

Plan Docente Economía

1.- Guía Docente

1.1.- Presentación de la asignatura

El objetivo de la asignatura es introducir a los estudiantes en los principales problemas que plantea la economía moderna desde el punto de vista de las decisiones individuales y del funcionamiento agregado de la economía

A través de modelos y razonamientos sencillos, se analizarán los principales problemas económicos tanto a nivel microeconómico (escasez de recursos, asignación eficiente de recursos, etc.) como a nivel macroeconómico (ciclos económicos, política monetaria, fiscal, etc.).

La asignatura de Economía se contextualiza como una asignatura situada dentro de la rama de ciencias sociales y jurídicas. Es una asignatura relacionada directamente con los perfiles profesionales de carácter económico y financiero que persigue el Grado en Ciencias Empresariales. Ello se consigue al ofrecer a los alumnos una visión general del marco económico y social en el que se van a desenvolver laboralmente.

Los aspectos claves son lograr que el estudiante comprenda:

- el funcionamiento de una economía de mercado como forma de organización social y que deriva del comportamiento de los agentes económicos individuales (consumidores y empresas).
- el comportamiento de la economía de forma agregada y los efectos de las medidas de política económica

Todo ello permitirá desarrollar la comprensión global a través de la posibilidad de relacionar los diferentes efectos y consecuencias de unas variables económicas sobre otras.

1.2.- Competencias a alcanzar

Competencias Generales	
Instrumentales	
1. Capacidad de análisis	Análisis de problemas económicos con ayuda de modelos económicos simples
2. Resolución de problemas	Aplicando modelos económicos simples
3. Habilidades de gestión de la información	Comprensión de la realidad económica reflejada en los medios de comunicación
Interpersonales	
4. Comunicar clara y concisamente	Presentaciones en publico
5. Usar evidencias para apoyar las ideas	Discusiones en publico
6. Organizar los pensamientos mediante un proceso seguro	
Sistémicas	
7. Habilidades de investigación	Encontrar información de forma independiente sobre variables macroeconómicas (bases de datos, medios de comunicación, portales

	economía..)
8. Habilidades para el trabajo autónomo	Lectura de los materiales de la asignatura, resolución de los ejercicios ...
9. Capacidad para aprender	
Otros	
10. Esforzarse para lograr un desarrollo continuo	

Competencias Específicas
1. Capacidad de organizar, representar, resumir y analizar la información contenida en conjuntos de datos
2. Capacidad de inferir conclusiones científicas a partir de la información proporcionada por muestras o experimentos
3. Capacidad de realizar estudios comparativos entre poblaciones y de detectar posibles relaciones entre variables
4. Ser capaz de interpretar resultados a partir de modelos estadísticos
5. Ser capaz de identificar y analizar estadísticamente la información relevante contenida en problemas complejos
6. Ser capaz de aplicar correctamente la metodología estadística en el análisis de datos
7. Ser capaz de desarrollar técnicas estadísticas específicas en la resolución de problemas reales
8. Ser capaz de interpretar y presentar en sus justos términos informes estadísticos
9. Tener capacidad de abstracción y razonamiento científico
10. Interpretar la información económica procedente de fuentes diversas, así como analizar y criticar sus contenidos

1.3.- Evaluación

La máxima puntuación de 10 se consigue a través de diversas actividades de evaluación continua y final que medirán el grado de logro de las diversas competencias que se trabajan durante el curso.

1.3.1.- Tipos de evaluación

Evaluación Continua

- Test semanales

Se realizará un test en cada uno de los seminarios. Estos test evalúan principalmente los conceptos teóricos expuestos y explicados durante las clases teóricas

Dado que los test evalúan el grado de aprovechamiento continuo del curso, la nota obtenida en los test se puede compensar con la nota final.

El peso total de los test sobre la nota final es del 30%

Los test son obligatorios. No realizar un test por causas injustificadas implica obtener la calificación de 0 puntos en esa prueba

Evaluación Final

- Examen final

Al final de cada trimestre se realizará un examen final sobre los conceptos teóricos y prácticos explicados durante el trimestre.

El peso del examen final sobre la nota del trimestre es del 70%

Recuperación

- Examen recuperación

En caso de suspender el trimestre, se realizará un examen de recuperación sobre los conceptos teóricos y prácticos trabajados en el trimestre.

