

Programa de la Asignatura

1. Datos descriptivos de la asignatura

- **Nombre de la asignatura:** Microeconomía I
- **Curso Académico:** 2012/2013 **Curso:** 3/4 **Trimestre:** 1
- **Titulación / Estudios:** EMP GRAU **Código:** 20836
- **Número de créditos ECTS:** 5 **Horas dedicación estudiante:** 125
- **Lengua o lenguas de docencia:** Castellano
- **Profesorado:** Gianandrea Staffiero, Teoria (todos los grupos) y Seminarios (501, 502)

Tutorías: miércoles 15,30-17,30, despacho 23-113, primera planta edificio 23 Mercè Rodoreda

2. Presentación de la asignatura

A lo largo del curso de Microeconomía I se enseñan todos los modelos económicos básicos referentes a teoría del consumidor, teoría de la empresa y equilibrio parcial.

Requiere conocimientos matemáticos básicos y nociones de economía.

Como la asignatura en sí requiere un cambio en la manera de pensar (de hechos reales a modelos y al revés), se puede considerar que este curso es como la enseñanza de un nuevo lenguaje.

A través de la metodología Bologna se intenta que el aprendizaje sea continuo, hecho que facilita tanto la preparación del estudiante como la docencia. Pensar que en esta asignatura se pueden saltar pasos es como pensar que en el aprendizaje de un idioma se puede saltar el alfabeto y después querer escribir ensayos.

3. Prerrequisitos para el seguimiento del itinerario

Las capacidades básicas útiles para el proceso de aprendizaje en esta asignatura son:

1. Conocimiento de la realidad económica. Aparte de lo adquirido durante los estudios es necesario que el estudiante conozca por su cuenta la realidad económica.
2. Habilidad de abstracción de las características más importantes de los fenómenos microeconómicos. Es necesaria para poder filtrar la información y crear un modelo de la realidad.
3. Habilidad de relacionar los resultados de los modelos matemáticos con los hechos reales.
4. Habilidad de contrastar los resultados de un modelo con los resultados reales, con el objetivo de mejorar el modelo.

Los conocimientos previos necesarios para poder seguir esta asignatura se dividen en dos grupos:

1. Conocimientos matemáticos básicos.

La mayoría de estos conocimientos son básicos y se obtienen anteriormente a que el alumno acceda a la Universidad. Dado que la asignatura requiere una buena base matemática, es recomendable que el estudiante que tenga dificultades intente resolverlas cuanto antes.

2. Conocimientos económicos básicos

El curso requiere la capacidad de relacionar los conceptos matemáticos (álgebra, optimización, etc.) con los problemas económicos

El conocimiento profundo y constructivo de *Microeconomía I* permite acceder a cursos más avanzados de Microeconomía con una buena base.

4. Competencias a alcanzar en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
Instrumentales 1. Capacidad de síntesis 2. Habilidad de gestión de la información 3. Capacidad de abstracción 4. Adaptación y claridad de las ideas	1. Análisis de modelos económicos 2. Conocimiento de la realidad económica 3. Capacidad de aplicación de conceptos matemáticos básicos a la economía 4. Análisis de situaciones desde la perspectiva de los modelos económicos
Interpersonales 4. Capacidad de trabajo en grupo 5. Capacidad de crítica	
Sistémicas 6. Creatividad (capacidad de generación de nuevas ideas) 7. Autonomía (capacidad de trabajo autónomo)	

4. Objetivos del aprendizaje

El objetivo final de esta asignatura es que el estudiante entienda y aprenda a trabajar con modelos económicos. A través del itinerario formativo, el estudiante se familiariza con el proceso de la construcción y solución de estos modelos. Al final de este proceso el alumno tiene que estar preparado para poder construir modelos de este tipo, más específicamente modelos de la teoría del consumidor, teoría de la empresa y equilibrio parcial.

