

Pla docent

Assignatura:	Organització d'Empreses de TIC
Estudis:	Enginyeria de Sistemes Audiovisuals Enginyeria en Informàtica Enginyeria Telemàtica
Nombre de crèdits:	4 crèdits ECTS
Curs acadèmic:	Tercer curs
Trimestre:	Segon trimestre

1. PRESENTACIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura pretén introduir a l'alumne en el món de l'empresa, donant-li una visió global i sistèmica dels diferents àmbits que en formen part, i situant-la en un marc més global d'interacció amb l'entorn.

En paral·lel, l'assignatura vol ajudar a la consolidació d'habilitats professionals necessàries per a la correcta actuació de l'estudiant un cop incorporat en el món laboral.

2. COMPETÈNCIES DE L'ASSIGNATURA

Competències generals instrumentals (INS)

INS3. Capacitat per aplicar els coneixements a l'anàlisi de situacions i la resolució de problemes.

INS4. Habilitat en la recerca i la gestió de la informació.

INS5. Habilitat en la presa de decisions.

INS6. Capacitat de comunicar-se amb propietat de forma oral i escrita en català i en castellà, tant en audiències expertes com inexpertes.

Competències generals interpersonals (INT)

INT1. Capacitat de treball en equip.

INT2. Capacitat de treball en contextos internacionals i interdisciplinaris.

INT3. Capacitat de lideratge, coordinació i iniciativa.

Competències específiques professionals-habilitants (P)

P1. Capacitat per a la redacció i desenvolupament de projectes en l'àmbit de la seva especialitat.

P4. Capacitat per a la direcció de les activitats objecte dels projectes de l'àmbit de la seva especialitat.

P6. Facilitat per al maneig d'especificacions, reglaments i normes d'obligat compliment.

P7. Capacitat d'analitzar i valorar l'impacte social i mediambiental de les solucions tècniques.

P8. Conèixer i aplicar elements bàsics d'economia i de gestió de recursos humans, organització i planificació de projectes, així com de legislació, regulació i normalització en les telecomunicacions.

P9. Capacitat de treballar en un grup multidisciplinari i en un entorn multilingüe i de comunicar, tant per escrit com de forma oral, coneixements, procediments, resultats i idees relacionades amb les Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions i, més concretament, amb les telecomunicacions i l'electrònica.

Competències específiques bàsiques (B)

B17. Conèixer els principis generals d'economia i d'empresa, així com l'impacte de les telecomunicacions sobre la societat.

Competències específiques d'Enginyeria Telecomunicació (T)

T2. Capacitat d'utilitzar aplicacions informàtiques (ofimàtiques, bases de dades, càlcul avançat, gestió de projectes, visualització, etc.) per donar suport al desenvolupament i explotació de xarxes, serveis i aplicacions de telecomunicació i electrònica.

T6. Capacitat de concebre, desplegar, organitzar i gestionar xarxes, sistemes, serveis i infraestructures de telecomunicació en determinats contextos residencials, empresarials o institucionals responsabilitzant-se de la seva posada en marxa i millora contínua, així com conèixer el seu impacte econòmic i social.

3. CONTINGUTS DE L'ASSIGNATURA

HABILITATS PROFESSIONALS

- Presentacions
- Parlar en públic
- Actes de reunions

CONCEPTE D'EMPRESA

- Organització i empresa
- Propòsit estratègic
- Idea, valor, avantatge competitiu
- Sostenibilitat

MÀRQUETING

- Màrqueting estratègic
 - Segmentació
 - Competència
 - Posicionament
- Màrqueting tàctic
 - Producte
 - Preu
 - Comunicació
 - Distribució

FINANCES

- Pla de negoci
- Previsió de tresoreria

OPERACIONS

- Desenvolupament de projectes
- Prestació de serveis
- Contractació d'operacions

