

Plan Docente

1. Datos descriptivos de la asignatura

- **Nombre de la asignatura:** Microeconomía I
- **Curso Académico:** 2013/2014 **Curso:** 1 **Trimestre:** 3
- **Titulación / Estudios:** Doble Grado en Derecho – ADE/ECO
 - **Código:** 20836
- **Número de créditos ECTS:** 5 **Horas dedicación estudiante:** 125
- **Lengua o lenguas de docencia:** Castellano
- **Profesorado:** Ivanna Ferdinandova

Tutorías: Jueves 13.30-15.30h

Por favor enviad en E-mail antes a: ivanna.ferdinandova@upf.edu

2. Presentación de la asignatura

Microeconomía I es la primera asignatura del ciclo formativo en Teoría Económica. Su importancia y, a la misma vez, dificultad se debe al hecho de que es la primera vez que el estudiante se familiariza con los modelos económicos actuales.

A lo largo del curso se enseñan todos los modelos económicos básicos referentes a teoría del consumidor, teoría de la empresa y equilibrio parcial.

Requiere conocimientos matemáticos básicos y nociones de economía.

Como la asignatura en sí requiere un cambio en la manera de pensar (de hechos reales a modelos y al revés), se puede considerar que este curso es como la enseñanza de un nuevo lenguaje.

A través de la metodología Bolonia se intenta que el aprendizaje sea continuo, hecho que facilita tanto la preparación del estudiante como la docencia. Pensar que en esta asignatura se pueden saltar pasos es como pensar que en el aprendizaje de un idioma se puede saltar el alfabeto y después querer escribir ensayos.

3. Prerrequisitos para el seguimiento del itinerario

Esta asignatura enseña un cambio en la manera de enfocar el análisis de los fenómenos económicos. Su importancia se debe al hecho de que enseña, como crear los primeros modelos matemático-económicos.

En el eje del plan de estudios, por un lado es la base para poder entender todas las asignaturas teóricas en los años siguientes y por otro lado es la primera parte del ciclo formativo Teoría Económica.

Las capacidades básicas necesarias para iniciar el proceso de aprendizaje en esta asignatura son:

1. Conocimiento de la realidad económica. Aparte de lo adquirido durante los estudios es necesario que el estudiante conozca por su cuenta la realidad económica.
2. Habilidad de abstracción de las características más importantes de los fenómenos microeconómicos. Es necesaria para poder filtrar la información y crear un modelo de la realidad.
3. Habilidad de relacionar los resultados de los modelos matemáticos con los hechos reales.
4. Habilidad de contrastar los resultados de un modelo con los resultados reales, con el objetivo de mejorar el modelo.

Los conocimientos previos necesarios para poder seguir esta asignatura se dividen en dos grupos:

1. Conocimientos matemáticos básicos: Álgebra, Geometría, Trigonometría, Análisis de Funciones, Optimización.

La mayoría de estos conocimientos son básicos y se obtienen anteriormente a que el alumno acceda a la Universidad. Dado que la asignatura requiere una buena base matemática, es recomendable que el estudiante que tenga dificultades intente resolverlas cuanto antes.

Parte del temario requiere instrumental matemático que se enseña simultáneamente (*Mathematics III*) con la asignatura. Esto no supone ningún problema, debido a que existe un modo alternativo de resolver los problemas. Si en el examen el alumno desea emplear los conocimientos matemáticos adquiridos, lo puede hacer.

2. Conocimientos económicos básicos

Durante el primer trimestre del primer año, en el curso de *Introduction to Economics* el estudiante aprende a analizar los fenómenos económicos. *Microeconomía I* basándose en estos conocimientos enseña como construir modelos de la realidad económica.

El conocimiento profundo y constructivo de *Microeconomía I* permite acceder al resto de la carrera con una buena base.

4. Competencias a alcanzar en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
<p data-bbox="272 528 459 555">Instrumentales</p> <ol data-bbox="272 595 687 882" style="list-style-type: none">1. Capacidad de síntesis2. Habilidad de gestión de la información3. Capacidad de abstracción4. Adaptación y claridad de las ideas <p data-bbox="272 1016 472 1043">Interpersonales</p> <ol data-bbox="272 1084 730 1178" style="list-style-type: none">4. Capacidad de trabajo en grupo5. Capacidad de crítica <p data-bbox="272 1346 408 1373">Sistémicas</p> <ol data-bbox="272 1447 746 1603" style="list-style-type: none">6. Creatividad (capacidad de generación de nuevas ideas)7. Autonomía (capacidad de trabajo autónomo)	<ol data-bbox="786 580 1321 1032" style="list-style-type: none">1. Análisis de modelos económicos2. Conocimiento de la realidad económica3. Capacidad de aplicación de conceptos matemáticos básicos a la economía4. Análisis de situaciones desde la perspectiva de los modelos económicos

4. Objetivos del aprendizaje

El objetivo final de esta asignatura es que el estudiante entienda y aprenda a trabajar con modelos económicos. A través del itinerario formativo, el estudiante se familiariza con el proceso de la construcción y solución de estos modelos. Al final de este proceso el alumno tiene que estar preparado para poder construir modelos de este tipo, más específicamente modelos de la teoría del consumidor, teoría de la empresa y equilibrio parcial. Este tipo de modelos son la base para el resto del ciclo de Teoría Económica.

