

# Microeconomía I

20836

2013

*Ivanna Ferdinandova*

Tutorías: Martes 13.30-15.30 por favor mandad un E-mail antes a:  
[ivanna.ferdinandova@upf.edu](mailto:ivanna.ferdinandova@upf.edu)

## **Primera parte: El Consumidor y la Demanda**

### **1. Elementos del problema.** (Cap 2-4; 4 clases).

Los límites de la elección: la restricción presupuestaria. Los motivos de la elección: las preferencias. La representación de las preferencias: la utilidad.

### **2. La elección.** (Cap 5-6; 3 clases)

El problema formal de la maximización de las preferencias y la derivación de la función de demanda.

### **3. Preferencia revelada y Ecuación de Slutsky.** (Cap 7-8; 3 clases).

Los axiomas débil y fuerte de la preferencia revelada. Los índices de precios. La ecuación de Slutsky: los efectos renta y sustitución. Los efectos renta y sustitución de Hicks.

### **4. Excedente del consumidor y demanda del mercado.** (Cap 14-15; 2 clases)

El excedente del consumidor: bienes discretos y bienes continuos. La demanda de mercado: agregación de demandas individuales. La elasticidad de la demanda y su relación con los ingresos.

## **Segunda parte: La Empresa y la Oferta.**

### **5. La tecnología.** (Cap 17; 1 clase)

Restricciones tecnológicas. Diferentes tipos de tecnología. Producto marginal y Relación de Sustitución Técnica. Rendimientos a escala.

### **6. Maximización de beneficios y minimización de costes.** (Cap 18-20; 3 clases)

El problema formal de maximización de beneficios. La minimización de costes. Funciones de costes: coste marginal y coste medio.

#### **7. Las curvas de oferta.** (Cap 21-22; 2 clases)

La oferta de una empresa competitiva. La relación de la oferta con los costes marginales. El excedente del productor. La curva de oferta de una industria.

### **Tercera parte: La Demanda y la Oferta.**

#### **8. El equilibrio.** (Cap 16; 1 clase)

Equilibrio en un mercado competitivo. Estática comparativa. Los impuestos y el bienestar.

#### **Bibliografía:**

**Libro de Texto:** Varian, H. R. *Microeconomía intermedia*.

#### **Evaluación:**

##### **Examen final:**

Seminarios	20%
Examen parcial	30%
Examen final	50%

No hay nota mínima del examen final.

**Examen de recuperación:** Solo se pueden presentar los estudiantes que se han presentado al examen final y no han aprobado. La nota del examen de recuperación recupera únicamente la nota del examen final.

	<b>Semana</b>	<b>Teoría (Lunes y Martes)</b>	<b>Seminario (Miércoles o Jueves)</b>
1.	De 8 a 14 de Abril	Introducción y preferencias del consumidor Varian 3	No hay
2.	De 15 a 21 de Abril	Utilidad y restricción presupuestaria Varian 2,3,4	No hay
3.	De 22 a 28 de Abril	Elección del consumidor y función de demanda Varian 5,6	Preferencias, Utilidad, restricción presupuestaria
4.	De 29 de Abril a 5 de Mayo	Preferencias reveladas y Ecuación de Slutsky Varian 7,8	No hay
5.	De 6 a 12 de Mayo	Excedente del Consumidor y demanda agregada Varian 14,15	Elección del consumidor y Demanda
6.	De 13 a 19 de Mayo	Resumen de la primera parte	Slutsky, Preferencias Reveladas
7.	De 20 a 26 de Mayo	Tecnología y maximización de beneficios Varian 18,19	Excedente del Consumidor y demanda agregada
8.	De 27 de Mayo a 2 de Junio	Minimización de costes y curvas de costes Varian 20,21,22,23	Tecnología y maximización de beneficios
9.	De 3 a 9 de Junio	Equilibrio parcial Varian 16	Minimización de costes y curvas de costes
10.	De 10 a 16 de Junio	Resumen de la segunda parte	No hay