

Plan Docente: Historia económica internacional y de la empresa

1. Detalles de la asignatura

Nombre de la asignatura: Historia económica internacional y de la empresa

Año académico: 2013-2014

Curso: Segundo

Trimestre: Primero y segundo

Grado: IBE

Código: 21121

Número de créditos ECTS: 9

Horas de dedicación del estudiante: 225

Idioma: Inglés

Profesora: Anna Solé

2. Introducción a la asignatura

Se trata de un curso introductorio a la historia económica mundial y de la empresa que comprende las principales fases del crecimiento económico moderno.

Los objetivos principales de la parte de historia económica son:

- Tener un marco de referencia de los hechos y procesos económicos más relevantes.
- Identificar las principales etapas de la historia económica.
- Conocer el contexto político e institucional y comprender su relación con la evolución económica.
- Identificar los factores del crecimiento económico en el largo plazo.
- Relacionar la teoría económica con los hechos pasados y presentes.

En cuanto a la parte de historia de la empresa, el objetivo principal del curso es estudiar la influencia del contexto histórico en las empresas y las decisiones de los empresarios, analizar la transformación de las estructuras internas de las empresas en el largo plazo y evaluar las consecuencias de sus estrategias para el crecimiento económico. En esta parte de la asignatura se trabajan los aspectos siguientes:

- las dinámicas de continuidad y discontinuidad que afectan a las decisiones empresariales

- desde una perspectiva comparativa i dinámica;
- el impacto de variables como el espacio, el tiempo, la cultura y la tecnología en la estructura de las empresas;
- el papel de los sistemas nacionales en la creación de oportunidades y obstáculos para los empresarios y las empresas;
- la identificación de las etapas más relevantes en las pautas de crecimiento de las empresas en el largo plazo.

3. Competencias que se trabajan en esta asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
Competencias instrumentales 1. Capacidad de analizar y sintetizar 2. Conocimiento básico general 3. Capacidad de buscar datos relevantes en diferentes fuentes.	1. Capacidad para explicar y clasificar cronológicamente los principales hechos de la historia económica mundial. 2. Capacidad para interpretar gráficos i tablas y contextualizarlos históricamente.
Competencias estructurales 4. Aplicación del conocimiento teórico a situaciones reales 5. Capacidad de investigar 6. Capacidad de aprender 7. Capacidad de trabajar de forma autónoma 8. Capacidad de aplicar los conocimientos de forma flexible y creativa y adaptar-los a nuevos contextos y situaciones. 9. Conocimiento de la cultura de otras naciones	3. Comprender interacciones y diferencias entre análisis a corto y a largo plazo. 4. Conocimiento e interpretación crítica de las transformaciones de las estructuras de las empresas y de sus actividades desde una perspectiva histórica 5. Capacidad para ubicar la configuración y el comportamiento de las empresas en el contexto adecuado.
Competencias interpersonales 10. Capacidad crítica 11. Capacidad de trabajo en equipo	6. Capacidad para identificar los elementos fundamentales de un problema
Otras competencias 12. Habilidad en el uso del lenguaje técnico tanto de forma oral como escrita	7. Capacidad para adoptar una visión multidisciplinar de los problemas empresariales y de su resolución 8. Planificar y gestionar el tiempo y las actividades

4. Contenidos

Primer trimestre:

Introducción. Historia económica mundial y de la empresa: visión de largo plazo y aspectos metodológicos

Tema 1. Las economías orgánicas

- 1.1. El límite al crecimiento en las economías orgánicas: los rendimientos decrecientes.
- 1.2. El modelo demográfico antiguo.
- 1.3. La dinámica del sistema feudal.
- 1.4. La revolución comercial.
- 1.5. Diversificación y modernización de la economía: los inicios de la economía capitalista.

Tema 2. Empresas rurales, comercio, finanzas y producción en la etapa preindustrial.

- 2.1. Comercio y finanzas a la era preindustrial: funcionamiento de los mercados y nuevos instrumentos financieros.
- 2.2. Cambios en la organización de la actividad manufacturera: gremios, putting-out system y producción centralizada.
- 2.3. Tecnología y organización de la actividad industrial.