La nota final de la prueba de recuperación será la nota media obtenida en cada uno de los test y la nota del examen de recuperación, siempre y cuando esta última supere la calificación de 4.

1.3.2.- Criterios para obtener los créditos del curso

Para obtener los créditos del curso se ha de obtener un mínimo de 5 puntos en total.

Los criterios son:

Evaluación	Prueba	Puntuación máxima
- Continua	Test de seminarios	30% - 3 puntos
- Final	Examen final	70% - 7 puntos
- Recuperación	Examen final	70% - 7 puntos

La **nota del trimestre** estará formada por la nota media obtenida en cada uno de los test y la nota del examen final. Solo se hará la media entre estas dos notas cuando se obtenga como mínimo una calificación de 4 en el examen final. Un examen final calificado con una nota inferior significará el suspenso en ese trimestre.

Si algún trimestre queda suspenso se recuperará en el trimestre inmediatamente posterior mediante una prueba de recuperación. La nota obtenida en la prueba de recuperación hará media con la obtenida en los test con el mismo criterio que el examen final.

La **nota de la asignatura** es el promedio de las notas de cada trimestre siempre y cuando se obtenga una nota mínima de 5 en cada uno de ellos.

1.4.- Metodología

1.4.1.- Material de la asignatura

El material de la asignatura consta de una parte teórica y otra práctica.

- Parte Teórica

La parte teórica constituye la base de la asignatura. Todo el material teórico (conceptos, definiciones, formulas, etc.) se presentarán en clase durante las sesiones de teoría.

Las sesiones teóricas tienen dos objetivos fundamentales. Por un lado, servirán para presentar los puntos básicos de cada uno de los temas y, por el otro, profundizar en aquellos conceptos más importantes o más complejos de cada tema.

Las explicaciones teóricas de cada tema estarán acompañadas de transparencias y de referencias bibliográficas en donde poder encontrar información adicional para ampliar las explicaciones.

- **Parte Práctica**

La parte práctica tendrá la forma de seminarios. El objetivo de los seminarios es poner en práctica los conceptos teóricos analizados en las sesiones teóricas.

Las actividades a realizar en los seminarios sera:

- resolución de unas series de *listas* de preguntas y problemas relacionados con la teoría expuesta y explicada durante las clases

Las listas deben de trabajarse por cuenta propia y en el propio interés. NO se tienen que entregar pero en los seminarios serán los propios estudiantes quienes resolverán los problemas en la pizarra.

Ademas de ayudar a comprender los conceptos teóricos tratados en clase, las listas sirven para familiarizarse con la estructura del examen final de la asignatura.

Después de que la lista haya sido discutida en clase, se colgarán las soluciones en la web de la asignatura.

- comentarios de algunos casos prácticos.
- resolución del test

Los test se realizarán en todos los seminarios y constarán de una serie de preguntas tipo test o bien un problema. La resolución de los test se realizará a final del seminario y para ello se contará con 15 o 20 minutos.

La realización de los test es totalmente obligatoria. No realizar un test por causas injustificadas implica obtener la calificación de 0 puntos en esa prueba.

1.4.2.- Web de la Asignatura

La Web de la asignatura se utilizará a lo largo de todo el curso y es donde se colgará todo el material de la asignatura: listas de ejercicios y sus soluciones así como los materiales adicionales: lecturas, cuadros, gráficos, datos, ejercicios adicionales, etc.

Todas las actualizaciones de materiales que se vayan realizando en la Web serán avisadas tanto en clase como en la propia web.

2.- Contenidos

La asignatura tiene dos bloques claramente definidos

2.1.- Temario – Primer trimestre – Microeconomía

Tema 1.- Introducción

- 1.1.- Definición de economía: el concepto de eficiencia y de escasez.
- 1.2.- La frontera de posibilidades de producción
- 1.3.- Decisiones básicas
- 1.4.- Microeconomía y macroeconomía

Tema 2.- El mercado

- 2.1.- El principio de racionalidad individual.
- 2.2.- El mercado y sus agentes.
- 2.3.- La curva de demanda. Posición y desplazamientos.
- 2.4.- La curva de oferta. Posición y desplazamientos.

2.5.- El equilibrio en el mercado en precio y cantidad

2.6.- La elasticidad.

Tema 3.- El consumo

3.1.- El comportamiento maximizador del consumidor

3.2.- La restricción presupuestaria.

3.3.- Efectos sustitución y efecto renta.

