



Plan Docente - Diseño Gráfico I

Curso académico 2013- 2014

Titulación/estudio: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Profesorado: Jordi Cano y Anna Pallerols

Área: Creatividad y Diseño

Curso: 1

Trimestre: 3

Créditos ECTS: 4 créditos

Lengua de la docencia: catalán

1. Presentación de la asignatura

Diseño Gráfico I es una asignatura introductoria a la disciplina del diseño gráfico desde su condición de lenguaje bimedial. El objetivo principal es entender el diseño gráfico como un lenguaje que nos permite pensar, organizar, programar y proyectar artefactos de comunicación, estructurados según una sintaxis y una morfología propia. Un lenguaje que se articula en base a dos unidades de representación, el texto y la imagen, dos tipos de codificación que permiten enunciar mensajes y recibir información a través del sentido de la vista.

Diseño Gráfico I trata de la indagación en el estudio de la naturaleza del diseño gráfico y la resolución de problemas visuales. Los temas presentados a lo largo de la asignatura son: la capacidad comunicativa del diseño gráfico, los fundamentos del diseño gráfico, la organización del lenguaje visual, la imagen y la tipografía. También se presenta al alumno las operaciones y procedimientos de trabajo de un estudio de diseño, las relaciones entre cliente y diseñador, los procesos de producción y la historia del diseño gráfico. Se utilizan conferencias, lecturas, demostraciones, presentaciones, ejercicios prácticos, debates en el aula y tutorías de proyectos.

2. Competencias

2.1. Competencias generales

- Comprender la dimensión y las posibilidades del diseño gráfico como lenguaje en su contexto social y profesional.
- Habilidad de pensar, ordenar y organizar a través del diseño gráfico.
- Capacidad de conceptualizar y formalizar.
- Impulso a la creatividad y a los recursos estéticos.
- Capacidad de trabajo en equipo y de organización del tiempo de trabajo.
- Desarrollo de habilidades de presentación.

2.2. Competencias sistémicas

- Habilidades de investigación (aplicación de principios metodológicos básicos).
- Comprensión y análisis de las situaciones.

- Diseño y gestión de proyectos.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- Orientación a resultados.

2.3. Competencias interpersonales

- Preparación de trabajos en equipo y exposición en grupo.
- Capacidad de crítica y autocrítica (sobre los trabajos a elaborar).

2.4. Competencias específicas

- Conocimiento esencial de la historia del diseño gráfico.
- Conocer las funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Comprender la capacidad del signo gráfico para transmitir información.
- Saber aplicar con criterio las herramientas fundamentales del diseño gráfico: tipografía, imagen, color, y composición.
- Definir la jerarquía de la información mediante la organización de elementos en una unidad visual completa.
- Aprender a aplicar el lenguaje bimedial a partir de unos objetivos concretos.
- Enfatizar el análisis y el proceso en el desarrollo de ideas visuales. Capacidad de generar artefactos comunicativos.

3. Bloque de contenidos

Bloque 1. Introducción al diseño gráfico.

¿Qué es el diseño gráfico? - El diseño gráfico como disciplina - El diseño gráfico como lenguaje bimedial - Ámbitos y tipologías del diseño gráfico.

Bloque 2. La capacidad comunicativa del diseño gráfico.

Fundamentos del lenguaje visual - Funciones comunicativas del diseño gráfico - El significado de la imagen - La función estética - El proceso determina el resultado: Eh, qué, quién.

Bloque 3. Los elementos básicos del diseño gráfico.

Herramientas del lenguaje visual - La representación visual - El signo gráfico - El discurso conativo como base del lenguaje visual - La importancia del contexto - La lógica visual.

Bloque 4. La organización del lenguaje visual.

La jerarquía visual - La forma y el espacio - La composición gráfica - La Regla de los Tercios y otros sistemas reticulares - Componentes de la retícula - La retícula a partir de la imagen - La retícula a partir de la tipografía.

Bloque 5. La tipografía.

