



## 55009 GEOGRAFIA

Jueves 14h30 – 16h30. Aula 52-325

Mireia Boya Busquet: [mireia.boya@upf.edu](mailto:mireia.boya@upf.edu)

Curso 2011-12

**DESCRIPCIÓN:** Introducción a la realidad de la sociedad y economía españolas desde una perspectiva geográfica. El objetivo principal es introducir a los alumnos a las realidades y peculiaridades de España, remarcando las diferencias regionales, pero también las coincidencias con las tendencias económicas, políticas y sociales internacionales.

**MÉTODOS:** Lecturas, debates en clase, películas y documentales, presentaciones en el aula. Trabajo individual y en grupo. Blog.

**EVALUACIÓN:** Participación en clase (5%); trabajo individual (10%); trabajo en grupo 1 (25%); trabajo en grupo 2 (25%); presentación oral (15%); examen final (20%).

## TEMARIO

### 1. Introducción. Estereotipos.

### 2. España en el mundo. Una mirada geográfica y histórica de la “hispanidad”. La influencia española en América Latina, África y Asia. La evolución de España como actor internacional: del aislamiento de Franco a la entrada en la Unión Europea.

#### *Lecturas recomendadas:*

Gillespie, Richard (2005), “Between ambition and insecurity: Spanish Politics and the Mediterranean” In: Balfour, Sebastian, *The Politics of Contemporary Spain*. New York: Routledge: Pp. 198-214.

Christopher J. Ross (1997), “Introduction: Contemporary Spain in Context”. In: *Contemporary Spain: a handbook*. New York: Arnold: pp.1-13

Farrel, Mary (2005). “Spain in the new European Union: in search of a new role and identity”. In: Balfour, Sebastian, *The Politics of Contemporary Spain*. New York: Routledge: Pp. 215-234.

Harrison, Joseph; Corkill, David (2004), “European Integration and Spanish Regions”. In: *Spain: a modern European economy*. Aldershot: Ashgate: pp.170-190

Gibson, Ian (1992), “At home with Spaniards”. In: *Fire in the Blood. The New Spain*. London: BBC Books: pp.170-193

Todorov, Tzvetan (1987), “La conquista de América, el problema del otro”. Madrid: Siglo XXI editores.

Hughes, Robert (1992) “*Barcelona*” London:Harvill Chap 1. The Color of a Dog Running Away

Helen Graham, Jo Labanyi (1995) "*Spanish Cultural Studies: An Introduction The Struggle for Modernity*". Oxford University Press. Chap 1 Culture and Modernity. The Case of Spain

**3. La población:** Cambios en la estructura de la población. Efectos sociales de las tendencias demográficas. Emigración, paro y problemas sociales. Movimiento 15M.

*Lecturas recomendadas:*

Harrison, Joseph; Corkill, David (2004), "Demography". *Spain: a modern European economy*. Aldershot: Ashgate : pp.23-46

Hooper, John (1995), "Women on the Verge of A nervous Breakdown". In: Harrison, Joseph; Corkill, David. *The New Spaniards*. London: Penguin: pp. 164-176

Harrison, Joseph; Corkill, David (2004), "The employment crisis and the Labour Market". In: *Spain: a modern European economy*. Aldershot: Ashgate : pp.144-169

Zapata-Barrero, R. (2009) "Policies and public opinion towards immigrants: the Spanish case", *Journal Ethnic and Racial Studies* 32 (7): pp. 1101-1120

Graham, Helen; Jo Labanyi (1995), "Gender and Sexuality". In: *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford: Oxford University Press: pp.381-395

Mayoral, R. et al. (2002) Capítulo 13. Los Debates Sobre la División Territorial en Roser Majoral (coordinadora) *Cataluña: Un análisis territorial* Barcelona: Ariel Geografía pp. 383-393

Ross, CJ (1997) *Contemporary Spain. A Handbook* London:Arnold

Helen Graham, Jo Labanyi (1995) *Spanish Cultural Studies: An Introduction The Struggle for Modernity* Oxford University Press. Chap 19: Some Perspectives on the Nation-State and Autonomies in Spain by Antonio Elorza; and The Politics of Language: Spain's Minority Languages by Clare Mar Molinero

Película: Flores de otro mundo. Iciar Bollain (1999).

**4. El medio físico:** la diversidad de paisajes. Principales características ambientales de España. La gestión de los recursos naturales.