Tema 4.- La producción

4.1.- La función de producción de la empresa. Los procesos productivos.

4.2.- Producción a corto plazo.

4.3.- Los costes a corto plazo. Relación entre costes y producción a corto plazo.

4.4.- Curvas de costes a largo plazo

Tema 5.- La oferta

5.1.- La entrada en el mercado

5.2.- ¿Qué hacer cuando se incurre en pérdidas?

5.3.- El largo plazo y la decisión de salida

5.4.- La curva de oferta de la empresa y el mercado

5.5.- La oferta a corto y a largo plazo del mercado o de la industria.

Tema 6.- La competencia perfecta

6.1.- Estructura de mercado

6.2.- La Competencia perfecta

Tema 7.- Mercados de competencia imperfecta

7.1.- El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.

7.2.- Comparación entre mercados en competencia perfecta y mercados no perfectamente competitivos

Tema 8.- Ventajas y limitaciones del libre mercado

8.1.- Eficiencia económica

8.2.- Las Externalidades

8.3.- Los Bienes Públicos

2.1.1.- Bibliografía – Microeconomía

Básica:

MANKIWI, G. *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 200X, última edición.

KRUGMAN, P y WELLS, R. *Introducción a la economía. Microeconomía*. Worth Publishers. 2006.

Complementaria:

HALL, R.E. Y LIEBERMAN, M. *Economía. Principios y aplicaciones*. Thomson. 2003

FRANK, R. i B. BERNANKE. *Principios de economía*. McGraw-Hill, 200X.

MOCHÓN, F. *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 200X, última edición.

2.1.2.- Distribución del temario Microeconomía en la bibliografía básica.

Tema	Mankiw	Krugman/Wells
Tema 1: Introducción	Cap. 2 - Pensar como un economista Cap. 3 - Interdependencia y ganancias del comercio	Cap. 1 - Principios básicos Cap. 2 - Modelos Económicos: La FPP y el comercio.
Tema 2: El Mercado	Cap. 4 - Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda Cap. 5 - La elasticidad y su aplicación Cap. 6 - La oferta, la demanda y la política económica	Cap. 3 - Oferta y Demanda Cap. 4 - El mercado contraataca Cap. 5 - La elasticidad
Tema 3: El Consumo	Cap. 21 - La Teoría de la elección del consumidor	Cap. 10 - El consumidor racional Cap. 11 - Las preferencias y la elección del consumidor
Tema 4: La Producción	Cap. 13 - Los costes de la producción	Cap. 8 - Qué hay detrás de la curva de oferta. Factores productivos y costes
Tema 5: La Oferta	Cap. 14 - Las empresas de los mercados competitivos	Cap. 9 - Competencia perfecta y la curva de oferta
Tema 6: La Competencia Perfecta	Cap. 14 - Las empresas de los mercados competitivos	Cap. 9 - Competencia perfecta y la curva de oferta
Tema 7: Mercados Competencia Imperfecta	Cap. 15 - Monopolio Cap. 16 - Oligopolio Cap. 17 - La Competencia Monopolística	Cap. 14 - Monopolio Cap. 15 - Oligopolio Cap. 16 - La Competencia Monopolística
Tema 8: Ventajas y Limitaciones del Mercado	Cap. 7 - Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados Cap. 10 - Las externalidades Cap. 11 - Los bienes públicos y los recursos comunes	Cap. 6 - Excedente del consumidor y del productor Cap. 19 - Externalidades Cap. 20 - Bienes públicos y Recursos comunes.

2.2.- Temario – Segundo trimestre - Macroeconomía

Tema 1.- Introducción a la Macroeconomía

- 1.1.- Cuestiones Macroeconómicas
- 1.2.- Políticas Macroeconómicas
- 1.3.- Producto Interior Bruto (PIB)
- 1.4.- Índice de precios al consumo (IPC)

Tema 2.- La economía en el largo plazo I: Ahorro e Inversión

- 2.1.- Ahorro
- 2.2.- Inversión
- 2.3.- Mercado de fondos prestables

Tema 3.- La economía en el largo plazo II: El Paro

- 3.1.- Los datos
- 3.2.- Tipos de paro
- 3.3.- Oferta y demanda de trabajo
- 3.4.- Tendencias del mercado

Tema 4.- La economía en el largo plazo III: Dinero y precios

- 4.1.- Definición del dinero y sus funciones
- 4.2.- Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC)
- 4.3.- Oferta Monetaria

