

INTERNATIONAL FINANCE (21141)

Titulació: Grado en International Business Economics

Curso: Tercero/Cuarto

Trimestre: Segundo

Número de créditos ECTS: 5

Horas de dedicación por parte del estudiante: 125 horas

Lengua de la docencia: Inglés

Profesor: Josep Maria Martos Martínez – josemaria.martos@upf.edu
Departamento de Economía y Empresa - Despacho: 20299.bis

1. Presentación de la asignatura:

Este curso explica algunos aspectos de la gestión financiera y de la dirección de una empresa multinacional (MNC). La empresa multinacional es aquella que lleva a cabo su actividad económica (productos o servicios) en diversos países. Este curso trata los siguientes temas: la determinación del tipo de cambio, el sistema monetario internacional, las condiciones de paridad en las finanzas internacionales, el análisis del riesgo país, el mercado de divisas, futuros y opciones en divisas, swaps y derivados sobre tipo de interés y la crisis financiera actual.

El éxito de cualquier empresa multinacional depende de la habilidad de sus directivos para gestionar y dirigir correctamente toda la organización. El objetivo de este curso es promover el desarrollo de futuros gestores.

Estos directivos deberán ser capaces de afrontar el reto de comprender los mercados internacionales y de dirigir sus empresas en un entorno financiero global que cambia constantemente.

2. Competencias que se han de adquirir:

Prerrequisito: Como es una asignatura de tercer/cuarto año, se precisa de un sólido conocimiento económico. Un buen nivel de matemáticas, macroeconomía y economía internacional son necesarios para entender correctamente la asignatura.

Las competencias generales son:

G1. Comprender e interpretar de manera pertinente y razonada textos escritos de nivel y carácter académicos.

G4. Ser capaz de utilizar la lengua inglesa en todos los ámbitos laborales (leer, escribir y hablar en un registro alto).

G7. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo con distancia crítica en temas o cuestiones controvertidas.

G9. Tener consolidados hábitos de disciplina, autoexigencia y rigor en la realización del trabajo académico, así como en la organización y en su correcta temporalización.

G10. Tener una actitud proactiva en el deseo de conocer aquello ignorado, imprescindible en todo proceso formativo y en toda actividad profesional con proyección.

G11. Ser capaz de aplicar con flexibilidad y creatividad los conocimientos adquiridos y de adaptarlos a contextos y situaciones nuevas.

G16. Utilizar la información adecuada en la formulación de propuestas y la resolución de problemas.

G17. Aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones. Adoptar decisiones en situaciones de alto riesgo.

G18. Aplicar los conocimientos y procedimientos relevantes a un abanico de situaciones complejas.

Las competencias específicas son :

E1. Utilizar los modelos económicos de comercio internacional para analizar el impacto de las políticas comerciales sobre las principales variables macroeconómicas.

E2. Conocer los mecanismos de internacionalización de una empresa y las diversas vías de entrada en mercados extranjeros.

E3. Evaluar las limitaciones y oportunidades de distintos mercados foráneos, con el objetivo de tomar decisiones de internacionalización de una empresa.

E4. Implementar las estrategias de adaptación de las distintas herramientas de comercialización y promoción de productos y servicios a los mercados extranjeros.

E5. Comprender las limitaciones y oportunidades de transacciones con los mercados financieros internacionales.

E6. Conocer las principales diferencias entre los distintos sistemas contables, y su adaptación a través de las normas internacionales de contabilidad.

E7. Tomar decisiones fiscales de localizaciones de fuentes de renta y residencia en un contexto de negocio internacional, valorando el impacto en la gestión y resultados de la empresa.

3. Contenidos:

PARTE I: El entorno en la gestión financiera internacional

Capítulo 1 – Introducción

Capítulo 2 – La determinación del tipo de cambio

Capítulo 3 – El sistema monetario internacional

Capítulo 4 – Las condiciones de paridad en las finanzas internacionales y la previsión del tipo de cambio

Capítulo 5 – El análisis del riesgo país

PARTE II: Los mercados de divisas y de derivados

Capítulo 6 – El mercado de divisas

Capítulo 7 – Los mercados de opciones y futuros en divisas

Capítulo 8 – Swaps y derivados de tipo de interés

PARTE III: Situación actual

Capítulo 9 – La crisis financiera actual

4. Evaluación:

La composición de la nota final vendrá determinada por:

Asistencia y participación proactiva (teoría y seminarios): **10%**

Es necesario asistir regularmente y una contribución activa durante las clases.

Examen final (exhaustivo): **50%**

El examen final tendrá lugar el 20 de Marzo, de 11:30 a 13:30.

Seminarios (trabajo en grupo): **40%**

60% provendrá de como el alumno resuelva los diferentes seminarios.

40% provendrá de la presentación que el alumno haga en grupo de un seminario ante toda la clase.

Se puntuará con un cero la no asistencia a los seminarios, incluso si las respuestas enviadas son correctas. Los seminarios empiezan la quinta semana.

Ambas partes, examen final y seminarios, se han de aprobar por separado con una nota mínima de cinco sobre diez para poder superar con éxito esta asignatura. En caso de que un alumno apruebe los seminarios y suspenda el examen final, la nota de los seminarios se guardará hasta la siguiente convocatoria (Septiembre) para poder promediar.

5. Bibliografía:

5.1. Bibliografía básica:

Multinational financial management – Alan C.Shapiro – Wiley 8th Edition

5.2. Bibliografía complementaria:

International financial management – Cheol S.Eun & Bruce.G.Resnick – Mc Graw Hill 5th Edition

Foundations of multinational financial management – Alan C. Shapiro – Wiley
5th Edition

5.3. Recursos didácticos:

Artículos escritos y otros materiales adicionales se colgarán en la página web de la asignatura como mínimo un día antes de trabajarlos en clase. El alumno es responsable de su impresión. Si este material no se pudiera colgar a tiempo, el profesor sería el responsable de traerlo y distribuirlo en clase.

6. Metodología:

Trabajaremos sobre noticias económicas actuales, ejercicios y otros materiales siempre que estos ayuden a una mejor comprensión de los temas tratados en la asignatura. El estudiante deberá estar preparado en todo momento.

Habrán un total de seis seminarios. Estos problemas se colgarán en la página web de la asignatura o se distribuirán en clase, como mínimo, una semana antes de la fecha de entrega. No se aceptará ningún trabajo entregado después de la fecha límite. Los seminarios son necesarios para trabajar el aspecto práctico y numérico de la asignatura; ayudan al alumno a repasar conceptos y a prepararse para el examen final. Los alumnos trabajarán y enviarán sus soluciones en grupos. Cada semana, un grupo diferente presentará y resolverá un seminario ante toda la clase.

El examen final será una exhaustiva combinación de preguntas y ejercicios bajo la forma tipo test. El día del examen no estará permitido traer ningún dispositivo electrónico (ordenador portátil, tablet, ...) y los teléfonos móviles deberán estar apagados.

No se tolerará ninguna forma de deshonestidad académica. Si un alumno hace trampas o copia durante el examen final, ni que decir tiene que suspenderá fulminantemente la asignatura.

7. Programación de actividades:

Esta información representa una programación aproximada de las diferentes semanas y capítulos. Si fuese necesario algún ajuste, se notificaría con suficiente antelación en clase.

SEMANA NÚMERO:	CAPÍTULO NÚMERO:	SEMINARIO:
1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
5	5	SEMINARIO 1
6	6	SEMINARIO 2
7	7	SEMINARIO 3
8	8	SEMINARIO 4
9	9	SEMINARIO 5
10	9	SEMINARIO 6