Los tipos y la anatomía de las letras - El significado de la tipografía - Organización del tipo - Clasificación de los tipos según su estilo - El color tipográfico - Composición de textos.

Bloque 6. Proyecto final.

Bloque 7. Historia del diseño gráfico.

4. Evaluación

La asignatura es presencial y requiere de un mínimo del 80% de asistencia. El sistema de evaluación es continuado: la realización de varios ejercicios a lo largo del curso, combinados con el proyecto final, y el seminario, conformarán el acto de evaluación. Se valorarán los conocimientos adquiridos, la participación activa en clase, así como la asistencia, la entrega puntual de los trabajos y su cuidadosa presentación. Para aprobar la asignatura es imprescindible haber realizado todos los ejercicios, tanto los realizados en el aula como los realizados fuera del aula, y haber conseguido su aceptación, así como entregar el proyecto final de la asignatura.

Para presentarse a la recuperación es necesario haber obtenido una nota final superior a 3,5 sobre 10. También es necesario haber asistido a un 80% de las clases y haber entregado todos los ejercicios.

4.1. Criterios de evaluación de la asignatura

- 40% de la nota – Proyecto final.
- 25% de la nota – Ejercicios realizados fuera del aula.
- 20% de la nota – Asistencia y actitud activa en clase.
- 10% de la nota – Seminario: Ciclo de conferencias.
- 5% de la nota – Ejercicios realizados en el aula.

4.2. Criterios de evaluación del proyecto final

- 40% de la nota – Aspectos de jerarquía y composición gráfica.
- 30% de la nota – Gestión de la imagen y la tipografía.
- 15% de la nota – Diseño de la información, concepto y creatividad.
- 10% de la nota – Coherencia técnica y formal.
- 5% de la nota – Exposición oral y pulcritud en la presentación.

4.3. Criterios de evaluación generales sobre los ejercicios

a. Ejercicios en el aula

Se tendrán que realizar todos los ejercicios propuestos para trabajar en el aula y haber conseguido su aceptación.

b. Ejercicios fuera del aula

Se tendrán que realizar todos los ejercicios propuestos para trabajar fuera del aula y haber conseguido su aceptación.

4.4. Criterios de evaluación sobre el seminario: Ciclo de conferencias

- 40% de la nota – Capacidad para comprender y analizar el diseño.
- 20% de la nota – Elaboración y presentación de la conferencia.
- 20% de la nota – Habilidades de presentación.
- 20% de la nota – Resúmenes de otras conferencias del seminario.

5. Bibliografía y recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

- AMBROSE / HARRIS. (2006). Colección: *Bases del diseño*. Títulos: *Imagen / Tipografía / Formato / Color*. Parramón Ediciones: Barcelona.
- AMBROSE / HARRIS. (2007). *Layout*. Parramón Arquitectura y Diseño: Barcelona.
- ACASO, M. (2006). *El lenguaje visual*. Paidós Arte y Educación: Barcelona.
- D.A. Dondis. (2003). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Gustavo Gili: Barcelona.
- HOLLIS, R. (2000). *El diseño gráfico*. Ediciones Destino: Barcelona.
- JARDÍ, E. (2007). *Veintidós consejos sobre tipografía y veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras*. Actar: Barcelona.
- MEGGS, P.B. (2009). *Historia del Diseño Gráfico*. Editorial RM Verlag.
- MUNARI, B. (1985). *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*. Gustavo Gili: Barcelona.
- MULLER-BROCKMANN, J. (2007). *Grid systems in graphic design: a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers* (5a ed). Sulgen: Niggli.
- ROM, J. (2002). *Els fonaments del disseny gràfic*. Trípod: Barcelona.
- WONG, W. (2012). *Fundamentos del diseño*. Gustavo Gili: Barcelona.