*Lecturas recomendadas:*

Gibson, Ian (1992), "Landscapes of Spain". In: *Fire in the Blood. The New Spain*. London: BBC Books: pp.1-11

Gibson, Ian (1992), "Wild Spain: Conservation versus Development". In: *Fire in the Blood. The New Spain*. London: BBC Books : pp.107-130

Ross, Christopher J. (1997), "The environment". In: *Contemporary Spain: a handbook*. New York: Arnold : pp.163-175

**Organización política y administrativa:** Estado, nación, regiones. Las comunidades autónomas y las provincias. El mapa electoral.

*Lecturas recomendadas:*

Ross, Christopher J. (1997), "The Spanish state". In: *Contemporary Spain: a handbook*. New York: Arnold: pp. 16-42

Ross, Christopher J. (1997), "Regions and regionalism". In: *Contemporary Spain: a handbook*. New York: Arnold: pp. 74-104

Hooper, John (1995), "Power to the Regions": In: *The New Spaniard*. London: Penguin: pp. 438-447

Castells, Manuel (1997), *The power of Identity*. London: Blackwell : pp.42-51

**5. Nacionalismos:** Unionismo y separatismo en España. El caso de los vascos. El nacionalismo catalán. Lenguas y territorios. *La Nova Cançó*.

*Lecturas recomendadas:*

Brown, David (2000), "Constructing Nationalism: The case of the Basques". In: *Contemporary nationalism: civic, ethnocultural, and multicultural politics*. New York: Routledge: pp.70-88

Guibernau, Montserrat (2004), *Catalan Nationalism: Francoism, Transition and Democracy*. New York: Routledge: Pp. 1-15

Martínez, Silvia (2002), "Seeking connections through a sea. Mediterranean sounds in Spanish folk and popular music". In: Plastino, Goffredo (ed.), *Mediterranean Mosaic: Local Music, Patterns Of Change, Global Contexts (perspectives On Global Pop)*. London: Routledge: pp. 57-78

Boyle, Catherine (1995), "The Politics of Popular Music: On the Dynamics of New Song". In: Graham, Helen; Jo Labanyi, *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford: Oxford University Press: pp.291-299

Boletín Informativo del Instituto Nacional de Estadística Cifras INE 2004 Extranjeros en España- [http://www.ine.es/revistas/cifraine/cifine\\_ext0605.pdf](http://www.ine.es/revistas/cifraine/cifine_ext0605.pdf)

Jordi PUJOL (2000): "Ante el gran reto de la inmigración" (fragmentos), <http://www.revistalafactoria.eu/articulo.php?id=166> (Conferencia leída en Madrid, 4/4/2000).

Helen Graham, Jo Labanyi (1995) *Spanish Cultural Studies: An Introduction The Struggle for Modernity*. Oxford University Press. Chap 21. Gender and Sexuality pp.381-396

Película: La pelota vasca, la piel contra la piedra. Julio Medem (2004)

Documental: Spain's secret conflict (2011) <http://vimeo.com/24457023>

**6. Ciudades, industrias y turismo:** tendencias globales y peculiaridades regionales. Organización espacial de la actividad económica. Regiones industriales. El turismo.

*Lecturas recomendadas:*

Harrison, Joseph; Corkill, David (2004), *Spain: a modern European economy*. Aldershot: Ashgate: pp.1-22

Ross, Christopher J. (1997), "The Spanish Economy". In: *Contemporary Spain: a handbook*. New York: Arnold: pp.163 –177

Scobie. H.M (1998), *The Spanish Economy in the 1990s*. London: Routledge: pp.2-19 and 98-133

Rosés, Joan R. (2003), "Why Isn't the Whole of Spain Industrialized? New Economic Geography and Early Industrialization, 1797-1910". *Journal of Economic History*, 63, 4: pp. 995-1022

Harrison, Joseph; Corkill, David (2004), "The services Sector". In: *Spain: a modern European economy*. Aldershot: Ashgate: pp. 98-123

Luna, Antonio 2004 Cities of Spain: Cities on the edge of an identity breakdown. *Cities* n.20 pp.375-378

**7. La España rural:** Territorios agrícolas en evolución. Cultura y tradiciones en las regiones rurales españolas. Vino, aceite, queso, jamón y toros.

Documental: Lar Hurdes, tierra sin pan. Luis Buñuel (1932).

**8. La cultura española.** La transición española a la democracia y los efectos culturales (la movida). El nuevo cine español. La música. Los deportes.

