Plan Docente

1. Datos descriptivos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Delincuencia y medios de comunicación (21085)

Curso académico: 2012-2013

Curso: tercero

Trimestre: segundo

Titulación / Estudios: Criminología y Políticas Públicas de Prevención

Número de créditos ECTS: 5

Horas de dedicación del estudiante: 125

Lengua o lenguas de la docencia: castellano y catalán

Profesorado: Dr. Frederic Guerrero-Solé, Dra. Mercè Oliva y Dr. Miquel Rodrigo

2. Presentación de la asignatura

Se trata de una asignatura teórica y práctica, por eso hay clases magistrales participativas, seminarios de discusión, análisis de casos y utilización de material audiovisual en la docencia de la asignatura. La asignatura está orientada a la comprensión del funcionamiento de los medios de comunicación, en general, y en relación a los fenómenos delictivos, concretamente. Esta asignatura pretende dar una visión del sistema mediático, contextualizado en su estructura actual. También se darán las claves del proceso de la producción informativa, de la representación mediática y de la influencia de los medios de comunicación.

Recomendaciones generales: es necesario realizar las lecturas, asistir a las clases magistrales, participar en los seminarios y realizar las tareas encomendadas.

3. Competencias que el alumno debe alcanzar

Competencias generales	Competencias específicas
Instrumentales	
1. Capacidad de análisis y de síntesis.	E.29. Capacidad para seleccionar y buscar las formas de la construcción del delito en
2. Capacidad de comunicación oral y	

<p>escrita en la lengua propia.</p> <p>3. Capacidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.</p> <p>Interpersonales</p> <p>1. Adquirir una visión crítica de la realidad.</p> <p>2. Capacidad de trabajo en equipo.</p> <p>Sistémicas</p> <p>1. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.</p>	<p>los medios de comunicación.</p> <p>E.30. Capacidad para interpretar y reflexionar cooperativamente respecto del análisis de los fenómenos delictivos en la comunicación social.</p>
--	--

4. Contenidos

Bloque de contenido 1. Estructura de la comunicación: instituciones y medios de comunicación.

1. Presentación de la asignatura. ¿Qué es la comunicación social? Definición, características, dimensiones, organización y rol de la comunicación social y/o de masas en las sociedades modernas. Comunicación pública y comunicación de masas.
2. ¿Qué es la estructura de la comunicación social? El estudio del contexto. La estructura de la comunicación y el poder. Los filtros del poder (propiedad, publicidad, fuentes, poderes fácticos y autocensura). Medios y capitalismo financiero. Medios y poder público.

Bloque de contenido 2. El proceso productivo de la información.

1. Determinación del acontecimiento por los medios de comunicación de masas. Las reglas de selección y los acontecimientos. Características del acontecimiento delictivo. Las fuentes periodísticas. Las interrelaciones entre el periodista y las fuentes. El papel de las fuentes.
2. El trabajo periodístico en la organización informativa. Las rutinas informativas. Fases del trabajo periodístico. La tematización. La lógica productiva en la organización periodística. La influencia de la organización informativa. ¿Cómo ser un lector crítico?

Bloque de contenido 3. Los discursos mediáticos y la delincuencia.

1. Criminalidad y medios de comunicación. Las representaciones del delito. Violencia y medios de comunicación. De la representación al estereotipo. La alarma social cómo fenómeno comunicativo.

2. El caso del tratamiento de la información terrorista. Relaciones entre terrorismo y medios de comunicación. Características de la producción periodística sobre el terrorismo. El control de la información sobre el terrorismo.

Bloque de contenido 4. La influencia de los medios.

1. Los efectos de los medios de comunicación. Las primeras teorías sobre los efectos: la omnipotencia de los medios. El estudio de la audiencia: la minimalización de los efectos. Las teorías actuales sobre los efectos de la violencia en los medios de comunicación de masas.

2. La opinión pública. Los procesos de formación de la opinión pública a partir de la incidencia de los medios de comunicación. Contextualización de la opinión pública en el nuevo entorno global y tecnológico.

5. Evaluación

La **cualificación del estudiante** se obtendrá mediante una evaluación continua y un examen final:

- Evaluación continua que se realizará a las sesiones prácticas de los seminarios. Todas las sesiones prácticas serán evaluadas (10% de la nota final cada una).
- Examen tipo test de la parte teórica de la asignatura que se realizará al final del trimestre (50% de la nota final).

Hay que aprobar el examen y las prácticas para poder hacer la media. Si se suspende una de ellas o ambas existe la posibilidad de hacer la recuperación de la/s parte/s suspendida/as. Para la recuperación se guarda la nota de la parte aprobada para hacer la media. Para hacer la recuperación el estudiante debe haber participado en las actividades de aprendizaje y evaluación continuada durante el trimestre; es decir, cuando ha asistido a clase y ha realizado los ejercicios correspondientes a *al menos el 50%* de los seminarios y otras actividades en el aula. Por otro lado, se entiende que un estudiante ha asistido al examen final cuando lo entrega. Sólo pueden participar en el proceso de recuperación aquellos estudiantes que han suspendido el conjunto de la asignatura, y no hay posibilidad de participar para subir nota si la inicialmente obtenida es igual o superior a 5.

