



Plan docente de la asignatura: Logística Empresarial

Índice

1.	Datos descriptivos de la asignatura	2
2.	Presentación de la asignatura	3
3.	Competencias a asumir en la asignatura	4
4.	Contenidos	5
5.	Evaluación	6
6.	Bibliografía y recursos didácticos	7
7.	Metodología	8
8.	Dossier de la asignatura	9
9.	Horarios	10
10.	Programación de actividades	11

1. Datos descriptivos de la asignatura

- Nombre de la asignatura: **Logística Empresarial**
- Curso Académico: **2013-2014** Trimestre: **primero**
- Titulación / Estudios: **ADE, ECO, EMP_MGT, IBE**
- Código asignatura: **21958**
- Nombre de créditos ECTS: **5**
- Horas dedicación estudiante: **125 horas**
- Lengua o lenguas de docencia: **Castellano (Grupo 2), Inglés (Grupo 1)**
- Profesorado: **Helena Ramalhinho Lourenço y Cristina De Stefano**

Profesor	Grupo de teoría	Seminarios
Helena Ramalhinho	1	
Helena Ramalhinho	2	
Cristina De Stefano		101
		102
		103
Cristina De Stefano		201
		202
		203

Helena Ramalhinho
 Despacho 20.200
 helena.ramalhinho@upf.edu
 Horario de atención a los alumnos: jueves de 10.30h a 11.30h o cita previa.

Cristina De Stefano
 Despacho 20.160
 cristina.destefano@upf.edu
 Horario de atención a los alumnos: miércoles de 11.00 a 12.00 o cita previa.

2. Presentación de la asignatura

El área de la Logística Empresarial representa actualmente una de las áreas de mayor crecimiento e interés para el sector empresarial. La logística incluye todas las actividades necesarias para desplazar productos y el flujo de información entre los integrantes de una cadena de suministros. Estas cadenas, que en casos complejos llegan a convertirse en auténticas redes, son el sistema utilizado por las empresas para proporcionar los bienes, servicios e información a sus clientes. La gestión eficiente de esta cadena o red logística es hoy en día un gran reto para la mayoría de las empresas dada su importancia en la competitividad empresarial. Por este motivo, la Logística ha avanzado la gestión operativa del almacén y del transporte a la dirección estratégica de la empresa.

El objetivo de este curso es proporcionar los conceptos fundamentales, modelos cuantitativos y cualitativos, soluciones y técnicas punteras en la gestión estratégica y operativa de la Logística. En las clases, se desarrollarán los temas esenciales y se discutirán aplicaciones empresariales de estos conocimientos y metodologías en distintas áreas de la logística empresarial y gestión de la cadena de suministro, con énfasis en casos prácticos.

3. Competencias a asumir en la asignatura

El objetivo de este curso es proporcionar los conceptos fundamentales, modelos cuantitativos y cualitativos, soluciones y técnicas punteras en la gestión estratégica y operativa de la Logística.

Competencias generales	Competencias específicas
<p><i>Instrumentales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organización y planificación. • Conocimientos de programas informáticos. • Resolución de problemas. • Búsqueda de información adecuada proveniente de fuentes diversas. <p><i>Interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación oral en público. • Trabajar en equipo. • Comunicación por escrito. <p><i>Sistemáticas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Razonamiento crítico en la lectura y en la redacción escrita y en la comunicación oral. • Análisis y síntesis de información cualitativa y cuantitativa. • Adaptación a situaciones nuevas. 	<p><i>Académicas y profesionales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de identificar las funciones principales del área de Logística y Gestión de la Cadena de Suministro. • Ser capaz de relacionar el área de la Logística con la estrategia empresarial y su relación con las otras áreas funcionales de la empresa, como por ejemplo la función de Marketing o de Operaciones. • Ser capaz de identificar y planificar las actividades logísticas básicas de una empresa, tales como: aprovisionamiento, gestión de la demanda, gestión de inventarios, gestión de almacenes y gestión del transporte. • Ser capaz de utilizar las herramientas y metodologías analíticas básicas para la planificación y gestión en el área de la logística, anteriormente mencionadas. • Ser capaz de identificar los principales sistemas de información en la logística y el impacto de éstos en la gestión eficiente de la Logística. • Ser capaz de identificar las áreas de mayor relevancia en la logística del futuro.