5.2. Bibliografía complementaria

- BILZ, S., MISCHLER, M., KLANTEN, R. (2008). *El pequeño sabelotodo. Sentido comun para diseñadores*. Indexbook: Barcelona.
- COSTA, J. (2007). *Diseñar para los ojos*. Costa Punto Com Editor: Barcelona.
- CROW, D. (2008). *No te creas una palabra*. Promopress: Barcelona.
- FRUTIGER, A. (2007). *El libro de la tipografía*. Gustavo Gili: Barcelona.
- JARDÍ, E. (2012). *Pensar con imágenes*. Gustavo Gili: Barcelona.
- LIDWELL, W., HOLDEN, K., BUTLER, J. (2005). *Principios universales de diseño*. Blume: Barcelona.
- ROM, J. (2006). *Sobre la direcció d'art*. Trípod: Barcelona.

5.3. Recursos didácticos

- Información en línea (Aula Global): lecturas obligatorias y recomendadas, dossieres de los bloques temáticos, documentos de información de cada ejercicio, selección de enlaces de interés, etc.
- Presentaciones en el aula.
- Casos de estudio.
- Material complementario: revistas, catálogos, webs, etc.
- Blog del área de Creatividad y Diseño.

6. Metodología

A lo largo del curso se combinarán los siguientes métodos de aprendizaje:

- Clases teóricas y prácticas.

- Proyección en el aula de ejemplos y casos de estudio sobre la materia.
- Ejercicios en el aula y fuera del aula por parte de los estudiantes.
- Corrección y comentarios/debate con participación de los alumnos sobre los ejercicios presentados.
- Análisis de casos de estudio con participación de los estudiantes.
- Lecturas obligatorias y/o recomendadas que se comentarán en clase.
- Seminario a cargo de los alumnos sobre la Historia del Diseño Gráfico.
- Sesiones de tutoría/revisión de ejercicios y proyecto final.

7. Temporización y programación de actividades

Semana 1. BLOQUE 1 - Introducción al diseño gráfico

Tipo de actividad	Actividad	H. aula	H. f.aula	Total horas
Actividades en el aula				
	Introducción a la asignatura	30m.		3h.
Teoría	Bloque 1	30m.		
Casos de estudio y ejemplos visuales	Presentación, diapositivas y comentarios	1h.		
Debate	¿Qué es el diseño gráfico?	30m.		
Encargo	Encargo ejercicio 1	15m.		
Encargo	Ciclo de conferencias	1h.		1h.
Actividades fuera del aula				
Lectura y preparación del seminario	Lectura de un capítulo del libro <i>El diseño gráfico</i> de R. Hollis		10h.	10h.
Realización ejercicio	Ejercicio 1		2h.	2h.

Semana 2. BLOQUE 2 - La capacidad comunicativa del diseño gráfico.

Tipo de actividad	Actividad	H. aula	H. f.aula	Total horas
Actividades en el aula				
Ejercicio en el aula	Ejercicio A1	15m.		3h.

Teoría	Bloque 2	1h.		
Entrega ejercicio y debate	Ejercicio 1	30m.		
Ejercicio en el aula	Ejercicio A2	1m.		
Casos de estudio y ejemplos visuales	Presentación, diapositivas y comentarios	15m.		
Seminario	Ciclo de conferencias	1h.		1h.

Semana 3. BLOQUE 3 - Los elementos básicos del diseño gráfico.

Tipo de actividad	Actividad	H. aula	H. f.aula	Total horas
Actividades en el aula				
Teoría	Nociones básicas y de repaso de Photoshop	30m.		3h.
Teoría	Bloque 3	1h.		
Ejercicio en el aula	Ejercicio A3	1h.		
Encargo	Ejercicio 2	30m.		
Seminario	Ciclo de conferencias	1h.		1h.
Actividades fuera del aula				
Realización ejercicio	Ejercicio 2		8h.	8h.

Semana 4. BLOQUE 4 - La organización del lenguaje visual

Tipo de actividad	Actividad	H. aula	H. f.aula	Total horas
Actividades en el aula				
Teoría	Bloque 4	1h.		3h.
Casos de estudio y ejemplos visuales	Presentación, diapositivas y comentarios	1h.		
Ejercicio en el aula i	Ejercicio A4 / Ejercicio 3	1h.		

encargo ejercicio				
Seminario	Ciclo de conferencias	1h.		1h.

