

Plan Docente Economía

1.-Guía Docente

1.1.- Presentación de la asignatura

El objetivo de la asignatura es introducir a los estudiantes en los principales problemas que plantea la economía moderna desde el punto de vista de las decisiones individuales y del funcionamiento agregado de la economía

A través de modelos y razonamientos sencillos, se analizarán los principales problemas económicos tanto a nivel microeconómico (escasez de recursos, asignación eficiente de recursos, etc.) como a nivel macroeconómico (ciclos económicos, política monetaria, fiscal, etc.).

La asignatura de Economía se contextualiza como una asignatura situada dentro de la rama de ciencias sociales y jurídicas. Es una asignatura relacionada directamente con los perfiles profesionales de carácter económico y financiero que persigue el Grado en Ciencias Empresariales. Ello se consigue al ofrecer a los alumnos una visión general del marco económico y social en el que se van a desenvolver laboralmente.

Los aspectos claves son lograr que el estudiante comprenda:

- el funcionamiento de una economía de mercado como forma de organización social y que deriva del comportamiento de los agentes económicos individuales (consumidores y empresas).
- el comportamiento de la economía de forma agregada y los efectos de las medidas de política económica

Todo ello permitirá desarrollar la comprensión global a través de la posibilidad de relacionar los diferentes efectos y consecuencias de unas variables económicas sobre otras.

1.2.- Competencias a alcanzar

| Competencias Generales | |
|--|--|
| Instrumentales | |
| 1. Capacidad de análisis | Análisis de problemas económicos con ayuda de modelos económicos simples |
| 2. Resolución de problemas | Aplicando modelos económicos simples |
| 3. Habilidades de gestión de la información | Comprensión de la realidad económica reflejada en los medios de comunicación |
| Interpersonales | |
| 4. Comunicar clara y concisamente | Presentaciones en publico |
| 5. Usar evidencias para apoyar las ideas | Discusiones en publico |
| 6. Organizar los pensamientos mediante un proceso seguro | |
| Sistémicas | |
| 7. Habilidades de investigación | Encontrar información de forma independiente sobre variables macroeconómicas (bases de datos, medios de comunicación, portales economía..) |

| | |
|---|--|
| 8. Habilidades para el trabajo autónomo | Lectura de los materiales de la asignatura, resolución de los ejercicios ... |
| 9. Capacidad para aprender | |
| Otros | |
| 10. Esforzarse para lograr un desarrollo continuo | |

| Competencias Específicas | |
|---|--|
| 1. Capacidad de organizar, representar, resumir y analizar la información contenida en conjuntos de datos | |
| 2. Capacidad de inferir conclusiones científicas a partir de la información proporcionada por muestras o experimentos | |
| 3. Capacidad de realizar estudios comparativos entre poblaciones y de detectar posibles relaciones entre variables | |
| 4. Ser capaz de interpretar resultados a partir de modelos estadísticos | |
| 5. Ser capaz de identificar y analizar estadísticamente la información relevante contenida en problemas complejos | |
| 6. Ser capaz de aplicar correctamente la metodología estadística en el análisis de datos | |
| 7. Ser capaz de desarrollar técnicas estadísticas específicas en la resolución de problemas reales | |
| 8. Ser capaz de interpretar y presentar en sus justos términos informes estadísticos | |
| 9. Tener capacidad de abstracción y razonamiento científico | |
| 10. Interpretar la información económica procedente de fuentes diversas, así como analizar y criticar sus contenidos | |

1.3.- Evaluación

La máxima puntuación de 10 se consigue a través de diversas actividades de evaluación continua y final que medirán el grado de logro de las diversas competencias que se trabajan durante el curso.

1.3.1.- Tipos de evaluación

Evaluación Continua

- Test semanales

Se realizará un test en cada uno de los seminarios. Estos test evalúan principalmente los conceptos teóricos expuestos y explicados durante las clases teóricas

Dado que los test evalúan el grado de aprovechamiento continuo del curso, la nota obtenida en los test se puede compensar con la nota final.

El peso total de los test sobre la nota final es del 30%

Los test son obligatorios. No realizar un test por causas injustificadas implica obtener la calificación de 0 puntos en esa prueba

Evaluación Final

- Examen final

Al final de cada trimestre se realizará un examen final sobre los conceptos teóricos y

prácticos explicados durante el trimestre.

El peso del examen final sobre la nota del trimestre es del 70%

Recuperación

- Examen recuperación

En caso de suspender el trimestre, se realizará un examen de recuperación sobre los conceptos teóricos y prácticos trabajados en el trimestre.

La nota final de la prueba de recuperación será la nota media obtenida en cada uno de los test y la nota del examen de recuperación, siempre y cuando esta última supere la calificación de 4.

