

Plan docente: Historia de la Empresa

1. Datos descriptivos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Historia de la Empresa

Curso académico: 2013-2014

Curso: Segundo

Trimestre: Primero

Titulación / Estudios: EMPR

Código de la asignatura: 21850

Número de Créditos ECTS: 5

Horas de dedicación del estudiante: 125

Lengua de docencia: Castellano

Profesora: Inma Rico y Anna Solé

2. Presentación de la asignatura

La asignatura de Historia de la Empresa tiene por objetivo final el análisis de la influencia del marco histórico sobre las empresas y los empresarios, la evolución a largo plazo de la estructura interna de la empresa y las consecuencias de las estrategias empresariales para el crecimiento económico.

En el marco de la economía y la empresa, el curso permite aplicar conceptos y modelos teóricos ya aprendidos en otras asignaturas y a lo largo del curso sobre la realidad empresarial y su transformación en el tiempo.

Combinando las lecciones teóricas con la discusión en clase de casos prácticos, la asignatura dedica en particular un amplio espacio al debate sobre temas claves cuales:

- las dinámicas de continuidad y discontinuidad que influyen sobre las elecciones empresariales en un marco dinámico y comparativo;
- el impacto de las variables de tipo espacio-temporal-cultural y de la tecnología sobre la configuración de las empresas;
- el papel de los marcos nacionales al proporcionar oportunidades y en poner vínculos a las acciones de los empresarios y de las empresas;
- la identificación y la gestión a largo plazo de los momentos cruciales del desarrollo de una empresa.

3. Competencias a alcanzar en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
Instrumentales 1. Capacidad de análisis y de síntesis 2. Conocimientos generales básicos	1. Conocimientos y interpretación crítica de las transformaciones de las formas de empresas y de la actividad empresarial en una perspectiva histórica
Sistémicas 3. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica 4. Habilidades de investigación 5. Capacidad para aprender 6. Capacidad para trabajar de manera autónoma 7. Capacidad para aplicar con flexibilidad y creatividad los conocimientos adquiridos y su adaptación a contextos y situaciones nuevas. 8. Conocimientos sobre las culturas de otros países	2. Aprender a situar las configuraciones de las empresas según sus contextos 3. Identificar los factores claves de un problema 4. Demostrar una visión multidisciplinar en el tratamiento y resolución de problemas 5. Planificar y gestionar eficazmente el tiempo propio y las actividades profesionales
Interpersonales 9. Capacidad de crítica 10. Capacidad de trabajo en equipo	
Otras 11. Comunicación oral y escrita utilizando un lenguaje especializado	

4. Contenidos

Bloque de contenido 1. Empresa agrícola, comercio, finanzas y industria antes de la fábrica

Bloque de contenido 2. La empresa durante la Primera Revolución Industrial

Bloque de contenido 3. Las empresas durante la Segunda Revolución Industrial

Bloque de contenido 4. La diversidad de experiencias entre las dos Guerras Mundiales

Bloque de contenido 5. De la Edad Dorada a la crisis de la gran empresa industrial

Bloque de contenido 6. Del capitalismo gerencial al capitalismo empresarial

5. Evaluación

La asignatura se basa en la evaluación continua del estudiante haciendo hincapié en la adquisición de conocimientos y habilidades.

Con este fin, la evaluación de la asignatura consistirá en los dos siguientes puntos:

- 1) seminarios y evaluación continua (40% de la nota final):
 - a) asistencia y actividades de seminarios (15%)
 - b) test a mitad del curso (10%)
 - c) trabajo de equipo (15%)
- 2) examen final: comprenderá todos los contenidos del curso y supondrá un 60% de la nota final.

La nota mínima ponderada para superar el curso es de 5/10.

En caso que el alumno no haya obtenido esta calificación, o bien no haya logrado una nota mínima de 4 en los seminarios o en el examen, podrá presentarse a una recuperación que tendrá lugar durante el segundo trimestre.

Si un alumno no ha logrado una nota mínima de 4/10 en los seminarios deberá hacer un examen oral sobre el contenido de los seminarios en la fecha fijada para la recuperación.