*Lecturas recomendadas:*

Helen Graham, Jo Labanyi (1995) *Spanish Cultural Studies: An Introduction The Struggle for Modernity*. Oxford University Press. Chap 19: Regional Autonomy And Cultural Policy pp. 332-356

Helen Graham, Jo Labanyi (1995) *Spanish Cultural Studies: An Introduction The Struggle for Modernity*. Oxford University Press. Chap 16: Opposition Cultures pp.283-295

**9. Barcelona y el contexto catalán.** La ciudad y su identidad. El modelo Barcelona. Gentrificación.

*Lecturas recomendadas:*

Epps, Brad 2001 "Modern Spaces: Building Barcelona." In *Iberian Cities*. Ed. Joan Ramon Resina. New York: Routledge pp. 148-197

Luna, Antonio 2008 Just Another Coffee! Milking the Barcelona Model, Marketing a Global Image and the Resistance of Local Identities in in Anne M.Cronin and Kevin Hetherington ed *Consuming the Entrepreneurial City. Image, Memory, Spectacle* New York: Routledge pp.143-161

Documental: 30 metres i un balcó. Rosa Cererols (2005).

Documental: En construcción. José Luís Guerín (2001)

**10. Presentaciones de los trabajos en grupo.**

## TRABAJOS

### Trabajo individual

Durante los meses que vais a pasar en España seguramente os visitarán amigos y familiares que comprarán objetos de regalo, recuerdos (*souvenirs*) para la gente de su país. Quizás vosotros mismos compréis también algún recuerdo. Las tiendas turísticas se concentran en ciertos puntos de la ciudad, cerca de monumentos y sitios de obligada visita. Estas tiendas ofrecen una multitud de objetos que se cree representan la cultura española.

El trabajo que se propone es un **breve comentario de reflexión crítica** que ponga en relación:

- Vuestros estereotipos sobre España (primera clase del curso)
- Los objetos que encontramos en las tiendas turísticas: origen y significado de lo que representan.
- Los recuerdos que vuestros amigos/familiares han comprado para llevar a su país.
- Elementos claves de la cultura catalana y la presencia / ausencia de estos objetos en ella.

*Formato:* 4-5 páginas máximo, Arial 11, interlineado 1.5.

### Trabajo en grupo 1: geografías de Barcelona

La ciudad de Barcelona tiene barrios, plazas, calles y espacios públicos que tienen una historia particular, ya sea por su origen (barrio judío, vila olímpica...), por algún hecho histórico allí acontecido (fosar de les moreres, el turó de la Rovira, Montjuic...) o simplemente por el uso social o la apropiación de algún colectivo (los *indignados* de plaça Catalunya, los *skaters* de plaça dels Àngels, la prostitución y las ramblas...).

El trabajo propone elegir un espacio de Barcelona, dentro de un barrio concreto, y analizarlo desde una perspectiva geográfica, desde su origen histórico hasta sus características sociales y paisajísticas actuales. El objetivo es mostrar las problemáticas asociadas a los espacios más turísticos de la ciudad, su evolución temporal e histórica, la imagen que se vende y la realidad; dicho de otra forma: un análisis bajo la óptica de “*la verdadera Barcelona vs la Barcelona de los turistas*”.

*Formato:* video, máximo 5 minutos. Breve texto explicativo del espacio elegido y los aspectos tratados.

Grupos de 2-3 personas.

### Trabajo en grupo 2:

Escoger uno de los temas presentados en clase y desarrollarlo.

Grupos de 5 personas.

Presentación oral: 5 minutos con *powerpoint*

Trabajo escrito: máximo 10 páginas (Arial 11, interlineado 1.5) o bien formato video.

## Posibles temas para el trabajo final en grupo 2:

- El Siglo de Oro español
- La influencia y el legado árabe en España
- El legado judío en Cataluña
- Ceuta, Melilla, Olivenza y Gibraltar
- Insularidad: Canarias y Baleares
- La España de la II República
- La guerra civil en el cine y la literatura
- Lugares de memoria histórica: ¿recuperación, reinterpretación u olvido?  
*Visita de la batería antiaérea del Turó de la Rovira, el refugio 307 (Poble Sec), Montjuic. El caso del Valle de los caídos, etc.*
- Simbología y nomenclatura franquista en Barcelona
- Poetas de la guerra cantados hoy  
*Ej: Serrat canta a Miguel Hernández*
- La movida
- Turismos *low cost* y urbanismo en España: problemática
- La Nova Cançó
- Actividades productivas, paisajes y gastronomía: *La dieta mediterránea*
- El mundo taurino
- La devoción religiosa española: romerías y festividades  
*La Virgen del Rocío, virgen de la Cabeza, la Semana Santa, etc.*
- Gitanos españoles: flamenco, coplas y rumba catalana
- La cultura catalana: tradiciones
- El movimiento 15M
- El modelo Barcelona