1.3.2.- Criterios para obtener los créditos del curso

Para obtener los créditos del curso se ha de obtener un mínimo de 5 puntos en total.

Los criterios son:

| | | |
|---------------------|--------------------|----------------|
| Evaluación | | |
| Evaluación Continua | Test de seminarios | 30% - 3 puntos |
| Evaluación Final | Examen final | 70% - 7 puntos |
| Recuperación | Prueba final | 70% - 7 puntos |

La **nota del trimestre** estará formada por la nota media obtenida en cada uno de los test y la nota del examen final. Solo se hará la media entre estas dos notas cuando se obtenga como mínimo una calificación de 4 en el examen final. Un examen final calificado con una nota inferior significará el suspenso en ese trimestre.

Si algún trimestre queda suspenso se recuperará en el trimestre inmediatamente posterior mediante una prueba de recuperación. La nota obtenida en la prueba de recuperación hará media con la obtenida en los test con el mismo criterio que el examen final.

La **nota de la asignatura** es el promedio de las notas de cada trimestre siempre y cuando se obtenga una nota mínima de 5 en cada uno de ellos.

1.4.- Metodología

1.4.1.- Material de la asignatura

El material de la asignatura consta de una parte teórica y otra práctica.

- Parte Teórica

La parte teórica constituye la base de la asignatura. Todo el material teórico (conceptos, definiciones, formulas, etc.) se presentarán en clase durante las sesiones de teoría.

Las sesiones teóricas tienen dos objetivos fundamentales. Por un lado, servirán para presentar los puntos básicos de cada uno de los temas y, por el otro, profundizar en aquellos conceptos más importantes o más complejos de cada tema.

Las explicaciones teóricas de cada tema estarán acompañadas de transparencias y de referencias bibliográficas en donde poder encontrar información adicional para ampliar las explicaciones.

- Parte Práctica

La parte práctica tendrá la forma de seminarios. El objetivo de los seminarios es poner en práctica los conceptos teóricos analizados en las sesiones teóricas.

Las actividades a realizar en los seminarios sera:

- resolución de unas series de *listas* de preguntas y problemas relacionados con la teoría expuesta y explicada durante las clases

Durante el curso se harán 5 listas por trimestre cuyos contenidos se corresponden con los capítulos del programa según las siguientes tablas.

Las listas deben de trabajarse por cuenta propia y en el propio interés. NO se han de presentar pero en los seminarios serán los propios estudiantes quienes resolverán los problemas en la pizarra.

Ademas de ayudar a comprender los conceptos teóricos tratados en clase, las listas sirven para familiarizarse con la estructura del examen final de la asignatura.

Después de que la lista haya sido discutida en clase, se colgarán las soluciones en la web de la asignatura.

- comentarios de algunos casos prácticos.
- resolución del test

Los test se realizarán en todos los seminarios y constarán de una serie de preguntas tipo test o bien un problema. La resolución de los test se realizará a final del seminario y para ello se contará con 15 o 20 minutos.

La realización de los test es totalmente obligatoria. No realizar un test por causas injustificadas implica obtener la calificación de 0 puntos en esa prueba.

| Listas primer trimestre | | Listas segundo trimestre | |
|-------------------------|-------|--------------------------|-------|
| Lista | Temas | Lista | Temas |
| 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 2 | 2 | 2 y 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 |
| 4 | 4 y 5 | 4 | 5 |
| 5 | 6 y 7 | 5 | 7 y 8 |

1.4.2.- Web de la Asignatura

La Web de la asignatura se utilizará a lo largo de todo el curso y es donde se colgará todo el material de la asignatura: listas de ejercicios y sus soluciones así como los materiales adicionales: lecturas, cuadros, gráficos, datos, ejercicios adicionales, etc.

Todas las actualizaciones de materiales que se vayan realizando en la Web serán avisadas tanto en clase como en la propia web.

2.-Contenidos

La asignatura tiene dos bloques claramente definidos

2.1.- Temario – Primer trimestre – **Microeconomía**

Tema 1.- Introducción

- 1.1.- Definición de economía: el concepto de eficiencia y de escasez.
- 1.2.- La frontera de posibilidades de producción
- 1.3.- Decisiones básicas
- 1.4.- Microeconomía y macroeconomía

Tema 2.- El mercado

- 2.1.- El principio de racionalidad individual.
- 2.2.- El mercado y sus agentes.
 - 2.3.- La curva de demanda. Posición y desplazamientos.
- 2.4.- La curva de oferta. Posición y desplazamientos.

2.5.- El equilibrio en el mercado en precio y cantidad

2.6.- La elasticidad.

Tema 3.- El consumo

3.1.- El comportamiento maximizador del consumidor

3.2.- La restricción presupuestaria.

3.3.- Efectos sustitución y efecto renta.

Tema 4.- La producción

4.1.- La función de producción de la empresa. Los procesos productivos.