SISTEMES D'INFORMACIÓ

- Cadena de valor
- Projecte
- Externalització
- E-business

RECURSOS HUMANS

- Motivació
- Direcció i lideratge
- Equips

ENTORN

- Atractivitat d'un sector
- Entorn llunyà
- Valors

4. AVALUACIÓ

4.1 CRITERIS D'AVAUACIÓ GENERALS

Avaluació conceptual (40%)

- Examen a final de curs
- Es requereix una nota mínima de 40 per ponderar en la nota final

Pla d'Empresa del sector TIC (50%)

- Presentacions parcials (60%)
- Presentació final (20%)
- Memòria escrita (20%)
- Es requereix una nota mínima de 40 per ponderar en la nota final

Avaluació continuada (10%)

- Activitats proposades al llarg del curs

4.2 DETALL DE LES ACTIVITATS INCLOSES EN CADA CRITERI D'AVALUACIÓ

Pla d'Empresa - Presentacions parcials:

- Presentació Conceptes estratègics (Act. P1)
- Presentació Màrqueting (Act. P2)
- Presentació Finances (Act. P3)
- Presentació Operacions (Act. P4)
- Presentació Sistemes d'Informació (Act. P5)
- Presentació Recursos Humans i Entorn (Act. P6)

Pla d'Empresa - Presentació final:

- Presentació final del Pla d'Empresa (Act. P7)

Pla d'Empresa - Memòria escrita:

- Memòria escrita del Pla d'Empresa (Act. P8)

Activitats proposades al llarg del curs:

- Organització del sector TIC (Act. 01)
- Acta de reunió (Act. 02)
- Cas “i-Tunes” (Act. 07)
- Cas “Dell” (Act. 11)
- Canvis cap a l'economia digital (Act. 15)

4.3 CONVOCATÒRIA DE SETEMBRE

Els estudiants que no superin l'assignatura en la primera convocatòria podran realitzar un examen a setembre, la nota del qual serà la nota de l'assignatura.

Adicionalment, si la valoració del Pla d'Empresa va ser inferior a 40, s'haurà de presentar de manera individual un Pla d'Empresa.

5. ACTIVITATS PROPOSADES AL LLARG DEL CURS

ACTIVITAT 01	Descripció organització del sector TIC
Objectiu	Consolidar els conceptes d'Idea, Valor i Avantatge competitiu
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball individual. Lliurament via Moodle
Material	Activitats OETIC - Organització del sector TIC

ACTIVITAT 02	Acta de reunió
Objectiu	Practicar la redacció d'actes de reunions
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball individual. Lliurament via Moodle
	Tots els membres del grup han de presentar com a mínim 1 acta. Les actes han de ser de reunions diferents.

ACTIVITAT 03	Cas “Sistema Informàtic”
Objectiu	Consolidar conceptes d'empresa i de màrqueting introduïts a les sessions de teoria
Avaluabilitat	No evaluable
Forma de realització	Treball individual. Discussió a classe
Material	Activitats OETIC - Cas “Sistema Informàtic”

ACTIVITAT 04	Cas "Tuenti.com"
Objectiu	Consolidar conceptes d'empresa i de màrqueting introduïts a les sessions de teoria
Avaluabilitat	No avaluable
Forma de realització	Treball individual. Discussió a classe
Material	Activitats OETIC - Cas "Tuenti.com"

ACTIVITAT 05	Cas "4P's"
Objectiu	Consolidar conceptes d'empresa i de màrqueting introduïts a les sessions de teoria
Avaluabilitat	No avaluable
Forma de realització	Treball individual. Discussió a classe
Material	Activitats OETIC - Cas "4P's"

ACTIVITAT 06	Cas "Comunicació"
Objectiu	Consolidar conceptes de màrqueting introduïts a les sessions de teoria
Avaluabilitat	No avaluable
Forma de realització	Treball individual. Discussió a classe
Material	Activitats OETIC - Cas "Comunicació"

ACTIVITAT 07	Cas "i-Tunes"
Objectiu	Consolidar conceptes de màrqueting introduïts a les sessions de teoria
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball individual. Lliurament via Moodle. Discussió a classe
Material	Activitats OETIC - Cas "i-Tunes"