Tema 3. La revolución industrial

- 3.1. Los condicionantes de la revolución industrial.
- 3.2. Cambio técnico y productividad.
- 3.3. Crecimiento económico durante la Primera Revolución Industrial.
- 3.4. Consecuencias sociales: el debate sobre el impacto en el nivel de vida.

Tema 4. La empresa durante la Primera Revolución Industrial

- 4.1. Por qué la fábrica?
- 4.2. Los empresarios de la Primera Revolución Industrial.
- 4.3. Características de las empresas durante la Primera Revolución Industrial.
- 4.4. Cambios en las actividades comerciales.

Tema 5. La primera globalización.

- 5.1. La difusión de la industrialización.
- 5.2. Aumento del comercio internacional y movimientos internacionales de los factores.
- 5.3. El sistema monetario internacional: el patrón oro.

Tema 6. La empresa durante la Segunda Revolución Industrial

- 6.1. Cambio tecnológico y producción a gran escala.
- 6.2. El nacimiento de la gran empresa industrial.
- 6.3. Organización científica de la producción.
- 6.4. Innovaciones en la distribución.
- 6.5. Nuevos instrumentos financieros.
- 6.6. Separación entre la propiedad y la gestión de la empresa.
- 6.7. Estrategias oligopolísticas.

Segundo trimestre:

Tema 7. La primera guerra mundial i la crisis de entreguerras.

- 7.1. Los desórdenes monetarios después de la Primera Guerra Mundial: la hiperinflación alemana y el regreso al patrón oro.
- 7.2. Crecimiento desequilibrado durante los años 20.
- 7.3. El crac del 29 y la Gran Depresión.
- 7.4. El debate sobre las causas de la Gran Depresión.

7.5. Las salidas de la depresión.

Tema 8. Experiencias heterogéneas entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial

- 8.1. Cambios en la organización de las empresas americanas: de la U-form a la M-form.
- 8.2. El capitalismo gerencial.
- 8.3. Cambio en los mercados europeos: las características de las empresas europeas.
- 8.4. Los zaibatsu japoneses.
- 8.5. Alternativas a la gran empresa.

Tema 9. La Época Dorada del capitalismo

- 9.1. El sistema de Bretton Woods.
- 9.2. Los factores de crecimiento durante la época dorada. Convergencia económica.
- 9.3. Crecimiento y cambio estructural.
- 9.4. El papel del Estado y las políticas keynesianas.

Tema 10. De la Época Dorada a la crisis de la gran corporación industrial

- 10.1. La tercera revolución industrial.
- 10.2. El nacimiento de las grandes multinacionales.
- 10.3. EUA: La emergencia de los conglomerados.
- 10.4. URSS: La gran empresa en una economía planificada.
- 10.5. Japón: Del zaibatsu al keiretsu.
- 10.6. Europa: experiencias heterogéneas.
- 10.7. Estrategias de industrialización en países periféricos.

Tema 11. De la crisis de los años 70 a la crisis financiera de 2008.

- 11.1. El fin de la expansión.
- 11.2. El dilema de la política económica: Keynesianismo vs. Monetarismo.
- 11.3. El consenso de Washington y el nacimiento del neoliberalismo.
- 11.4. La Segunda Globalización.
- 11.5. Burbujas especulativas y la crisis financiera de 2008.

Tema 12. Del capitalismo gerencial al capitalismo empresarial

- 12.1. La tercera revolución industrial y la revolución en las telecomunicaciones.
- 12.2. Incertidumbre tecnológica y fragmentación de los mercados.
- 12.3. La producción flexible.
- 12.4. Reducción de la escala de producción y subcontratación.
- 12.5. Coexistencia de diferentes modelos de organización empresarial.

5. Evaluación

La evaluación de cada uno de los dos trimestres de la asignatura se basa en un proceso de evaluación continua de los contenidos y las competencias adquiridas por parte de los alumnos.

Con este objetivo, la evaluación de cada uno de los trimestres se basa en los cuatro puntos siguientes:

- Participación activa del alumno tanto en las sesiones teóricas como en los seminarios. Cada clase empezará o terminará con una revisión oral o escrita de los contenidos trabajados en esa sesión o las anteriores. Los resultados de estos controles constituirán un 15% de la nota final.
- Una presentación en grupo que constituirá un 15% de la nota final.
- Un test basado en los contenidos de la primera parte del trimestre y que constituirá un 10% de la nota final.
- Un examen final. Tendrá una duración de dos horas, incluirá todos los contenidos del trimestre y constituirá un 60% de la nota final. Se requerirá una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final para aprobar la asignatura.