4.2.- Producción a corto plazo.

4.3.- Los costes a corto plazo. Relación entre costes y producción a corto plazo.

4.4.- Curvas de costes a largo plazo

Tema 5.- La oferta

5.1.- La entrada en el mercado

5.2.- ¿Qué hacer cuando se incurre en pérdidas?

5.3.- El largo plazo y la decisión de salida

5.4.- La curva de oferta de la empresa y el mercado

5.5.- La oferta a corto y a largo plazo del mercado o de la industria.

Tema 6.- La competencia perfecta

6.1.- Estructura de mercado

6.2.- La Competencia perfecta

Tema 7.- Mercados de competencia imperfecta

7.1.- El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.

7.2.- Comparación entre mercados en competencia perfecta y mercados no perfectamente competitivos

Tema 8.- Ventajas y limitaciones del libre mercado

8.1.- Eficiencia económica

8.2.- Las Externalidades

8.3.- Los Bienes Públicos

2.1.1.- Bibliografía – Microeconomía

Básica:

MANKIW, G. *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 200X, última edición.

KRUGMAN, P y WELLS, R. *Introducción a la economía. Microeconomía*. Worth Publishers. 2006.

Complementaria:

HALL, R.E. Y LIEBERMAN, M. *Economía. Principios y aplicaciones*. Thomson. 2003

FRANK, R. i B. BERNANKE. *Principios de economía*. McGraw-Hill, 200X.

MOCHÓN, F. *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 200X, última edición.

2.1.2.- Distribución del temario Microeconomía dentro de la bibliografía básica.

| Tema | Mankiw | Krugman/Wells |
|---|--|--|
| Tema 1: Introducción | Cap. 2 - Pensar como un economista Cap. 3 - Interdependencia y ganancias del comercio | Cap. 1 - Principios básicos Cap. 2 - Modelos Económicos: La FPP y el comercio. |
| Tema 2: El Mercado | Cap. 4 - Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda Cap. 5 - La elasticidad y su aplicación Cap. 6 - La oferta, la demanda y la política económica | Cap. 3 - Oferta y Demanda Cap. 4 - El mercado contraataca Cap. 5 - La elasticidad |
| Tema 3: El Consumo | Cap. 21 - La Teoría de la elección del consumidor | Cap. 10 - El consumidor racional Cap. 11 - Las preferencias y la elección del consumidor |
| Tema 4: La Producción | Cap. 13 - Los costes de la producción | Cap. 8 - Qué hay detrás de la curva de oferta. Factores productivos y costes |
| Tema 5: La Oferta | Cap. 14 - Las empresas de los mercados competitivos | Cap. 9 - Competencia perfecta y la curva de oferta |
| Tema 6: La Competencia Perfecta | Cap. 14 - Las empresas de los mercados competitivos | Cap. 9 - Competencia perfecta y la curva de oferta |
| Tema 7: Mercados Competencia Imperfecta | Cap. 15 - Monopolio Cap. 16 - Oligopolio Cap. 17 - La Competencia Monopolística | Cap. 14 - Monopolio Cap. 15 - Oligopolio Cap. 16 - La Competencia Monopolística |
| Tema 8: Ventajas y Limitaciones del Mercado | Cap. 7 - Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados Cap. 10 - Las externalidades Cap. 11 - Los bienes públicos y los recursos comunes | Cap. 6 - Excedente del consumidor y del productor Cap. 19 - Externalidades Cap. 20 - Bienes públicos y Recursos comunes. |

 2.2.- Temario – Segundo trimestre - **Macroeconomía**

Tema 1.- Introducción a la Macroeconomía

- 1.1.- Cuestiones Macroeconómicas
- 1.2.- Políticas Macroeconómicas
- 1.3.- Producto Interior Bruto (PIB)
- 1.4.- Índice de precios al consumo (IPC)

Tema 2.- La economía en el largo plazo I: Ahorro e Inversión

- 2.1.- Ahorro
- 2.2.- Inversión
- 2.3.- Mercado de fondos prestables

Tema 3.- La economía en el largo plazo II: El Paro

- 3.1.- Los datos
- 3.2.- Tipos de paro
- 3.3.- Oferta y demanda de trabajo
- 3.4.- Tendencias del mercado

Tema 4.- La economía en el largo plazo III: Dinero y precios

- 4.1.- Definición del dinero y sus funciones
- 4.2.- Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC)
- 4.3.- Oferta Monetaria

Tema 5.- La economía en el largo plazo IV: Economías abiertas

- 5.1.- Movimientos internacionales de capital
- 5.2.- Balanza de pagos
- 5.3.- Tipos de cambio