5. Contenidos

Primera parte: El Consumidor y la Demanda

1. Elementos del problema (Cap 1-4; 4 clases).
Los límites de la elección: la restricción presupuestaria. Los motivos de la elección: las preferencias. La representación de las preferencias: la utilidad.
2. La elección (Cap 5-6; 3 clases).
El problema formal de la maximización de las preferencias y la derivación de la función de demanda.
3. Preferencia revelada y Ecuación de Slutsky. (Cap 7-8; 3 clases)
Los axiomas débil y fuerte de la preferencia revelada. Los índices de precios. La ecuación de Slutsky: los efectos renta y sustitución. Los efectos renta y sustitución de Hicks.
4. Excedente del consumidor y demanda del mercado. (Cap 14-15, 2 clases)
El excedente del consumidor: bienes discretos y bienes continuos. La demanda de mercado: agregación de demandas individuales. La elasticidad de la demanda y su relación con los ingresos.

Segunda parte: La Empresa y la Oferta.

5. La tecnología. (Cap 17; 1 clase)
Restricciones tecnológicas. Diferentes tipos de tecnología. Producto marginal y Relación de Sustitución Técnica. Rendimientos a escala.
6. Maximización de beneficios y minimización de costes. (cap 18-20; 3 clases)
El problema formal de maximización de beneficios. La minimización de costes. Funciones de costes: coste marginal y coste medio.
7. Las curvas de oferta. (Cap 21-22; 2 clases)
La oferta de una empresa competitiva. La relación de la oferta con los costes marginales. El excedente del productor. La curva de oferta de una industria.

Tercera parte: La Demanda y la Oferta.

8. El equilibrio. (Cap 16; 1 clase)
Equilibrio en un mercado competitivo. Estática comparativa. Los impuestos y el bienestar.

6. Evaluación

La asignatura de *Microeconomía I* se evaluará a través de

- **Evaluación continua obligatoria**
Resolución de problemas y participación en los seminarios
Examen parcial
- **Evaluación final obligatoria** - examen final

El peso relativo de cada tipo de evaluación es:

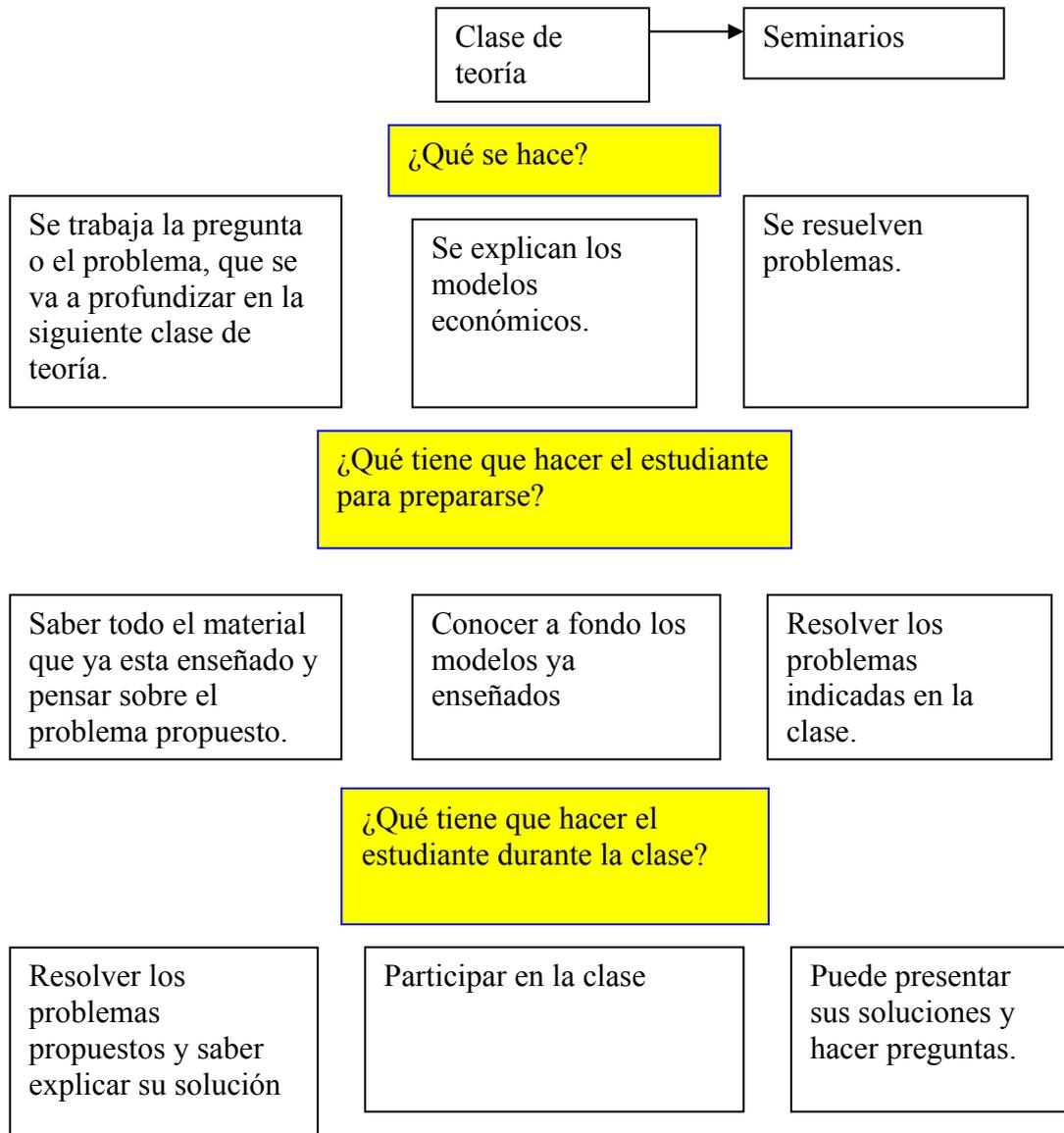
Seminarios:	10%
Examen parcial (19 de Mayo 2014)	20%
Examen final (nota mínima 4 de 10):	70%

Examen de recuperación: Solo se pueden presentar los estudiantes que se han presentado al examen final y no han aprobado. La nota del examen de recuperación ~~recupera únicamente la nota del examen final~~

7. Bibliografía y recursos didácticos

Varian, H. R. *Microeconomía Intermedia*. Edición 7 o 8.

8. Metodología



9. Programación de Actividades

Semana	Actividad en el aula	Actividad fuera del aula
Semana 1: 31 de Marzo -4 de Abril 2 clases de teoría	Introducción, Preferencias del consumidor ; Utilidad	Leer la teoría (Varian 1,3,4) Resolver los problemas
Semana 2: 7 a 11 de Abril 2 clases de teoría	Utilidad y Restricción presupuestaria	Leer la teoría (Varian, 2,4) resolver los problemas
Semana 3: 22-25 de Abril 1 clase de teoría Seminario	Elección del consumidor	Leer la teoría (Varian, 5) resolver los problemas Seminario 1: Preferencias, Utilidad y Restricción presupuestaria
Semana 4: Abril 28 a 2 de Mayo 2 clase de teoría	Elección del consumidor, Función de demanda	Leer la teoría (Varian 5,6) resolver los problemas
Semana 5: 5 a 9 de Mayo 2 clases de teoría Seminario	Preferencias reveladas y Ecuación de Slutsky	Leer la teoría (Varian 7,8) Resolver los problemas Seminario 2: Elección del consumidor, Función de demanda
Semana 6: 12 a 16 de Mayo 2 clases de teoría Seminario	Excedente del Consumidor Demanda agregada	Leer la teoría (Varian 14,15) Resolver los problemas Seminario 3: Preferencias reveladas y Ecuación de Slutsky
Semana 7: 19 a 23 de Mayo Examen Parcial 19.04.2014 1 clases de teoría Seminario	Tecnología	Leer la teoría (Varian 18) Resolver los problemas Seminario 4: Excedente del Consumidor Demanda agregada
Semana 8: 26 a 30 de Mayo 2 clases de teoría Seminario	Maximización de beneficios, Minimización de costes	Leer la teoría (Varian 19,20) Resolver los problemas Seminario 5: Tecnología Maximización de beneficios,
Semana 9: 2 a 6 de Junio 2 clases de teoría Seminario	Curvas de costes y oferta de la empresa La oferta de la industria, Equilibrio parcial	Leer la teoría (Varian 21, 22,23,16) Resolver los problemas Seminario 6: Minimización de costes Curvas de costes y oferta de la empresa
Semana 10: 9 a 13 de Junio 1 clases de teoría	Resumen	