La asistencia a clase es obligatoria, tanto a las clases teóricas como a los seminarios. Una ausencia sólo puede justificarse por motivos médicos.

Aquellos alumnos que suspendan el examen final podrán presentarse a un examen de recuperación que equivaldrá al 60% de la nota final, siempre que hayan obtenido un mínimo de 4 en la nota de la evaluación continua. Las actividades de la evaluación continua (seminarios) sólo podrán recuperarse en caso de una ausencia médica justificada de larga duración. En los demás casos no serán recuperables. Para preparar los exámenes de recuperación se realizarán unas tutorías preparatorias de asistencia optativa para ayudar al alumno a preparar la prueba de recuperación.

Los dos trimestres de la asignatura historia económica y de la empresa constituyen un único curso. Por tanto, la nota final será la media aritmética de las notas de los dos trimestres, con la restricción de que es necesario obtener una nota mínima de 4 en cada trimestre. En el caso de que el estudiante no llegue al 4 durante el primer trimestre tendrá que presentarse obligatoriamente a la prueba de recuperación que se realizará al principio del segundo trimestre y superar la parte suspendida para poder cursar la asignatura durante el segundo trimestre. En caso de no llegar al 4 en el segundo trimestre, el estudiante deberá presentarse obligatoriamente a la prueba de recuperación que se realizará durante el tercer trimestre. En el caso de que la media de la nota de los dos trimestres no llegue a 5 o bien no se haya alcanzado el 4 en uno de los dos trimestres (en segunda convocatoria), el alumno tendrá que repetir toda la asignatura (los dos trimestres).

6. Referencias y recursos de aprendizaje

Lecturas básicas (capítulos seleccionados):

Franco Amatori and Andrea Colli, *Business History: Complexities and Comparisons*, Routledge, New York, 2011.

Cameron, Rondo E., *A Concise economic history of the world : from Paleolithic times to the present*, Oxford University Press, New York, 2003.

B. Eichengreen, *Globalizing capital : a history of the international monetary system*, Princeton University Press, Princeton, 1996.

J. Foreman-Peck, *A History of the world economy : international economic relations since 1850*. Wheatsheaf Books, Brighton, 1983.

A. G. Kenwood & A. L. Lougheed, *The Growth of the international economy, 1820-1980 : an*

introductory text. George Allen & Unwin, London, 1983.

V. Zamagni, *Historia Económica de la Europa Contemporánea*, Crítica, (Barcelona 2010)

A. Maddison, *The World economy : a millennial perspective*, Paris : OECD, 2001.

Bulmer-Thomas, V., *The Economic history of Latin America since independence*. Cambridge University Press, Cambridge, 1994

Comín, Francisco. 2011. *Historia económica mundial :De los orígenes a la actualidad*. Madrid: Alianza.

Otras referencias:

J. De Vries, *The Industrious revolution : consumer behavior and the household economy, 1650 to the present*, Cambridge University Press, New York, 2008

N. Ferguson, *The Ascent of money : a financial history of the world*, Penguin Press, New York, 2008.

D. Held et al, *Global transformations : politics, economics and culture*, Polity Press, Oxford, 1999.

C. P. Kindleberger, *A Financial history of western Europe*,: Oxford University Press, New York, 1993.

A. Di Vittorio (editor), *An Economic history of Europe : from expansion to development*, Routledge, London, 2006.

Kevin H. O'Rourke y Jeffrey G. Williamson, *Globalization and history : the evolution of a nineteenth-century Atlantic economy*, The MIT Press, Cambridge, 1999.

Enrique Ibañez Rojo. “El debate sobre la Gran Divergencia y las bases institucionales del desarrollo económico” *Investigaciones de historia económica: revista de la Asociación Española de Historia Económica*, ISSN 1698-6989, N°. 7, 2007 , págs. 133-162

Landes, David, *The Wealth and poverty of nations : why some are so rich and some so poor*, Little, Brown & Co., etc., London, 1998.