ACTIVITAT 08	Classificació de fets econòmics
Objectiu	Consolidar la comprensió dels fets econòmics
Avaluabilitat	No avaluable
Forma de realització	Discussió a classe
Material	Activitats OETIC - Classificació de fets econòmics

ACTIVITAT 09	Cas "Business Plan"
Objectiu	Consolidar conceptes de finances introduïts a les sessions de teoria
Avaluabilitat	No avaluable
Forma de realització	Treball individual. Discussió a classe
Material	Activitats OETIC - Cas "Business Plan"

ACTIVITAT 10	Cas "IBM Credit"
Objectiu	Consolidar conceptes de processos introduïts a les sessions de teoria
Avaluabilitat	No avaluable
Forma de realització	Discussió a classe

ACTIVITAT 11	Cas "Dell"
Objectiu	Consolidar conceptes d'e-business introduïts a les sessions de teoria
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball individual. Lliurament via Moodle. Discussió a classe
Material	Activitats OETIC – Cas "Dell"

ACTIVITAT 12	Equips de treball
Objectiu	Consolidar conceptes de recursos humans introduïts a les sessions de teoria
Avaluabilitat	No avaluable
Forma de realització	Treball individual. Discussió a classe
Material	Activitats OETIC – Equips de treball

ACTIVITAT 13	Astronauta
Objectiu	Consolidar conceptes de recursos humans introduïts a les sessions de teoria
Avaluabilitat	No avaluable
Forma de realització	Discussió a classe

ACTIVITAT 14	Cas “Samsung”
Objectiu	Consolidar conceptes d'entorn introduïts a les sessions de teoria
Avaluabilitat	No avaluable
Forma de realització	Treball individual. Discussió a classe
Material	Activitats OETIC – Cas “Samsung”

ACTIVITAT 15	Canvis cap a l'economia digital
Objectiu	Analitzar l'impacte de la digitalització en les empreses i els mercats
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball individual. Lliurament via Moodle. Discussió a classe
Material	Capítol 1 del llibre “El màrqueting se mueve” de Philip Kotler

ACTIVITAT 16	Economia de mercat
Objectiu	Consolidar conceptes d'entorn introduïts a les sessions de teoria
Avaluabilitat	No avaluable
Forma de realització	Treball individual
Material	Activitats OETIC – Economia de mercat

ACTIVITAT 17	Cas “Telemedecine”
Objectiu	Preparar l'avaluació conceptual final
Avaluabilitat	No avaluable.
Forma de realització	Treball individual
Material	Activitats OETIC – Cas “Telemedecine”

ACTIVITAT 18	Cas “DOMusTICus”
Objectiu	Preparar l'avaluació conceptual final
Avaluabilitat	No avaluable.
Forma de realització	Treball individual
Material	Activitats OETIC – Cas “DOMusTICus”

ACTIVITAT 19	Cas “GOL Televisión”
Objectiu	Preparar l'avaluació conceptual final
Avaluabilitat	No avaluable.
Forma de realització	Treball individual. Discussió a classe
Material	Activitats OETIC – Cas “GOL Televisión”

ACTIVITAT 20	Cas “Digital Bubble”
Objectiu	Preparar l'avaluació conceptual final
Avaluabilitat	No avaluable.
Forma de realització	Treball individual. Discussió a classe
Material	Activitats OETIC – Cas “Digital Bubble”

ACTIVITAT P1	Conceptes estratègics del PdE
Objectiu	Presentar el grup i descriure els conceptes estratègics del PdE
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball en grup. Presentació

ACTIVITAT P2	Màrqueting en el PdE
Objectiu	Descriure els components del màrqueting estratègic i tàctic del PdE
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball en grup. Presentació

ACTIVITAT P3	Finances en el PdE
Objectiu	Construir el Pla de negoci i la Previsió de tresoreria del PdE
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball en grup. Presentació