Tema 6.- La economía en el corto plazo I: Demanda - Oferta Agregada

- 6.1.- Ciclos económicos
- 6.2.- Modelo DA-OA
 - 6.2.1.- Papel de la oferta monetaria
 - 6.2.2.- Papel del gasto agregado
 - 6.2.3.- Relación gasto agregado - PIB
- 6.3.- Fluctuaciones del modelo

Tema 7.- La economía a corto plazo II: El multiplicador y la política fiscal

- 7.1.- El multiplicador keynesiano
 - 7.1.1.- El gasto planeado y el PIB
 - 7.1.2.- El multiplicador y la política fiscal
- 7.2.- La política fiscal y el modelo DA-OA
- 7.3.- Los estabilizadores automáticos

Tema 8.- La economía real a corto plazo III: Mercados financieros y la política monetaria

- 8.1.- El mercado monetario
 - 8.1.1.- Oferta y demanda de dinero
 - 8.1.2.- El mecanismo de transmisión
- 8.2.- Las política monetaria y el modelo DA-OA
 - 8.2.1.- Objetivos
 - 8.2.2.- Actuaciones
- 8.3.- ¿Política monetaria o política fiscal?

2.2.1 .- Bibliografía - Macroeconomía

Básica:

MANKIW, G. *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 200X, última edición.

KRUGMAN, P y WELLS, R. *Introducción a la economía. Macroeconomía*. Worth Publishers. 2006.

Complementaria:

HALL, R.E. Y LIEBERMAN, M. *Economía. Principios y aplicaciones*. Thomson. 2003

FRANK, R. i B. BERNANKE. *Principios de economía*. McGraw-Hill, 200X.

MOCHÓN, F. *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 200X, última edición.

2.2.2.- Distribución del temario dentro de la bibliografía básica.

| Tema | Mankiw | Krugman/Wells |
|--|--|---|
| Tema 1: Introducción | Cap. 23 - La medición de la renta de un país Cap. 24 - La medición del coste de la vida | Cap. 6 - Macroeconomía: una visión global Cap. 7 - Evaluar la macroeconomía Cap. 8 - El crecimiento a largo plazo - Comparar economías a través del espacio y del tiempo Cap. 16 - Inflación, desinflación y deflación |
| Tema 2: Ahorro e Inversión | Cap. 26 - El ahorro, la inversión y el sistema financiero | Cap. 9 - El ahorro, la inversión y el sistema financiero |
| Tema 3: El Paro | Cap. 28 - El desempleo y su tasa natural | Cap. 15 - Mercado laboral, desempleo e inflación |
| Tema 4: Dinero y precios | Cap. 29 - El sistema monetario Cap. 30 - El crecimiento del dinero y la inflación | Cap. 13 - El dinero, el sistema interbancario y los Bancos Centrales |
| Tema 5: Economías Abiertas | Cap. 31 - Análisis macroeconómico de las economías abiertas Cap. 32 - Una teoría macroeconómica de la economía abierta | Cap. 18 - Comercio Internacional Cap. 19 - La macroeconomía de la economía abierta |
| Tema 6: Demanda - Oferta Agregada | Cap. 33 - La demanda y la oferta agregadas | Cap. 10 - La oferta y la demanda agregadas |
| Tema 7: El Multiplicador y la Política Fiscal | Cap. 34 - La influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada Cap. 35 - La disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo | Cap. 11 - Renta y Gasto Cap. 12 - La Política Fiscal Cap. 12 - Apéndice: Los impuestos y el multiplicador |
| Tema 8: Mercados financieros y la Política Monetaria | Cap. 34 - La influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada Cap. 35 - La disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo Cap. 36 - Cinco debates sobre la política monetaria | Cap. 14.- La Política Monetaria |

3.-Programa de actividades

CALENDARIO ECONOMIA – Micro – 1er Trim.

| | martes | miercoles | jueves |
|-----------|----------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| Semana 1 | 25 de septiembre Tema 1 | 26 de septiembre Tema 1 | |
| Semana 2 | 2 de octubre Tema 2 | 3 de octubre Tema 2 | |
| Semana 3 | 9 de octubre Tema 3 | 10 de octubre Tema 3 | 11 de octubre Lista 1 |
| Semana 4 | 16 de octubre Tema 4 | 17 de octubre Tema 4 | |
| Semana 5 | | 24 de octubre Tema 5 | 25 de octubre Lista 2 |
| Semana 6 | 30 de octubre Tema 6 | 31 de octubre Tema 6 | 1 de noviembre FESTIVO |
| Semana 7 | | 7 de noviembre Tema 7 | 8 de noviembre Lista 3 |
| Semana 8 | 13 de noviembre Tema 8 | 14 de noviembre Tema 7 | 15 de noviembre Lista 4 |
| Semana 9 | | 21 de noviembre Tema 8 | 22 de noviembre Lista 5 |
| Semana 10 | | 28 de noviembre Repaso | |