5. Contenidos

Primera parte: El Consumidor y la Demanda

1. Elementos del problema.
Los límites de la elección: la restricción presupuestaria. Los motivos de la elección: las preferencias. La representación de las preferencias: la utilidad.
2. La elección.
El problema formal de la maximización de las preferencias y la derivación de la función de demanda.
3. Preferencia revelada y Ecuación de Slutsky.
Los axiomas débil y fuerte de la preferencia revelada. Los índices de precios. La ecuación de Slutsky: los efectos renta y sustitución. Los efectos renta y sustitución de Hicks.
4. Excedente del consumidor y demanda del mercado.
El excedente del consumidor: bienes discretos y bienes continuos. La demanda de mercado: agregación de demandas individuales. La elasticidad de la demanda y su relación con los ingresos.

Segunda parte: La Empresa y la Oferta.

5. La tecnología.
Restricciones tecnológicas. Diferentes tipos de tecnología. Producto marginal y Relación de Sustitución Técnica. Rendimientos a escala.
6. Maximización de beneficios y minimización de costes.
El problema formal de maximización de beneficios. La minimización de costes. Funciones de costes: coste marginal y coste medio.
7. Las curvas de oferta.
La oferta de una empresa competitiva. La relación de la oferta con los costes marginales. El excedente del productor. La curva de oferta de una industria.

Tercera parte: La Demanda y la Oferta.

8. El equilibrio.
Equilibrio en un mercado competitivo. Estática comparativa. Los impuestos y el bienestar.

6. Evaluación

La asignatura de *Microeconomía I* se evaluará a través de

- **Evaluación continua obligatoria**
Resolución de problemas en clase y participación en los seminarios
- **Evaluación final obligatoria** - examen final

El peso relativo de cada tipo de evaluación es:

Participación en los Seminarios, Ejercicios en Clase:	30%
Examen final:	70%

No se puede aprobar la asignatura si la nota del examen final es inferior o igual a 4.

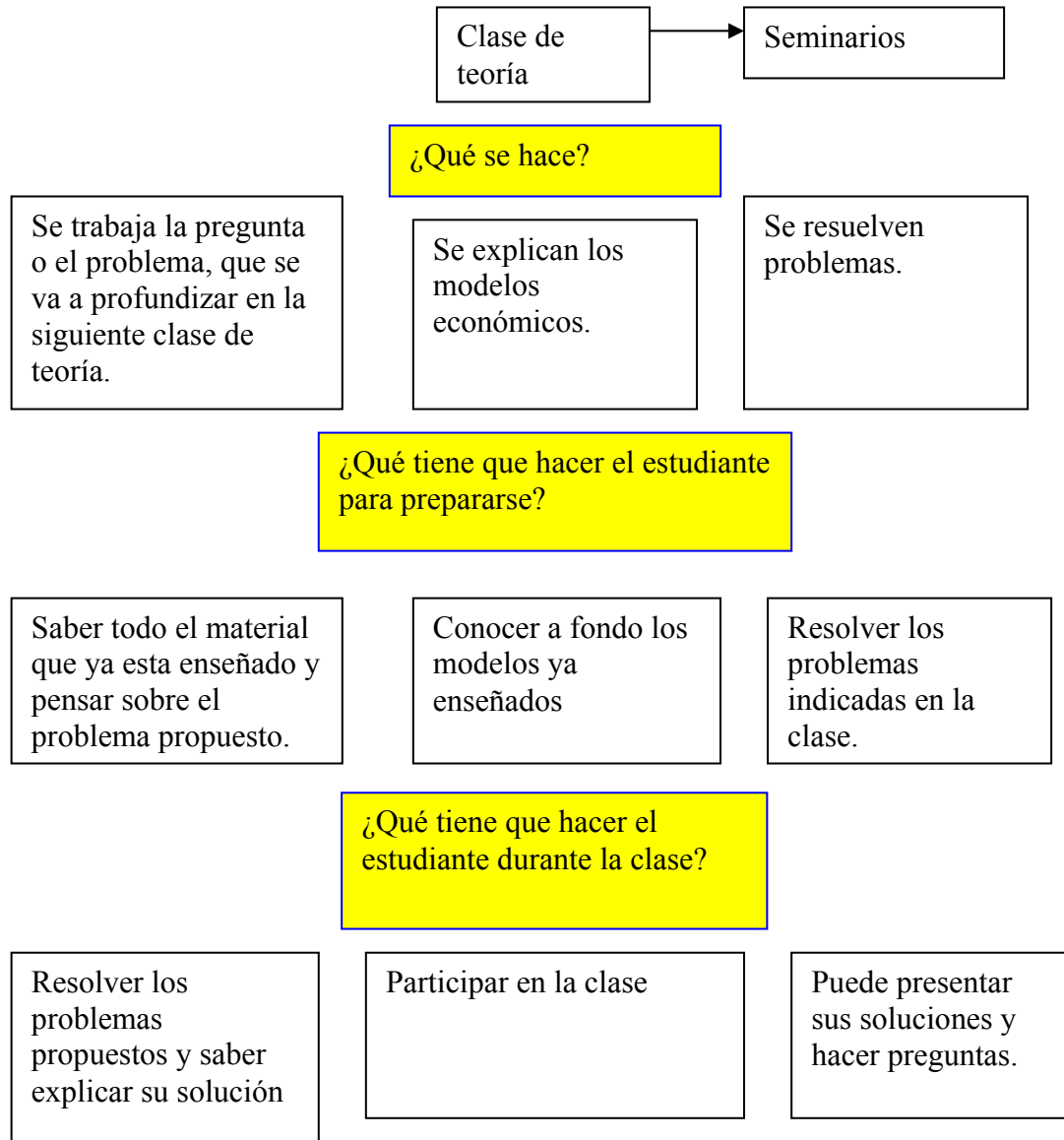
En el caso que la nota del examen final sea superior a 4 pero inferior a 5, la nota total máxima será menor o igual a 5.

