

Temas de Microeconomía (21931)

Titulación/estudio: grado ADE y Economía

Curso: tercero y cuarto

Trimestre: tercero

Número de créditos ECTS: 5 créditos

Horas de dedicación del estudiante: 125 horas

Lengua o lenguas de la docencia: Inglés

Profesor: Roberto Burguet (T.A.: Alexis León)

1. Presentación de la asignatura

En este curso revisaremos y discutiremos en profundidad algunos modelos teóricos de intercambio e interacción económica entre pocos agentes. El énfasis será en la formalización de tales interacciones, y en cómo esos modelos formales capturan los rasgos esenciales en diferentes problemas económicos particulares.

2. Competencias que se deben lograr

El estudiante debe aprender a modelar situaciones donde unos pocos agentes encuentran oportunidades de intercambio con ventaja mutua, comprender la literatura que trata de tales situaciones, y ser capaz de hacer predicciones sobre los resultados de las situaciones más básicas y estándar de entre ellas.

3. Contenidos

1.-Bargaining and cooperative models of negotiation

1.1 The Nash bargaining problem and the Nash bargaining solution

1.2 Formal models and cooperative solutions concepts to multilateral interaction

1.3 Non cooperative protocols of bargaining and coalition formation

1.4 Bargaining under incomplete information

2.- Auctions and procurement

2.1 The symmetric, independent private values model: auction formats and design

2.2 Asymmetries, common values, risk aversion

2.3 Issues in procurement

3.-Contests and tournaments

3.1 Different success functions: all-pay auctions, additive noise, and Tullock contest

3.2 Timing and participation

3.3 Applying the theory: R&D races and internal labor markets

4. Evaluación

El estudiante será examinado al final del curso de sus habilidades para responder problemas y cuestiones estilizados. Superarán la asignatura si obtienen un cinco o más en ese examen. Recuperarán, caso de suspender, si obtienen más de un cinco en el examen de recuperación.

5. Bibliografía y recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

MUTHOO, Abhinay. *Bargaining Theory with Applications*. Cambridge University Press, 1999. (Chapters 1, 2, 3, 5 and 9)

BURGUET, Roberto. Auction theory: A guided tour. *Investigaciones Económicas*, 2000, vol. 24, no 1, p. 3-50.

KONRAD, Kai A. *Strategy and dynamics in contests*. Oxford University Press, 2009.

5.2. Bibliografía complementaria

OSBORNE, Martin J.; RUBINSTEIN, Ariel. *Bargaining and markets*. San Diego: Academic press, 1990. (Chapters 1, 2, and 3)

OSBORNE, Martin J.; RUBINSTEIN, Ariel. *Course in game theory*. The MIT press, 1994. (Chapters 13 and 14)

KRISHNA, Vijay. *Auction theory*. Academic press, 2009.

5.3. Recursos didácticos

Periódicamente, se publicarán listas de problemas en Campus Global.

6. Metodología

Explicaciones, discusiones y trabajo sobre cuestiones prácticas.

7. Programación de actividades

Se programarán sesiones de seminario dentro de los espacios horarios asignados.