La *recuperación del examen* consistirá en un examen que se hará durante uno de los dos sábados habilitados en el calendario académico del tercer trimestre (los correspondientes al 4 y 11 de mayo).

La *recuperación de la evaluación continuada* consistirá en la presentación (el mismo sábado en que se realice el examen de recuperación) de las prácticas suspendidas, o de aquellas no presentadas, siempre y cuando el alumno haya presentado, como mínimo, la mitad de las prácticas. La parte de la nota de las prácticas que depende de la asistencia a los seminarios no podrá ser recuperada. En ningún caso las notas relacionadas con la

asistencia superarán el 20% de la nota final, con lo cual se garantiza que el alumno pueda recuperar, como mínimo, el 80% de la nota de la asignatura.

NORMAS ACADÉMICAS

Plagiar en un trabajo hecho en casa o copiar en un examen conlleva una calificación de cero y/o la apertura de un expediente disciplinario. Está prohibida la utilización de teléfonos móviles en el transcurso de la clase.

6. Bibliografía y recursos didácticos

6.1. Bibliografía básica

ARAN, S. y otros. *La violencia en la mirada*. Barcelona: Tripodos, 2001.
GARCIA, M.; BOTELLA, J. *Malas noticias. Medios de comunicación, política criminal y garantías penales en España*. Valencia: Tirant lo Blanc, 2008.
RODRIGO, M. *La construcción de la noticia*. 4ª edición. Barcelona: Paidós, 2005.
SERRANO, P. *El periodismo es noticia. Tendencias sobre comunicación en el siglo XXI*. Barcelona: Icaria, 2010.

6.2. Bibliografía complementaria

BURGUET, F. *Les trampes dels periodistes*. Barcelona: Edicions 62, 2004.
FARRÉ, M. *El noticiero como mundo posible*. Buenos Aires: La Crujía, 2004.
GARRIDO, M. *Violencia, televisión y publicidad*. Sevilla: Alfar, 2004.
LÓPEZ, A.L. *El "Crimen de Cuenca" en treinta artículos. Antología periodística del error judicial*. Ciudad Real: Universidad Castilla-La Mancha, 2010.
MAS, X. *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*. Barcelona: Destino, 2005.
RODRIGO, M. *Los medios de comunicación ante el terrorismo*. Barcelona: Icaria, 1991.
RODRIGO, M. *Comunicación intercultural*. Barcelona: Anthropos, 1999.
SAMPEDRO, V. *Opinión pública y democracia deliberativa*. Madrid: Istmo, 2000.
SANMARTIN, J. y otros. *Reflexiones sobre la violencia*. Madrid: 2010.

6.3. Recursos didácticos

Se utilizará la plataforma Moodle como recurso didáctico y herramienta básica de comunicación. Desde el Aula Moodle de la asignatura los estudiantes tendrán acceso a:

- La bibliografía complementaria.
- Enlaces a páginas web con datos de interés.
- Materiales complementarios.
- Presentaciones de los contenidos de las clases teóricas.
- Contenidos de las clases prácticas.
- Guías de lectura y otros materiales necesarios para los seminarios.

7. Metodología

Presencial: magistral i seminarios participativos.

Dirigida: preparación, búsqueda de información y realización de las tareas de los seminarios.

Autónoma: preparación de los trabajos que se deben presentar en los seminarios y preparación del examen final.

8. Programación de actividades

Semana	Actividad en el aula agrupamiento / tipo de actividad	Actividad fuera del aula agrupamiento / tipo de actividad
Semana 1	Sesión (2 horas): clase expositiva	Estudio personal
Semana 2	Sesión (2 horas): clase expositiva	Estudio personal
Semana 3	Sesión (2horas): clase expositiva	Lectura 1 Estudio personal
Semana 4	Sesión (2 horas): clase expositiva Sesión 1 (2 horas): seminario	Estudio personal. Trabajo del seminario
Semana 5	Sesión (2 horas): clase expositiva Sesión 2 (2 horas): seminario	Estudio personal Trabajo del seminario
Semana 6	Sesión (2 horas): clase expositiva Sesión 3 (2 horas): seminario	Estudio personal Trabajo del seminario
Semana 7	Sesión (2 horas): clase expositiva Sesión 4 (2 horas): seminario	Estudio personal Trabajo del seminario
Semana 8	Sesión (2 horas): clase expositiva Sesión 5 (2 horas): seminario	Estudio personal Trabajo del seminario
Semana 9	Sesión (2 horas): clase expositiva	Estudio personal
Semana 10	Sesión (2 horas): clase expositiva	Estudio personal

Distribución de las horas:

Presenciales: 30 horas (20 horas de clases magistrales y 10 horas de seminarios).

Elaboración de 5 trabajos: 50 horas (10 horas por cada uno de los 5 seminarios).

Estudio individual (preparación del examen y de los seminarios): 45 horas.

TOTAL: 125 horas.