Actividades fuera del aula

Realización ejercicio	Ejercicio 3		8h.	8h.
-----------------------	-------------	--	-----	-----

Semana 5. BLOQUE 4 - La organización del lenguaje visual

Tipo de actividad	Actividad	H. aula	H. f.aula	Total horas
-------------------	-----------	---------	-----------	-------------

Actividades en el aula

Teoría	Bloque 4	30m.		3h.
Entrega ejercicio y debate	Ejercicio 2	1h.		
Entrega ejercicio y debate	Ejercicio 3	1h.		
Encargo	Ejercicio 4	30m.		
Seminario	Ciclo de conferencias	1h.		1h.

Actividades fuera del aula

Realización ejercicio	Ejercicio 4		8h.	8h.
-----------------------	-------------	--	-----	-----

Semana 6. BLOQUE 4 - La organización del lenguaje visual

Tipo de actividad	Actividad	H. aula	H. f.aula	Total horas
-------------------	-----------	---------	-----------	-------------

Actividades en el aula

Teoría	Bloque 4	1h.		3h.
Casos de estudio y ejemplos visuales	Presentación, diapositivas y comentarios	15m.		
Ejercicio en el aula	Ejercicio A5	1h.		
Encargo	Ejercicio 5	15m.		

Encargo	Proyecto final de asignatura	30m.		
Seminario	Ciclo de conferencias	1h.		1h.

Actividades fuera del aula

Proyecto final	Dedicación a la realización del proyecto final de la asignatura		4h.	6h.
Realización ejercicio	Ejercicio 5		2h.	

Semana 7. BLOQUE 5 - Tipografía

Tipo de actividad	Actividad	H. aula	H. f.aula	Total horas
-------------------	-----------	---------	-----------	-------------

Actividades en el aula

Teoría	Bloque 5	1h.		3h.
Casos de estudio y ejemplos visuales	Presentación, diapositivas y comentarios	1h.		
Entrega ejercicio y debate	Ejercicio 5	1h.		
Seminario	Ciclo de conferencias	1h.		1h.

Actividades fuera del aula

Proyecto final	Dedicación a la realización del proyecto final de la asignatura		5h.	5h.
----------------	---	--	-----	-----

Semana 8. BLOQUE 6 - Proyecto final

Tipo de actividad	Actividad	H. aula	H. f.aula	Total horas
-------------------	-----------	---------	-----------	-------------

Actividades en el aula

Entrega ejercicio y debate	Ejercicio 4	1h.		3h.
Tutorías	Tutorías en grupo del proyecto final en el aula	2h.		
Seminario	Ciclo de conferencias	1h.		1h.

Actividades fuera del aula

Proyecto final	Dedicación a la realización del proyecto final de la asignatura		5h.	5h.
----------------	---	--	-----	-----

Semana 9. BLOQUE 6 - Proyecto final

Tipo de actividad	Actividad	H. aula	H. f.aula	Total horas
-------------------	-----------	---------	-----------	-------------

Actividades en el aula

Tutorías Presentaciones	Tutorías / Presentaciones del proyecto final en el aula	3h.		3h.
Seminario	Ciclo de conferencias	1h.		1h.

Actividades fuera del aula

Proyecto final	Dedicación a la realización del proyecto final de la asignatura		5h.	5h.
----------------	---	--	-----	-----

Semana 10. Presentación i Entrega del proyecto final

Tipo de actividad	Actividad	H. aula	H. f.aula	Total horas
-------------------	-----------	---------	-----------	-------------

Actividades en el aula

Exposición	Presentación del proyecto final en el aula	3h.		3h.
------------	--	-----	--	-----

Actividades fuera del aula

Proyecto final	Dedicación a la realización del proyecto final de la asignatura después de la corrección en el aula		3h.	3h.
----------------	---	--	-----	-----