

Introducción a la Microeconomía (22096)

Titulación: Grado en ADE i Grado en ECO.

Curso: Primero.

Trimestre: Primero.

Número de créditos ECTS: 6 ECTS.

Horas de dedicación del estudiante: 150-180 horas.

Idioma de la docencia: Catalán y castellano.

Profesores: Humberto Llavador y Gianandrea Staffiero

1. Presentación y Objetivos

En este curso aprenderás los principios económicos, primero participando directamente en experimentos y posteriormente estudiando la teoría económica relacionada y sus aplicaciones. Durante la participación en los experimentos económicos podrás observar los principios económicos en acción. Después de cada experimento, tras haber recopilado y trabajado sus datos, presentaremos las teorías económicas diseñadas para explicar los principios que has descubierto en el laboratorio y sus aplicaciones. Este proceso te permitirá apreciar la capacidad de las simplificaciones de la teoría económica para explicar el mundo económico en el que vivimos.

2. Bibliografía y Recursos Didácticos

El libro de texto principal es *Experimentos con los Principios Económicos (2ª Edición)* de **Theodore C. Bergstrom y John H. Miller [BM]**. Este libro de texto está diseñado para ser trabajado y presenta los principios económicos a través de experimentos.

Es recomendable acostumbrarse a consultar otros libros como refuerzo o ampliación de los conceptos cubiertos en el temario. Existe una amplia selección de libros de introducción a la microeconomía (o simplemente a la economía), que difieren básicamente en la exposición de los conceptos. Cualquiera de ellos es una buena elección. En el Programa de Contenidos hacemos referencia a los capítulos del libro *Principios de Economía* de Gregory Mankiw [M] (cualquier edición a partir de la 3ª) que corresponden a cada uno de los temas, ya que existen muchas copias de este libro en la biblioteca. En caso de utilizar ediciones antiguas, ten en cuenta que los datos, casos y ejemplos pueden no estar actualizados, pero los conceptos básicos siguen siendo los mismos.

Este curso requiere leer con atención los capítulos del libro así como los textos complementarios, trabajar los ejercicios y dedicar tiempo y esfuerzo a asimilar los conceptos, consultando las fuentes que sean necesarias para ello. Toda la información se publicará en el Aula Global, que hay que consultar frecuentemente. En particular, en el Aula Global se colgarán las presentaciones utilizadas en las clases de teoría, los ejercicios y los datos derivados de los experimentos necesarios para realizarlos, las lecturas complementarias que se recomendarán a lo largo del curso, así como las soluciones y las notas obtenidas en los ejercicios y en los experimentos.

3. Programa de Contenidos

Primera Parte: Mercados Competitivos

Tema 0. Introducción a la Economía

Bibliografía: Harford, Tim (2007) *El Economista Camuflado. La economía de las pequeñas cosas*. Capítulo 3.
[M] Cap. 1 y Cap. 2.

Tema 1. La Oferta y la Demanda

- 1.1. Un modelo de los mercados competitivos
 - 1.2. La curva de oferta
 - 1.3. La curva de demanda
 - 1.4. Precio y cantidad de equilibrio
 - 1.5. ¿Quiénes comercian en el equilibrio?
 - 1.6. Precio de reserva, beneficio del vendedor y excedente del consumidor
 - 1.7. La eficiencia del equilibrio competitivo
 - 1.8. Modelo de mercados competitivos con curvas de oferta y demanda lisas
- Bibliografía:* [BM] Cap. 1 y Apéndice A.1. [M] Cap. 4; Cap. 7.

Tema 2. Desplazamientos de la Oferta y la Demanda

- 2.1. Revisión del modelo de los mercados competitivos: input y output.
 - 2.2. La curva de oferta con costes variables y costes fijos
 - 2.3. Estática comparativa: desplazamiento de la oferta
 - 2.3.1. ¿Qué ocurre con la cantidad de equilibrio?
 - 2.3.2. ¿Qué ocurre con la precio de equilibrio?
 - 2.3.3. ¿Qué ocurre con la beneficios de equilibrio?
 - 2.4. Estática Comparativa con curvas de demanda y oferta lisas.
 - 2.5. ¿Qué ocurre con la cantidad de equilibrio?
 - 2.6. ¿Qué ocurre con la precio de equilibrio?
 - 2.7. ¿Qué ocurre con la beneficios de equilibrio?
- Bibliografía:* [BM] Cap. 2 y Apéndice A.2. [M] Cap. 4; Cap. 7.