Cipolla, Carlo (2003), *Historia Económica de la Europa preindustrial*, Icaria, Barcelona. (Capítulo 3, “Productividad y producción”, pp. 121-140).

William J. Baumol, Robert E. Litan, and Carl J. Schramm, *Good Capitalism, Bad Capitalism, and the Economics of Growth and Prosperity*, Yale University Press, New Heaven, 2007.

Francesca Carnevali, *Europe's Advantage: Banks and Small Firms in Britain, France, Germany, and Italy since 1918*, Oxford U.P., Oxford-New York, 2005.

Asli M. Colpan, Takashi Hikino, and James R. Lincoln (editors), *The Oxford Handbook of Business Groups*, Oxford University Press, Oxford, 2010.

Mansel G. Blackford, *The Rise of Modern Business in Great Britain, the United States, and Japan*, Chapel Hill, 1998.

Alfred D. Chandler Jr., *Strategy and Structure. Chapter in the History of American Industrial Enterprise*, MIT Press, Cambridge, Massachussets, 1962.

Alfred D. Chandler Jr., *The visible hand*, Cambridge, Mass. and London, England: The Belknap Press of Harvard University Press, 1977.

Alfred D. Chandler Jr., *Scale and Scope*, Cambridge, MA. The Belknap Press of Harvard University Press, 1990.

Alfred D. Chandler Jr., “The Competitive Performance of U.S.Industrial Enterprises since the Second World War”, in “Business History Review”, no. 68, Spring 1994, pp. 1-71, 1994.

Alfred D. Chandler Jr., Franco Amatori, and Takashi Hikino (editors), *Big Business and the Wealth of Nations*, Cambridge U.P., Cambridge, Massachussets, 1997.

Barry Eichengreen, *The European Economy since 1945. Coordinated Capitalism and Beyond*, Princeton U.P., Princeton, 2007.

Carmen Erro (editor), *Historia Empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*, Ariel, Barcelona, 2003.

Robert F. Freeman, *The Struggle for Control of the Modern Corporation: Organizational Change, at General Motors, 1924-1970*, Cambridge U.P., Cambridge (Massachussets), 2001.

Geoffrey Jones, *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to Twenty-First Century*, Oxford University Press, Oxford, 2005.

Geoffrey Jones and Jonathan Zeitlin (editors), *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford U.P., New York, 2008.

David Landes, *The Unbound Prometheus: Technological Change and Industrial Development in Western Europe from 1750 to the Present*, Cambridge University Press, Cambridge, Massachussets, 1969.

Tom McCraw (editor), *Creating Modern Capitalism*, Harvard University Press, Cambridge, Massachussets, 1997.

John Micklethwait and Adrian Wooldridge, *The Company. A short history of a revolutionary idea*, The Modern Library, New York, 2003.

Joel Mokyr, *The Enlightened Economy. An Economic History of Britain, 1700-1850*, Yale U.P., London, 2010.

Michael J. Piore and Charles F. Sabel, *La Segunda Ruptura Industrial*, Alianza, Madrid, 1990.

Jan Luiten Van Zanden, *The Long Road to the Industrial Revolution: the European Economy in a Global Perspective, 1000-1800*, Brill Academic Publishers, Leiden, 2009.

Jesús María Valdaliso and Santiago López, *Historia Económica de la Empresa*, Crítica, Barcelona, 2009.

Recursos de aprendizaje:

Veronica Binda, “Entre el Estado y las multinacionales: la empresa industrial española en los años de la integración a la CEE”, in “Revista de Historia Industrial”, vol. 28, 2005.

Albert Carreras and Xavier Tafunell, “La gran empresa en España (1917-1974): una primera aproximación”, in “Revista de Historia Industrial”, vol. 3, 1993.

Avner Greif, “Teoría de juegos e historia de la empresa”, in “Información Comercial Española”, no. 812, 2004, pp. 9-26.

Mercedes Tatjer, “La industria en Barcelona (1832-1992). Factores de localización y cambio en las áreas fabriles: del centro histórico a la región metropolitana”, in “Scripta Nova. Revista Electrónica de geografía y ciencias sociales”, vol. X, no. 218, 2006.

Jesús M. Valdaliso and Santiago López, “¿Sirve para algo la historia empresarial?”, in Carmen Erro (editor), *Historia Empresarial. Pasado, Presente y Retos de Futuro*, Ariel, Barcelona, 2003, pp. 37-56.