4. Contenidos

1. Introducción a la Logística Empresarial
 - 1.1. Logística y Administración de la Cadena de Suministro
 - 1.2. La logística en la empresa
 - 1.3. Logística 2020
2. Estrategias logísticas
 - 2.1. Decisiones estratégicas de transporte, inventarios y ubicación
 - 2.2. Diseño de redes logísticas
3. La gestión de la demanda en logística
 - 3.1. Servicio al cliente
 - 3.2. Gestión del ciclo de pedido
4. Gestión del aprovisionamiento
 - 4.1. Introducción a la gestión de aprovisionamiento
 - 4.2. Tipos de compras
 - 4.3. Proveedores
 - 4.4. e-procurement
5. Gestión de inventarios en redes de suministro
 - 5.1. Modelos de Inventario de Periodo Fijo
 - 5.2. Sistemas DRP
 - 5.3. Control Multilevel
 - 5.4. Beer Distribution Game
6. Gestión de almacenes y coordinación del suministro
 - 6.1. ¿Qué es un almacén?
 - 6.2. Operaciones del almacén
 - 6.3. Sistemas de almacenaje y manipulación
 - 6.4. Sistemas justo-a-tiempo (JIT)
 - 6.5. "Quick response" y ECR
 - 6.6. "Cross-Docking"
7. Gestión del transporte
 - 7.1. Planificación y gestión del transporte
 - 7.2. Modos de transporte
 - 7.3. Selección del modo de transportes
 - 7.4. Programación del ruteo de vehículos
8. Sistemas de información para la gestión logística
 - 8.1. Introducción a los sistemas de información para la gestión logística.
 - 8.2. Sistemas informáticos para la logística
 - 8.3. Sistemas ERP y SCM
 - 8.4. Integración logística utilizando sistemas de información
9. Temas actuales en logística
 - 9.1. e-logistics
 - 9.2. Gestión de cadenas globales
 - 9.3. Subcontratación de servicios logísticos
 - 9.4. Gestión integrada y colaborativa
 - 9.5. Logística inversa

5. Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará del siguiente modo:

- **Seis actividades** evaluables y participación en los seminarios (30%) (3 puntos en 10 de la nota final); Las fechas de entrega de los informes de las actividades están indicadas en el apartado de la programación de actividades. **No recuperable**.
- Un examen final que consiste en una parte tipo test + ejercicios (70%) y obtención de una nota mínima de 4 sobre 10 en este examen, caso contrario la nota final de la asignatura será la del examen (o sea no se hará el promedio con la nota del seminario). **Recuperable en Febrero 2014**.

Las actividades serán evaluadas según los siguientes criterios:

- **Asistencia** al seminario; **Participación activa** en el seminario; entrega de un **informe original** o realización de los ejercicios propuestos.
- **Clasificación en el informe** (en el caso de los seminario de casos o juegos); Calidad excepcional del informe entregado (originalidad, redacción y contenido);
- **Nota en los test de auto evaluación** (en el caso de ejercicios).

Aspectos importantes de la evaluación:

- **Informes copiados de Internet íntegramente o parcialmente sin citación adecuada o referencia al trabajo original serán evaluados con nota 0 (cero) y dependiendo de la gravedad, pueden llevar al suspenso en la asignatura.**
- Los alumnos deberán traer las actividades preparadas para cada seminario.
- Si el seminario se refiere a casos de estudio, los alumnos deberán:
 1. solucionar el caso,
 2. redactar un informe y subirlo en aula global antes de clase,
 3. presentar el caso en clase utilizando powerpoint.
- Si el seminario consiste en una simulación/juego, los estudiantes deberán:
 1. estudiar las reglas de los juegos antes del seminario;
 2. realizar dicho juego en clase,
 3. redactar y subir un informe en aula global después de clase.
- Si el seminario prevé la resolución de ejercicios, los estudiantes deberán:
 1. traer los ejercicios resueltos en clase,
 2. participar a su resolución y debatir dudas,
 3. autoevaluarse después del seminario contestando a un test sobre los ejercicios puesto en aula global.
- No se pueden entregar por mail los informes o cualquier otro elemento para evaluar. Los informes tendrán que ser subido en el aula global. Tampoco se contestaran a dudas por mail.
- Los alumnos pueden faltar a un único seminario sin justificación excepto a los del **juego Beer Game que es de participación obligatoria**. Para el seminario que no han asistido sin justificar, no se tendrá en cuenta la nota de participación en clase. La nota de este seminario será la nota de las actividades previstas. Por lo tanto, los alumnos podrán entregar el informe de los casos de estudios, o contestar a los testes de autoevaluación. La nota final de este seminario sin asistencia será la nota de estas actividades.
- Si los alumnos faltan **a un segundo seminario**, excepto los del Beer Game, **podrán recuperar la nota de este seminario** presentando un **Certificado Médico Oficial (certificado del CAP sin excepciones)**; realizando (como arriba) las actividades previstas para el seminario y haciendo **un examen oral de una hora** con la profesora de las clases teóricas. Sin excepciones, solo un único seminario podrá ser recuperado de esta forma.
- Si los alumnos faltan a **tres o más seminarios o a los seminarios del Beer Game** no podrán recuperar la nota global asociada a estos seminarios, i.e. la nota de estos seminarios será cero.
- Sin excepciones, los seminarios del Beer Game no son recuperable.

Atención: Alumnos de la UPF, en ERASMUS fuera de Catalunya

La evaluación será idéntica para todos los alumnos, incluyendo los alumnos ERASMUS. No hay excepciones. Los alumnos Erasmus fuera de Catalunya deben contactar al profesor para decidir como entregar las actividades.

6. Bibliografía y recursos didácticos

Bibliografía recomendada (en castellano):

- Ballou R.H., "Logística: Administración de la Cadena de Suministro", Prentice Hall, 2004.
- Bowersox D.J., D.J. Closs, M. B. Cooper "Administración y logística en la cadena de suministros" McGraw-Hill, 2007.
- Chopra S. & Meindl P., "Administración de la cadena de suministro" 3ªed., Pearson Educación, 2008.

Bibliografía recomendada (in English):

- Ballou R.H., "Business Logistics/ Supply Chain Management", Prentice Hall, 2004.
- Bowersox D.J., D.J. Closs, M. B. Cooper "Supply Chain Logistics Management", McGraw-Hill, 2013.
- Chopra S. & Meindl P., "Supply Chain Management: strategy, planning, and operation", Pearson Education, 2004.

Otras referencias para consulta adicional:

- Díez de Castro, E. (coordinador), Distribución Comercial, McGraw Hill, 2004.
- Serra, D., La logística empresarial en el nuevo milenio, Gestión 2000, 2005.
- Anaya Tejero, J. J., Innovación y mejora de Procesos Logísticos, ESIC Editorial, 2005.
- Anaya Tejero, J. J., Logística Integral; La gestión operativa de la empresa, ESIC Editorial, 2000.
- Casanovas A. y Cuatrecasas L., Logística empresarial, Gestión 2000, Barcelona, 2001.
- Díaz Fernández, B. A.; Alvarez, M. J. & Gonzalez, P., Logística Inversa y Medioambiente, McGraw Hill, 2004.
- Gil Gutiérrez Casas y Bernardo Prida Romero, Logística y Distribución Física, McGraw-Hill, 1998.
- Soret los Santos, I., Logística y Marketing para la Distribución Comercial, ESIC, 1999.
- Stern, L.W., El-Anasary, E.I., Loughlan, A.T. & Cruz, I., Canales de Distribución, 5ª ed., Prentice Hall, 1998.