Tema 3. Pendiente y Elasticidad-Precio de las Curvas de Oferta y Demanda

- 3.1. La pendiente.
 - 3.2. La elasticidad-precio.
 - 3.3. Relación entre la pendiente y la elasticidad.
 - 3.4. Propiedades de la elasticidad-precio.
 - 3.5. Elasticidad-precio e ingreso total.
- Bibliografía:* [BM] Apéndices A.3-A.4. [M] Cap. 5.

Segunda Parte: Intervención en el mercado y política económica

Tema 4. Un Impuesto Sobre la Venta

- 4.1. Impuesto sobre la venta para los vendedores.
 - 4.1.1. ¿Cómo cambia la curva de oferta?
 - 4.1.2. El precio y la cantidad de equilibrio.
 - 4.2. Impuesto sobre la venta para los compradores.
 - 4.2.1. ¿Cómo cambia la curva de demanda?
 - 4.2.2. El precio y la cantidad de equilibrio.
 - 4.3. Comparación de resultados: impuesto para el vendedor y comprador.
 - 4.4. ¿Quién carga con el impuesto? Depende de la elasticidad.
 - 4.5. Impuestos y bienestar.
- Bibliografía:* [BM] Cap. 3. [M] Cap. 6.

Tema 5. El mercado de trabajo y el salario mínimo

- 5.1. Introducción.
- 5.2. La demanda de trabajo.
 - 5.2.1. Regla del valor del producto marginal.
 - 5.2.2. Producto marginal y producto medio.
 - 5.2.3. Curva de demanda de trabajo de una empresa.
 - 5.2.4. Curva de demanda de trabajo del mercado.
- 5.3. La oferta de trabajo.
- 5.4. Equilibrio competitivo del mercado de trabajo.
- 5.5. Efectos de un salario mínimos.
- 5.6. Precios mínimos y precios máximos.

Bibliografía: [BM] Cap. 5.

[M] Cap. 6; Cap. 18.

Tercera Parte: La conducta de los consumidores

Tema 6. La decisión del consumidor

- 6.1. La restricción presupuestaria.
- 6.2. Las preferencias del consumidor.
- 6.3. La cesta óptima.
- 6.4. Cambios en la renta y en los precios.

Bibliografía: [M] Cap. 21.

Cuarta Parte: Mercados imperfectos y tecnología

Tema 7. Las externalidades

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Los mercados competitivos y las externalidades.
- 7.3. Impuestos sobre la contaminación.
- 7.4. Permisos transferibles.
- 7.5. Externalidades positivas y subvenciones.

Bibliografía: [BM] Cap. 6.

[M] Cap. 10.

Tema 8. Los monopolios y los cárteles

- 8.1. Monopolio y Mercados Competitivos.
- 8.2. Comportamiento de un Monopolio.
 - 8.2.1. Ingreso Total y Coste Total.
 - 8.2.2 Ingreso Marginal y Coste Marginal.
 - 8.2.3 Cantidad y Precio de Monopolio.
- 8.3. Comparación de Monopolio y Mercados Competitivos.
- 8.4. Monopolio con Curvas Lisas.
- 8.5. Cárteles.

Bibliografía: [BM] Cap. 7 (excepto páginas 231-234).

[M] Cap. 13; Cap. 15.

Tema 9. Las externalidades de red

- 9.1. ¿Qué son las externalidades de red?
- 9.2. Las externalidades de red y la curva de demanda.
- 9.3. El equilibrio con externalidades de red.
- 9.4. Equilibrios estables, equilibrios inestables y la masa crítica.

Bibliografía: [BM] Cap. 9.

4. Criterios de Evaluación

- 50%: **Examen final.** Se realizará durante el período de exámenes finales en la fecha publicada por la Facultad. **Es necesario obtener al menos un 45 sobre 100 de la nota del Examen Final para aprobar la asignatura.**
- 20%: **Examen parcial.** Se realizará el jueves/viernes 8/9 de Noviembre de 2012.
- 20%: **Trabajos semanales.** De cada trabajo se valorará que esté completo y se corregirá sólo en base a algunas cuestiones escogidas al azar.
- 10%: **Experimentos.** Un 5% dependerá de la asistencia. El 5% restante será proporcional a los beneficios medios obtenidos en relación a los beneficios medios obtenidos por el resto de la clase. No participar en un experimento adjudica 0 beneficios en ese experimento. **Importante:**
 - La nota de tus beneficios depende de todos los experimentos y de tus resultados respecto a todos los estudiantes en la clase, no sólo respecto a los estudiantes en tu seminario o en tu grupo.
 - Durante un seminario se llevarán a cabo varias sesiones y rondas del mismo experimento. No todas las rondas/sesiones se valorarán para el cálculo de los beneficios. Elegiremos aleatoriamente los beneficios entre las rondas y sesiones de cada experimento. La sesiones y rondas utilizadas para los beneficios se anunciarán junto con la publicación de los beneficios de cada experimento.
 - Cuantos más beneficios obtengas, mayor será tu puntuación. Para obtener una puntuación alta has de conseguir los mayores beneficios posibles según tu papel en el experimento. La fórmula que utilizaremos será:

$$\left[0,5 \times \{Asistencia\} \right] + \left[0,5 \times \frac{\text{Benef. Medios} \{ \text{descontados } \text{Benef}_{\max} \text{ y } \text{Benef}_{\min} \} - \text{Benef}_{\min} \text{ clase}}{\text{Benef}_{\max} \text{ clase} - \text{Benef}_{\min} \text{ clase}} \right]$$

- **Recuperación.** Sólo se puede recuperar el examen final, manteniéndose las notas correspondientes al examen parcial, los trabajos semanales y los experimentos. La recuperación se realizará en el segundo trimestre de acuerdo al calendario que publique la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

5. Instrucciones para los Experimentos/Seminarios

- La nota de los experimentos depende de la asistencia y los beneficios acumulados.
- Para poder participar en un experimento hay que ser puntual y tener un número de identificación (el NIA).
- **Puntualidad.** No se admitirá la participar en el experimento una vez iniciado el mismo. Cada estudiante sólo puede participar en el experimento del seminario que tiene asignado.
- **ANTES** del seminario en el que se realiza el experimento hay que haber leído la **introducción** del tema en el libro de texto y haber hecho los **ejercicios de calentamiento**. Estas tareas no sólo garantizan el buen funcionamiento de los seminarios, sino que además te permiten entender la dinámica del experimento y aumentar las posibilidades de obtener mayores beneficios.
- Al principio de la clase recibirás una hoja con la información sobre tu rol en el experimento. Al final de cada experimento hay que devolver esta hoja con los datos de tu participación.
- Las **Notas de Laboratorio** derivadas de los experimentos y necesarias para realizar las tareas se publicarán en el Aula Global de la asignatura.

6. Calendario

	Fecha	Contenido	Actividad	Tarea
1ª	26 Sept.	Tema 0. Introducción a la Economía. Contenido y Organización.		
	27-28 Sept.	Seminario 1. La Oferta y la Demanda.	Experimento 1 en [BM]	
2ª	3 Oct.	Tema 1. La Oferta y la Demanda.		
	4-5 Oct.	Seminario 2. Desplazamiento de la Oferta.	Experimento 2 en [BM])	Entregar Tarea 1
3ª	10 Oct.	Tema 2. Desplazamientos de la Oferta y la Demanda.		
	11-12 Oct.	No hay seminarios.		
4ª	17 Oct.	Tema 3. Elasticidad.		
	18-19 Oct.	Seminario 3. Impuesto sobre la Venta.	Experimento 3 en [BM])	Entregar Tarea 2
5ª	24 Oct.	Tema 4. Impuestos y Bienestar.		
	25-26 Oct.	Seminario 4. Un Salario Mínimo.	Experimento 5 en [BM]	Entregar Tarea 3
6ª	31 Oct.	No hay teoría.		
	1-2 Nov.	No hay seminarios.		
7ª	7 Nov.	Tema 5. Un Salario Mínimo.		
	8-9 Nov.	Seminario 5. EXAMEN PARCIAL (Temas 1-4)		
8ª	14 Nov.	Tema 6. La decisión del consumidor.		
	15-16 Nov.	Seminario 6. Externalidades.	Experimento 6 en [BM])	Entregar Tarea 4
9ª	21 Nov.	Tema 7. Externalidades.		
	22-23 Nov	Seminario 7. Los Monopolios y Cárteles.	Experimento 7 en [BM]	Entregar Tarea 5
10ª	28 Nov.	Tema 8. Los Monopolios y Cárteles.		
	29-30 Nov.	Seminario 8. Externalidades en Red.	Experimento 9 en [BM]	Entregar Tarea 6
11ª	5 Dic.	Tema 9. Externalidades en Red.		Entregar Tarea 7
	Diciembre	EXAMEN FINAL.		
	Enero	RECUPERACIÓN.		