Movie "Wall Street" (1987).

Otro material suplementario estará disponible en el “Aula Global”.

7. Metodología

Los estudiantes tendrán que realizar las siguientes actividades todas las semanas:

- leer y reflexionar sobre los materiales antes de la clase;
- asistir a todas las sesiones teóricas y seminarios;
- preguntar durante las clases;
- responder a las preguntas del profesor durante las clases teóricas y los seminarios;
- entregar los resúmenes, artículos o trabajos en grupo que se requieran.

Por su parte, la profesora:

- presentará los contenidos y conceptos más importantes durante las sesiones teóricas;
- responderá a las preguntas de los alumnos;
- evaluará la comprensión y el aprendizaje preguntando aleatoriamente a los alumnos en todas las sesiones;
- coordinará la discusión durante los seminarios.

8. Programación de las actividades

Primer trimestre

Semana	Actividad de clase	Actividad individual
1	Sesión 1 (26/9). Clase teórica: Introducción Sesión 2 (27/9). Clase teórica: Tema 1	Lectura de los materiales Estudio individual
2	Sesión 3 (3/10). Clase teórica: Tema 1 Sesión 4 (4/10). Clase teórica: Tema 2	Lectura de los materiales Estudio individual
3	Sesión 5 (9/10). Seminario 1 Sesión 6 (10/10). Clase teórica: Tema 2 Sesión 7 (11/10). Clase teórica: Tema 3	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
4	Sesión 8 (17/10). Clase teórica: Tema 3 Sesión 9 (18/10). Clase teórica: Tema 4	Lectura de los materiales Estudio individual
5	Sesión 10 (23/10). Seminario 2 Sesión 11 (24/10). Test	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario Preparación para el test
6	Sesión 12 (30/10). Seminario 3 Sesión 13 (31/10). Clase teórica: Tema 4	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
7	Sesión 14 (6/11). Seminario 4 Sesión 15 (7/11). Clase teórica: Tema 5 Sesión 16 (8/11). Clase teórica: Tema 5	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
8	Sesión 17 (13/11). Seminario 5 Sesión 18 (14/11). Clase teórica: Tema 5 Sesión 19 (15/11). Clase teórica: Tema 6	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
9	Sesión 20 (20/11). Seminario 6 Sesión 21 (21/11). Clase teórica: Tema 6	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
10	Sesión 22 (28/11). Clase teórica: Tema 6	Lectura de los materiales Estudio individual

Segundo trimestre

Semana	Actividad de clase	Actividad individual
1	Sesión 1 (7/1). Clase teórica: Tema 7	Lectura de los materiales Estudio individual
2	Sesión 2 (13/1). Clase teórica: Tema 7 Sesión 3 (14/1). Clase teórica: Tema 8	Lectura de los materiales Estudio individual
3	Sesión 4 (20/1). Clase teórica: Tema 8 Sesión 5 (21/1). Clase teórica: Tema 9 Sesión 6 (22/1). Seminario 1	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario

4	Sesión 7 (27/1). Clase teórica: Tema 9 Sesión 8 (28/1). Clase teórica: Tema 9	Lectura de los materiales Estudio individual
5	Sesión 9 (3/2). Clase teórica: Tema 10 Sesión 10 (4/2). Test Sesión 11 (5/2). Seminario 2	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario Preparación para el test
6	Sesión 12 (10/2). Clase teórica: Tema 10 Sesión 13 (11/2). Clase teórica: Tema 10 Sesión 14 (12/2). Seminario 3	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
7	Sesión 15 (18/2). Clase teórica: Tema 11 Sesión 16 (19/2). Seminario 4	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
8	Sesión 17 (24/2). Clase teórica: Tema 11 Sesión 18 (25/2). Clase teórica: Tema 11 Sesión 19 (26/2). Seminario 5	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
9	Sesión 20 (4/3). Clase teórica: Tema 12 Sesión 21 (5/3). Seminario 6	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
10	Sesión 22 (11/3). Clase teórica: Tema 12	Lectura de los materiales Estudio individual

En la web “Aula Global”, los estudiantes encontrarán una descripción detallada de los contenidos de cada sesión teórica y de los seminarios.