se reúnen semanalmente con el profesor durante dos clases de una hora y media. Por otra parte, durante 7 semanas, a partir de la tercera semana del curso, habrá sesiones semanales de seminarios con grupos más reducidos de estudiantes (sub-secciones). Las sesiones de este seminario se utilizarán para discutir con mayor profundidad los temas estudiados, para aprender a relacionar los conocimientos adquiridos con los problemas económicos de la actualidad y para resolver las prácticas que los estudiantes hayan entregado

previamente. Las prácticas se se entregarán semanalmente y serán resueltas en clase con la participación activa de los estudiantes.

Las soluciones estarán disponibles en el *Campus Global* una vez que las prácticas hayan sido resueltas y discutidas en el seminario.

REQUERIMIENTOS PREVIOS

Se requieren conocimientos básicos de los procesos de decisión de los hogares y las empresas, así como de sus interacciones en los mercados. Este conocimiento ha sido adquirido durante el primer trimestre en el curso de Introducción a la Microeconomía.

COMPETENCIAS DEL CURSO

GENERALES

Instrumentales

1. Capacidades analíticas (de problemas económicos con la ayuda de modelos simples).
2. Resolución de problemas (aplicando modelos económicos simples)
3. Capacidad para buscar información de forma independiente (de las variables macroeconómicas, en bases de datos específicas, en los medios de comunicación, etc.)
4. Habilidades para presentar y discutir en público.

Interpersonales

1. Habilidades sociales para relacionarse en los grupos reducidos de seminarios (participar en las discusiones, opinar, escuchar las opiniones de los demás, etc.)

Sistémicas

1. Comprender y analizar los hechos económicos que aparecen en la prensa u otros medios.
2. Habilidades para llevar a cabo un aprendizaje individual (seguimiento del material de lectura, resolución de problemas, búsqueda de información en la prensa y otros medios de comunicación, etc.)

ESPECÍFICAS

1. Identificar problemas macroeconómicos.
2. Capacidad para comprender y aplicar los modelos económicos simples.
3. Capacidad para relacionar el análisis de los problemas macroeconómicos con los objetivos e instrumentos de política económica.
4. Conocimiento de las principales variables macroeconómicas y de fuentes de datos.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en los siguientes criterios.

EXÁMEN FINAL: 55 %

El examen final se realizará al final del trimestre, y tendrá una duración de dos horas. El examen abarcará todo el material presentado en clase, las lecturas recomendadas para cada tema, la discusión y el material de los seminarios, y las listas de ejercicios que los estudiantes han preparado durante el trimestre.

Para aprobar la asignatura la calificación en el examen final tiene que ser de al menos 35 puntos sobre un total de 100. Si la calificación en el examen final está por debajo de 35 puntos, esta será también la nota de la asignatura, y los resultados de la evaluación continuada no se tendrán en cuenta.

EVALUACIÓN CONTINUADA: 45%

Esta parte de la calificación se basará en la evaluación de todas las actividades que tendrán lugar durante el trimestre: prácticas, participación en los seminarios y examen parcial, como se detalla a continuación:

1. **Soluciones escritas** de todas las **prácticas, asistencia y participación** a los seminarios donde se discutirán los ejercicios.
Las prácticas se resolverán en grupos de 3 estudiantes (excepcionalmente 4). Los grupos no podrán modificarse a lo largo del trimestre. Hay que entregar en Aula Global un solo fichero de soluciones por grupo, con los nombres de los miembros, que recibirán la misma nota para esta actividad. Todos deben asistir al grupo de seminarios al que han sido asignados.
2. **Seminario 7 - Contenido del trabajo y presentación**
3. **Examen parcial (Jueves 13 de Febrero)**

Las actividades 1 y 2 contarán para el 25% de la nota. La actividad 3 contará para el 20 % de la nota.

RECUPERACIÓN

Los alumnos que hayan participado en todas las actividades evaluadas (incluido el examen final) y que no hayan aprobado, tienen una segunda oportunidad para aprobar la asignatura presentándose al examen de recuperación a principio del tercer trimestre (en fecha que se indicará en su momento).

El **examen de recuperación** contará para un **75%** de la nota, siempre que el resultado del examen sea como mínimo 35 sobre 100 (en caso contrario, se suspende con la nota el examen, sin tener en cuenta la evaluación continuada).

Las actividades 1 y 2 de la evaluación continuada (ejercicios y seminarios) determinarán el **25%** restante (el resultado del examen parcial ya no se tendrá en cuenta).

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

- Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., *Macroeconomics. A European Perspective*, Pearson Education Limited, 2nd ed., 2013.
[Esto ha sido también el libro de texto utilizado en los últimos años en la asignatura de Macroeconomía I (en segundo curso de grado). Las referencias por cada tema en los contenidos abajo son a capítulos de esta edición en inglés.]
- Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., *Macroeconomía*, Pearson, 5a edición, 2012. [Esta traducción se corresponde a la primera edición del libro en inglés. Es muy parecida a la segunda edición en la parte que cubriremos, aunque la numeración de capítulos a veces es diferente].

COMPLEMENTARIA

- Mankiw, N. G., *Macroeconomics*, 8th edition, Worth Publishers, 2013.

CONTENIDOS

1. Introducción a la Macroeconomía. Agregados Económicos.

- 1.1 Una mirada a la economía mundial [cap. 1]*
1.2 Principales variables agregadas: definiciones y conceptos [cap. 2 y 324-327]

2. El mercado de bienes [cap. 3]

3. Los mercados financieros [cap. 4]

4. El modelo IS-LM [cap. 5]

5. La economía abierta [cap. 6]

6. El mercado de trabajo [cap. 7]

7. El modelo de oferta y demanda agregada [cap. 8]

8. La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips [cap. 9]

9. Inflación, actividad económica y crecimiento del dinero [cap. 10]

10. El crecimiento

- 10.1 Los hechos del crecimiento [cap. 11]
10.2 El ahorro, la acumulación de capital y la producción [cap. 12]
10.3 El progreso tecnológico y el crecimiento [cap. 13]

* Las referencias son a capítulos de la edición en castellano.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

SEMANA	TEMAS	SEMINARIOS	PRÁCTICAS
1 6-12 enero	1.1-1.2		
2 13-19 enero	2-3		
3 20-26 enero	3-4	SEMINARIO 1	Entrega Práctica 1
4 27 enero-2 febrero	4-5	SEMINARIO 2	Entrega Práctica 2
5 3-9 febrero	5-6	SEMINARIO 3	Entrega Práctica 3
6 10-16 febrero	Examen Parcial 7	SEMINARIO 4	Entrega Práctica 4
7 17-23 febrero	7-8	SEMINARIO 5	Entrega Práctica 5
8 24 febrero-2 marzo	8-9	SEMINARIO 6	Entrega Práctica 6
9 3-9 marzo	10.1-10.2	SEMINARIO 7	Presentación trabajo
10 10-16 marzo	10.2-10.3		Entrega Práctica 8