El examen final tendrá lugar en diciembre. Para aquellos estudiantes que suspendan la asignatura, está prevista la posibilidad de participar a un examen de recuperación en fecha a determinar durante el mes de enero o febrero, cuya nota puede sustituir la nota del examen final. La recuperación no incluye la nota relativa a la participación y a los ejercicios en clase, que se mantendrá inalterada.

7. Bibliografía y recursos didácticos

Varian, H. R. *Microeconomía Intermedia*.

8. Metodología



9. Programación de Actividades

<i>Semana</i>	<i>Argumento</i>	<i>Referencias</i>
<u>Semana 1:</u> <u>1-5/10</u> 2 clases de teoría	Introducción, Restricción presupuestaria Preferencias del consumidor	<i>Varian 1,2,3</i>
<u>Semana 2:</u> <u>8-12/10</u> 2 clases de teoría	Preferencias del consumidor y utilidad	<i>Varian, 3,4</i>
<u>Semana 3:</u> <u>15-19/10</u> 2 clases de teoría	Elección del consumidor	<i>Varian, 5</i>
<u>Semana 4:</u> <u>22-26/10</u> 2 clases de teoría Seminario	Función de demanda	<i>Varian 6</i>
<u>Semana 5:</u> <u>29/10-2/11</u> 2 clases de teoría	Preferencias reveladas y Ecuación de Slutsky	<i>Varian 7,8</i>
<u>Semana 6:</u> <u>5-9/11</u> 2 clases de teoría Seminario	La Compra y la Venta	<i>Varian 9</i>
<u>Semana 7:</u> <u>12-16/11</u> 2 clases de teoría Seminario	Excedente del Consumidor Demanda agregada	<i>Varian 14,15</i>
<u>Semana 8:</u> <u>19-23/11</u> 2 clases de teoría Seminario	Tecnología Maximización de beneficios	<i>Varian 18, 19</i>
<u>Semana 9:</u> <u>26-30/11</u> 2 clases de teoría Seminario	Minimización de costes Curvas de costes y oferta de la empresa	<i>Varian 20, 21, 22</i>
<u>Semana 10:</u> <u>3-5/12</u> 2 clases de teoría	La oferta de la industria, Equilibrio parcial	<i>Varian 23, 16</i>