Tema 5.- La economía en el largo plazo IV: Economías abiertas

- 5.1.- Movimientos internacionales de capital
- 5.2.- Balanza de pagos
- 5.3.- Tipos de cambio

Tema 6.- La economía en el corto plazo I: Demanda – Oferta Agregada

- 6.1.- Ciclos económicos
- 6.2.- Modelo DA-OA
- 6.3.- Fluctuaciones del modelo

Tema 7.- La economía a corto plazo II: El multiplicador y la política fiscal

- 7.1.- El multiplicador keynesiano
- 7.2.- La política fiscal y el modelo DA-OA
- 7.3.- Los estabilizadores automáticos

Tema 8.- La economía real a corto plazo III: Mercados financieros y la política monetaria

- 8.1.- El mercado monetario
- 8.2.- Las política monetaria y el modelo DA-OA
- 8.3.- ¿Política monetaria o política fiscal?

2.2.1.-Bibliografía - Macroeconomía

Básica:

MANKIW, G. *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 200X, última edición.

KRUGMAN, P y WELLS, R. *Introducción a la economía. Macroeconomía*. Worth Publishers. 2006.

Complementaria:

HALL, R.E. Y LIEBERMAN, M. *Economía. Principios y aplicaciones*. Thomson. 2003

FRANK, R. i B. BERNANKE. *Principios de economía*. McGraw-Hill, 200X.

MOCHÓN, F. *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 200X, última edición.

2.2.2.- Distribución del temario dentro de la bibliografía básica.

Tema	Mankiw	Krugman/Wells
Tema 1: Introducción	Cap. 23 - La medición de la renta de un país Cap. 24 - La medición del coste de la vida	Cap. 6 - Macroeconomía: una visión global Cap. 7 - Evaluar la macroeconomía Cap. 8 - El crecimiento a largo plazo - Comparar economías a través del espacio y del tiempo Cap. 16 - Inflación, desinflación y deflación
Tema 2: Ahorro e Inversión	Cap. 26 - El ahorro, la inversión y el sistema financiero	Cap. 9 - El ahorro, la inversión y el sistema financiero
Tema 3: El Paro	Cap. 28 - El desempleo y su tasa natural	Cap. 15 - Mercado laboral, desempleo e inflación
Tema 4: Dinero y precios	Cap. 29 - El sistema monetario Cap. 30 - El crecimiento del dinero y la inflación	Cap. 13 - El dinero, el sistema interbancario y los Bancos Centrales
Tema 5: Economías Abiertas	Cap. 31 - Análisis macroeconómico de las economías abiertas Cap. 32 - Una teoría macroeconómica de la economía abierta	Cap. 18 - Comercio Internacional Cap. 19 - La macroeconomía de la economía abierta
Tema 6: Demanda - Oferta Agregada	Cap. 33 - La demanda y la oferta agregadas	Cap. 10 - La oferta y la demanda agregadas
Tema 7: El Multiplicador y la Política Fiscal	Cap. 34 - La influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada Cap. 35 - La disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo	Cap. 11 - Renta y Gasto Cap. 12 - La Política Fiscal Cap. 12 - Apéndice: Los impuestos y el multiplicador
Tema 8: Mercados financieros y la Política Monetaria	Cap. 34 - La influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada Cap. 35 - La disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo Cap. 36 - Cinco debates sobre la política monetaria	Cap. 14.- La Política Monetaria

3.- Programa de actividades

CALENDARIO

ECONOMIA -
Micro - 1er Trim.

	martes	miercoles	viernes
Semana 1	23 - sep Tema 1		
Semana 2	30 - sep Tema 1	1 - oct Tema 2	
Semana 3	7 - oct Tema 2	8 - oct Tema 3	10 - oct Lista 1
Semana 4	14 - oct Tema 3	15 - oct Tema 4	
Semana 5	21 - oct Tema 4	22 - oct Tema 5	24 - oct Lista 2
Semana 6	28 - oct Tema 6	29 - oct Tema 6	
Semana 7		5 - nov Tema 7	7 - nov Lista 3
Semana 8	11 - nov Tema 7	12 - nov Tema 8	14 - nov Lista 4
Semana 9		19 - nov Tema 8	21 - nov Lista 5
Semana 10		26 - nov Repaso	