ACTIVITAT P4	Operacions en el PdE
Objectiu	Descriure els components d'operacions del PdE
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball en grup. Presentació

ACTIVITAT P5	Sistemes d'Informació en el PdE
Objectiu	Descriure els components dels sistemes d'informació del PdE
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball en grup. Presentació

ACTIVITAT P6	Recursos Humans i Entorn en el PdE
Objectiu	Descriure els components de recursos humans del PdE i l'anàlisi de l'entorn
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball en grup. Presentació

ACTIVITAT P7	Presentació final del Pla d'Empresa
Objectiu	Presentar el resultat final del Pla d'Empresa
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball en grup. Presentació

ACTIVITAT P8	Memòria escrita del Pla d'Empresa
Objectiu	Ordenar i sintetitzar en una memòria escrita tot el treball elaborat en la confecció del Pla d'Empresa.
Avaluabilitat	Avaluable
Forma de realització	Treball en grup. Recollida el dia de l'examen final

6. ACTIVITAT D'ENSENYAMENT - APRENTATGE

Coneixements previs i prerrequisits

L'assignatura Organització d'Empreses de TIC no requereix uns coneixements previs específics ni hi ha prerrequisits que es refereixin al contingut que conforma l'aprenentatge.

De totes maneres, com que el curs està molt enfocat a futurs enginyers de l'àmbit de les TIC i tot el material està enfocat a l'àmbit tecnològic i de les telecomunicacions, un coneixement adequat d'aquest àmbit és imprescindible per a un aprofitament complet.

Procés d'aprenentatge i recursos didàctics

El procés d'aprenentatge té com a referència les empreses del sector de les TIC. Fa èmfasi dins de l'activitat empresarial, especialment en les tasques de realització de projectes i de prestació de serveis en aspectes d'innovació tecnològica. D'aquesta manera, els recursos que s'utilitzen estan centrats en situacions reals o simulades dels sectors esmentats.

Els recursos didàctics que s'utilitzen són:

- Casos pràctics que permeten contrastar els coneixements previs de l'estudiant o bé que els situen en entorns propers a la realitat, ja sigui de manera simulada o amb referències clares a la realitat.
- Exercicis que reforcen l'aprenentatge a través de l'aplicació del coneixement a la resolució de problemes.
- Cerca d'informació. Per completar la informació que conforma el Pla d'Empresa, l'equip de treball ha de recórrer a fonts externes d'informació. La web és la font més utilitzada.

- Pla d'Empresa. L'aplicació del coneixement que l'alumne adquireix es realitza, de manera primordial, en el projecte d'empresa que cada grup de treball està realitzant al llarg del curs. El Pla d'Empresa ha d'incloure tots els aspectes que s'han treballat al llarg del curs.

Amb aquests recursos, el procés d'aprenentatge es desenvolupa al voltant del Pla d'Empresa en el que els alumnes van aplicant, treballant en grup, les competències que adquireixen al llarg del curs. L'evolució del treball realitzat al voltant del Pla d'Empresa es sintetitza en resums parcials que s'exposen i són avaluats al llarg del curs. Les sessions de tutoria a nivell de grup de treball serveixen per assegurar l'avenç de cada grup cap a l'objectiu final. El resultat final es sintetitza al final del curs mitjançant una memòria final i una presentació davant el grup classe. L'ús del full de càlcul i el PowerPoint serveix per adquirir domini en els instruments tecnològics que es fan servir en aquestes tasques.

El procés d'aprenentatge es basa en fer servir els casos com a detonants de la necessitat d'aprendre. La resolució del cas dona lloc a la consolidació dels coneixements a través de les sessions docents i, finalment, es fan servir els exercicis per assegurar el grau d'assoliment de la competència.

La realització de presentacions i actes de reunions s'utilitzen per consolidar les competències transversals de comunicació oral i escrita i el treball en equip.