Si un alumno no ha logrado una nota mínima de 4/10 en el examen deberá hacer un examen escrito sobre los contenidos de la asignatura en la fecha fijada para la recuperación.

Si un alumno no ha obtenido 5/10 como nota mínima ponderada deberá hacer un examen escrito sobre los contenidos de la asignatura en la fecha fijada para la recuperación.

La nota obtenida en la recuperación, bien sea del examen o bien de los seminarios, promediará con la nota de la parte que esté aprobada, siempre y cuando la primera sea al menos de 4.

6. Bibliografía y recursos didácticos

Bibliografía básica:

Jesús María Valdaliso y Santiago López, *Historia Económica de la Empresa*, Crítica, Barcelona, 2009.

Bibliografía complementaria:

William J. Baumol, Robert E. Litan, y Carl J. Schramm, *Good Capitalism, Bad Capitalism, and the Economics of Growth and Prosperity*, Yale University Press, New Heaven, 2007.

Francesca Carnevali, *Europe's Advantage: Banks and Small Firms in Britain, France, Germany, and*

Italy since 1918, Oxford U.P., Oxford-New York, 2005.

Asli M. Colpan, Takashi Hikino, y James R. Lincoln (directores), *The Oxford Handbook of Business Groups*, Oxford University Press, Oxford, 2010.

Mansel G. Blackford, *The Rise of Modern Business in Great Britain, the United States, and Japan*, Chapel Hill, 1998.

Alfred D. Chandler Jr., *Strategy and Structure. Chapter in the History of American Industrial Enterprise*, MIT Press, Cambridge, Massachussets, 1962.

Alfred D. Chandler Jr., *La mano visible*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), Madrid, 1987.

Alfred D. Chandler Jr., *Escala y diversificación*, Prensas de la Universidad de Zaragoza, Zaragoza, 1996.

Alfred D. Chandler Jr., "The Competitive Performance of U.S. Industrial Enterprises since the Second World War", en "Business History Review", no. 68, Spring 1994, pp. 1-71, 1994.

Alfred D. Chandler Jr., Franco Amatori, y Takashi Hikino (directores), *Big Business and the Wealth of Nations*, Cambridge U.P., Cambridge, Massachussets, 1997.

Barry Eichengreen, *The European Economy since 1945. Coordinated Capitalism and Beyond*, Princeton U.P., Princeton, 2007.

Carmen Erro (directora), *Historia Empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*, Ariel, Barcelona, 2003.

Robert F. Freeman, *The Struggle for Control of the Modern Corporation: Organizational Change, at General Motors, 1924-1970*, Cambridge U.P., Cambridge (Massachussets), 2001.

Geoffrey Jones, *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to Twenty-First Century*, Oxford University Press, Oxford, 2005.

Geoffrey Jones y Jonathan Zeitlin (directores), *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford U.P., New York, 2008.

David Landes, *Progreso Tecnológico y Revolución Industrial*, Tecnos, Madrid, 1979.

Tom McCraw (director), *Creating Modern Capitalism*, Harvard University Press, Cambridge, Massachussets, 1997.

John Micklethwait y Adrian Wooldridge, *The Company. A short history of a revolutionary idea*, The Modern Library, New York, 2003.

Joel Mokyr, *The Enlightened Economy. An Economic History of Britain, 1700-1850*, Yale U.P., London, 2010.

Michael J. Piore y Charles F. Sabel, *La Segunda Ruptura Industrial*, Alianza, Madrid, 1990.

Jan Luiten Van Zanden, *The Long Road to the Industrial Revolution: the European Economy in a Global Perspective, 1000-1800*, Brill Academic Publishers, Leiden, 2009.

Recursos didácticos:

Veronica Binda, "Entre el Estado y las multinacionales: la empresa industrial española en los años de la integración a la CEE", en "Revista de Historia Industrial", vol. 28, 2005.

Albert Carreras y Xavier Tafunell, "La gran empresa en España (1917-1974): una primera aproximación", en "Revista de Historia Industrial", vol. 3, 1993.

Jordi Catalan, "Strategic Policy Revisited: The Origins of Mass Productions in the Motor Industry of Argentina, Korea and Spain, 1945-1987", in "Business History", vol. 52, 2010.