7. Metodología

Las actividades de enseñanza/aprendizaje serán las siguientes:

- Presencial en el aula con el grupo completo (85-100 estudiantes). En cada clase se explicará un tema (ver apartado 4. contenidos). Serán 20 clases utilizando metodología de clase magistral.
- Presencial en el aula con los subgrupos - Seminarios (15 a 20 estudiantes máximo). En cada clase se hará una o más actividades que pueden ser: la discusión de un caso de estudio, un juego de simulación empresarial o la realización de ejercicios cuantitativos. Serán 6 clases y actividades a realizar siguiendo una metodología muy interactiva, participativa y práctica. Estas actividades requieren una preparación previa y posterior al seminario (ver dossier de la asignatura).
- Dirigido fuera del aula, de manera individual. Para cada tema el alumno debe realizar las lecturas indicadas en el dossier de la asignatura, así como la preparación de las actividades individuales.
- Dirigido fuera del aula, en grupo (3 a 5 estudiantes). Los casos de estudio a discutir en la clase deben ser preparados por grupos de 3 a 5 alumnos. La discusión y el informe a presentar el día del seminario deberá también ser preparado en grupo.
- Autónomo fuera del aula, individual o en equipo. El alumno puede también aprender de forma autónoma consultando otras fuentes, como por ejemplo la bibliografía adicional.

8. Dossier de la asignatura

El material de apoyo (dossier de la asignatura) está disponible en el Aula Global – Moodle y consiste en:

- PDA (Plano Docente de la Asignatura)
- Transparencias de cada tema para las aulas teóricas en formato pdf.
- Referencias bibliográficas detalladas para cada tema.
- Casos de estudio, Ejercicios y Reglas del Juego para los seminarios.

La descripción de cada actividad está detallada en el Dossier de la Asignatura disponible en el Aula Global - Moodle, indicando la preparación que debe hacer el alumno antes, durante y después del seminario.

9. Horarios

TR / OB ADE 3r CURS		TR / OB ECO 3r CURS		TR / OB ADE 4t CURS		TR / OB ECO 4t CURS					
Horario	Lunes	Gr.	Martes	Gr.	Miércoles	Gr.	Jueves	Gr.	Viernes	Gr.	Horario
9.00-10.00					Seminar 101		Business Logistics G1		Business Logistics G1		9.00-10.00
10.00-11.00											10.00-11.00
11.00-12.00											11.00-12.00
12.00-13.00											12.00-13.00
13.00-14.00			Seminario 201		Seminar 102		Logística Empresarial G2		Logística Empresarial G2		13.00-14.00
14.00-15.00			Seminario 202								14.00-15.00
15.00-16.00					Seminar 103						15.00-16.00
16.00-17.00			Seminario 203								16.00-17.00
17.00-18.00											17.00-18.00
18.00-19.00											18.00-19.00
19.00-20.00											19.00-20.00
19.00-20.00											19.00-20.00

10. Programación de actividades

Fecha	Tema	Seminarios	Caso-Ejercicios-Juego	Entrega de informes y evaluación.
Semana 1	1. Introducción a la Logística Empresarial			
Semana 2	2. Estrategias logísticas			
Semana 3	3. La gestión de la demanda en logística			
Semana 4	4. Gestión de aprovisionamiento (video Zara)	Seminario 1 – Ejercicios	Ejercicios de Estrategias Logísticas	Preguntas autoevaluación tipo test disponibles en el Aula Global-Moodle (consultar fechas de entrega en el Aula Global).
Semana 5	5. Gestión de inventarios en redes de suministro	Seminario 2 – Caso	Usemore soap company case.	Entrega del informe sobre el caso en aula global antes de clase. Presentación del caso en clase.
Semana 6	6. Gestión de almacenes y coordinación del suministro	Seminario 3 – Ejercicios	Ejercicios de Inventarios	Preguntas autoevaluación tipo test disponibles en el Aula Global-Moodle (consultar fechas de entrega en el Aula Global).
Semana 7	7. Gestión del transporte	Seminario 4 – Juego	Juego Beer Game – parte 1.*	
Semana 8	8. Sistemas de información	Seminario 5 – Ejercicios	Ejercicios de Ruteo de Vehículos.	Preguntas autoevaluación tipo test disponibles en el Aula Global-Moodle (consultar fechas de entrega en el Aula Global).
Semana 9	9. Temas actuales	Seminario 6 – Juego	Juego Beer Game – parte 2.*	
Semana 10	Presentación de Empresas Repaso de los temas			Entrega en aula global de los informes del juego Beer Distribution Game. (consultar fechas de entrega en el Aula Global).

* Solo pueden presentar el informe los alumnos que han **realizado el juego en clase**.