Agrupament

El curs està estructurat en tres nivells d'agrupament: gran grup, grup de treball i individu.

- Gran grup. En el marc del gran grup es realitzen les activitats que tenen a veure amb les sessions docents, discussió de casos i discussió d'alguns exercicis.
- Grup de treball. En aquest nivell es realitzen les tutories i la realització del Pla d'Empresa.
- Individu. És el nivell principal d'avaluació d'assoliment de competències. També és a nivell individual que es realitzen alguns exercicis i casos.

Espai

El curs fa servir tres tipus d'espais: presencial, no presencial i l'Aula Global.

- Presencial. Serveix per realitzar les sessions docents, les discussions de casos i exercicis, les presentacions del pla d'empresa i les tutories.
- No presencial. És l'espai per llegir els casos, per resoldre els exercicis i per avançar en el procés d'elaboració del Pla d'Empresa.
- Aula Global. Eina d'aprenentatge cooperatiu. És l'espai de comunicació entre els alumnes i els professors. S'utilitza per al lliurament dels resultats dels exercicis i casos.

7. DISSENY TEMPORAL

Sessió	Contingut	Encàrrecs
1.1	Introducció Assignatura	Act. 01
	Introducció a les Habilitats Professionals	
	Introducció al Pla d'Empresa	
	Concepte d'Empresa	
1.2 - 1.3	Presentacions	Act. P1 / 02
	Parlar en públic	
	Actes de reunions	
2.1	Màrqueting (I)	Act. 03 / 04
2.2	Màrqueting (II)	Act. 05 - 07
	Problemes Mkt (Act. 03 / 04)	
2.3	Problemes Mkt (Act. 05 / 06 / 07)	
3.1	Finances	Act. 09
	Problemes Finances (Act. 08)	
3.2 - 3.3	Presentació - Conceptes estratègics (Act. P1)	Act. P2
4.1	Problemes Finances (Act. 09)	
4.2 - 4.3	Presentació - Mkt (Act. P2)	Act. P3
5.1	Operacions	
5.2 - 5.3	Presentació - Finances (Act. P3)	Act. P4
6.1	Sistemes d'Informació	Act. 11
6.2 - 6.3	Presentació - Operacions (Act. P4)	Act. P5
7.1	Problemes Sistemes d'Informació (Act. 10 / 11)	
7.2 - 7.3	Presentació - Sistemes d'informació (Act. P5)	Act. P6
8.1	Recursos Humans	Act. 12
8.2	Problemes RRHH (Act. 12 / 13)	
8.3	Entorn	Act. 14 - 16
9.1	Problemes Entorn (Act. 14 / 15)	Act. 17 - 20
9.2 - 9.3	Presentació - RRHH i Entorn (Act. P6)	Act. P7
10.1	Problemes - Exàmens altres anys (Act. 19 / 20)	
10.2 - 10.3	Presentació final (Act. P7)	

8. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia bàsica

- García del Junco, J., "Técnicas de Gestión Empresarial", McGraw-Hill, 2002
- García del Junco, J., Casanueva, C., "Prácticas de la Gestión Empresarial", McGraw-Hill, 2000
- Kotler, P., Jain, D.C., Maesincee, S.; "El Màrqueting se mueve", Paidós Empresa, 2002
- Sala i Martín, X., "Economía liberal para no economistas y no liberales",

Bibliografia complementària

- Drucker, P., "La gestió en temps de grans canvis", UOC-Portic, Cap. 8.
- Cuervo García, A., "Introducción a la Administración de Empresas", Ed. Civitas, 1994
- Ludevid, M., Ollé, M., "Como crear su propia empresa", Ed. Marcombo, Barcelona, 1990
- Kotler, P., "Los 80 conceptos esenciales de Màrqueting", Pearson, Prentice Hall, 2003
- Santesmases Mestre, Miguel; "Màrqueting, conceptos y estrategias", Pirámide, 1999
- Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.A., "Entrepreneurship", McGrawHill, 6a Ed. 2005