Avner Greif, "Teoría de juegos e historia de la empresa", en "Información Comercial Española", no. 812, 2004, pp. 9-26.

Santiago López y Jesús María Valdaliso, "Interpretar el negocio: la función de la arquitectura en la empresa", en "Revista Empresa y Humanismo", vol. 3, no. 1/01, pp. 125-145.

Núria Puig Raposo, "Una multinacional holandesa en España: la Seda de Barcelona, 1925-1991", en "Revista de Historia Industrial", vol. 21, 2002.

Núria Puig Raposo y Paloma Fernández Pérez, "La gran empresa familiar española en el siglo XX: claves de su profesionalización", en "Revista de la Historia de la Economía y de la Empresa", vol. 2, 2008.

Mercedes Tatjer, "La industria en Barcelona (1832-1992). Factores de localización y cambio en las áreas fabriles: del centro histórico a la región metropolitana", en "Scripta Nova. Revista Electrónica de geografía y ciencias sociales", vol. X, no. 218, 2006.

Jesús M. Valdaliso y Santiago López, "¿Sirve para algo la historia empresarial?", en Carmen Erro (directora), *Historia Empresarial. Pasado, Presente y Retos de Futuro*, Ariel, Barcelona, 2003, pp. 37-56.

Película "Wall Street" (1987).

Otros materiales adicionales estarán disponibles a través del Aula Global.

7. Metodología

Se espera del estudiante que realice el siguiente trabajo cada semana:

- Lectura y reflexión sobre el material didáctico antes de la clase
- Asistencia a todas las clases de teoría y seminarios
- Formulación de preguntas y dudas al profesor durante de la clase
- Respuestas a las preguntas del profesor durante las clases y seminarios

- Entrega de resúmenes, análisis y/o trabajos de equipo asignados

Por su parte, el profesor:

- Presentará los puntos principales de cada tema en clase
- Resolverá las dudas contestando a las preguntas
- Evaluará el nivel de conocimiento y entendimiento del material, preguntando en cada clase y de forma aleatoria a varios estudiantes sobre las lecturas
- Coordinará el debate en los seminarios

8. Programación de actividades

Semana	Actividad en el aula	Actividad fuera del aula
1	Sesión 1 (30/9) Presentación Sesión 2 (1/10) Tema 1	Lectura del material didáctico Estudio personal
2	Sesión 3 (7/10) Tema 2 Sesión 4 (8/10) Tema 2	Lectura del material didáctico Estudio personal
3	Sesión 5 (14/10) Tema 3 Sesión 6 (15/10) Tema 3 Sesión 7 (16/10 o 18/10) Seminario 1	Lectura del material didáctico Estudio personal Preparación al debate en el seminario
4	Sesión 8 (22/10) Tema 4 Sesión 9 (23/10 o 25/10) Seminario 2	Lectura del material didáctico Estudio personal Preparación al debate en el seminario
5	Sesión 10 (28/10) Tema 4 Sesión 11 (29/10) Test	Lectura del material didáctico Estudio personal Repaso para el test
6	Sesión 12 (4/11) Tema 4 Sesión 13 (5/11) Tema 5 Sesión 14 (6/11 o 8/11) Seminario 3	Lectura del material didáctico Estudio personal Preparación al debate en el seminario
7	Sesión 15 (12/11) Tema 5 Sesión 16 (13/11 o 15/11) Seminario 4	Lectura del material didáctico Estudio personal Preparación al debate en el seminario
8	Sesión 17 (18/11) Tema 5 Sesión 18(19/11) Tema 5 Sesión 19 (20/11 o 22/11) Seminario 5	Lectura del material didáctico Estudio personal Preparación al debate en el seminario
9	Sesión 20 (26/11) Tema 6 Sesión 21 (27/11 o 29/11) Seminario 6	Lectura del material didáctico Estudio personal Preparación al debate en el seminario
10	Sesión 22 (3/12) Tema 6	Lectura del material didáctico Estudio personal

En el Aula Global el estudiante encontrará una descripción detallada de los contenidos a tratar en cada sesión de teoría y seminario.

