

Plan Docente

Curso 2013-14

Microeconomía II (20838) (21129)

Titulación/estudio: Administración y Dirección de Empresas, Economía, International Business Economics

Curso: Segundo

Trimestre: Tercero

Número de créditos ECTS: 5

Horas de dedicación del estudiante: 125

Lengua o lenguas de la docencia: catalán, castellano, inglés

Profesores: Larbi Alaoui, Alexis León, Amedeo Piolatto.

1. Presentación de la asignatura

- **Objetivos:** Microeconomía II es la continuación de Microeconomía I y completa lo que sería un curso estándar de Microeconomía Intermedia. A lo largo del curso se enseñan todos los modelos económicos básicos referentes al análisis de equilibrio parcial de la competencia imperfecta, el equilibrio general competitivo y una introducción a la economía del bienestar y los fallos del mercado. Requiere conocimientos matemáticos básicos y nociones de economía. Más que aprender cosas nuevas se aprende a pensar como un economista y a poner en práctica los conceptos teóricos y esto sólo se puede dominar con mucha práctica.
- **Prerrequisitos:** Esta asignatura profundiza en la tarea –ya iniciada en Microeconomía I– de modelizar situaciones económicas concretas con el objetivo de hacer un análisis teórico objetivo y riguroso. Los conocimientos previos necesarios por poder seguir esta asignatura se dividen en dos grupos:
 - *Conocimientos matemáticos básicos:* Álgebra, cálculo diferencial y optimización. Estos conocimientos se adquieren y consolidan en las asignaturas de Matemáticas del primer curso.
 - *Conocimientos económicos:* Los conocimientos básicos adquiridos en la asignatura Introducción a la Economía y Microeconomía I componen una base imprescindible para el curso. En ellas se presenta por primera vez el proceso de formalización de fenómenos económicos, que se extiende en este curso a situaciones más complejas.

2. Competencias que se deben lograr

<i>Competencias generales</i>	<i>Competencias específicas</i>
<i>Instrumentales</i> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de síntesis• Habilidad de gestión de la información• Capacidad de abstracción• Adaptabilidad y claridad de ideas <i>Interpersonales</i> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de trabajo en grupo• Capacidad de crítica <i>Sistémicas</i> <ul style="list-style-type: none">• Creatividad (capacidad de generación de nuevas ideas)• Autonomía (capacidad de trabajo autónomo)	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de modelos de competencia imperfecta• Análisis de situaciones de interacción generalizada entre los mercados• Capacidad de aplicación de conceptos matemáticos básicos a la economía

3. Contenidos

Tema 1. El comportamiento del monopolio.

Tema 2. Mercado de factores y oligopolio.

Tema 3. Equilibrio general: intercambio.

Tema 4. Bienestar

Tema 5. Externalidades y bienes públicos

4. Evaluación

- **Evaluación continua obligatoria:**
 - a) *Tests*: dos pruebas breves tipo test.
 - b) *Participación*: incluye la participación activa durante las clases de teoría y las sesiones de seminario.
- **Evaluación final obligatoria:** examen final

El peso relativo de cada tipo de evaluación es:

- a) Tests: 15% de la nota final de la asignatura
- b) Participación: 15%
- c) Examen final: 70%

La nota mínima para aprobar el curso es un total de 5 / 10 con la condición adicional de haber obtenido al menos un 4 / 10 en el examen final.

La evaluación de recuperación seguirá exactamente el mismo patrón que la evaluación ordinaria. Podrán presentarse a ella sólo los estudiantes que se hayan presentado al examen de junio y que no hayan aprobado la asignatura.

Los estudiantes que participen en un programa de movilidad y que por esa razón no puedan asistir ni participar en las actividades de aprendizaje y evaluación durante el trimestre deberán presentarse directamente al examen de recuperación. En ese caso, la nota que obtengan en el examen determinará totalmente su nota final de la asignatura.

5. Bibliografía y recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

Hal Varian, *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*, Antoni Bosch, Barcelona, 2006

5.2. Bibliografía complementaria

Joaquim Silvestre, *Microeconomia*, Editorial UOC, Barcelona, 2006

5.3. Recursos didácticos

Para cada uno de los temas, hay un conjunto de recursos didácticos imprescindibles que estarán disponibles en el Aula Global.

6. Metodología

A lo largo del curso se llevan a cabo las actividades siguientes:

- a) Sesiones teóricas en un grupo grande para la introducción de conceptos y de sus aplicaciones básicas.

- b) Sesiones de seminario en grupos pequeños donde se trabajan de manera interactiva los diferentes conceptos introducidos en la asignatura.

7. Programación de actividades

31/03/14 – 04/04/14	1		Lección 1	Lección 2
07/04/14 – 11/04/14	2		Lección 3	Lección 4
21/04/14 – 25/04/14	3		Lección 5	Lección 6
28/04/14 – 02/05/14	4	Seminario 1		Lección 7
05/05/14 – 09/05/14	5	Seminario 2	Lección 8	Lección 9
12/05/14 – 16/05/14	6	Seminario 3	Lección 10	Lección 11
19/05/14 – 23/05/14	7	Seminario 4	Lección 12	Lección 13
26/05/14 – 30/05/14	8	Seminario 5	Lección 14	Lección 15
02/06/14 – 06/06/14	9	Seminario 6		Lección 16
09/06/14 – 13/06/14	10			