

Plan Docente: Historia de la Economía Internacional y de la empresa

1. Detalles de la asignatura

Nombre de la asignatura: Historia de la Economía Internacional y de la empresa

Año académico: 2011-2012

Curso: Segundo

Trimestre: Segundo

Grado: IBE

Código: 21121

Número de créditos ECTS: 9

Horas de dedicación del estudiante: 225

Idioma: Inglés

Profesora: Anna Solé

2. Introducción a la asignatura

El objetivo principal del curso es estudiar la influencia del contexto histórico en las empresas y las decisiones de los empresarios, analizar la transformación de las estructuras internas de las empresas en el largo plazo y evaluar las consecuencias de sus estrategias para el crecimiento económico.

Dentro del campo de la economía y los negocios, la asignatura aplica conceptos y modelos teóricos de esta disciplina y otras al análisis del comportamiento de las empresas y su transformación en el largo plazo.

A partir de la combinación de sesiones teóricas, seminarios prácticos y discusiones en clase, se trabajan cuestiones como:

- las dinámicas de continuidad y discontinuidad que afectan a las decisiones empresariales desde una perspectiva comparativa y dinámica;
- el impacto de variables como el espacio, el tiempo, la cultura y la tecnología en la estructura de las empresas;
- el papel de los sistemas nacionales en la creación de oportunidades y obstáculos para los empresarios y las empresas;
- la identificación de las etapas más relevantes en las pautas de crecimiento de las empresas en el largo plazo.

3. Competencias que se trabajan en esta asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
Competencias instrumentales 1. Capacidad para analizar y sintetizar 2. Conocimiento básico general Competencias estructurales 3. Aplicación del conocimiento teórico a situaciones reales 4. Capacidad para investigar 5. Capacidad para aprender 6. Capacidad para trabajar de forma autónoma 7. Capacidad para aplicar los conocimientos de forma flexible y creativa y adaptarlos a nuevos contextos y situaciones. 8. Conocimiento de la cultura de otras naciones Competencias interpersonales 9. Capacidad crítica 10. Capacidad de trabajo en equipo Otras competencias 11. Destreza en el uso del lenguaje técnico tanto de forma oral como escrita	1. Conocimiento e interpretación crítica de las transformaciones de las estructuras de las empresas y de sus actividades desde una perspectiva histórica 2. Capacidad para ubicar la configuración y el comportamiento de las empresas en el contexto adecuado 3. Capacidad para identificar los elementos fundamentales de un problema 4. Capacidad para adoptar una visión multidisciplinar de los problemas empresariales y de su resolución 5. Planificar y gestionar el tiempo y las actividades

4. Contenidos

Tema 1. Empresas rurales, comercio, finanzas y producción en la etapa preindustrial

Tema 2. La empresa durante la Primera Revolución Industrial

Tema3. La empresa durante la Segunda Revolución Industrial

Tema 4. Experiencias heterogéneas entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial

Tema 5. De la Época Dorada a la crisis de la gran corporación industrial

Tema 6. Del capitalismo gerencial al capitalismo empresarial

5. Evaluación

La evaluación de la asignatura se basa en un proceso de evaluación continua de los contenidos y las competencias alcanzadas por los alumnos.

Con este objetivo, la evaluación se basa en los cuatro puntos siguientes:

- Participación activa del alumno tanto en las sesiones teóricas como en los seminarios. Cada clase empezará o acabará con una revisión oral o escrita de los contenidos trabajados en esa sesión o las anteriores. Los resultados de estos controles constituirán un 15% de la nota final.
- Un test basado en los contenidos de las partes 1, 2 y 3 que tendrá lugar a mitad de curso y que constituirá un 10% de la nota final.
- Un examen final. Tendrá una duración de dos horas, incluirá todos los contenidos del curso y constituirá un 60% de la nota final. Se requerirá una nota mínima de 4 sobre 10 para aprobar la asignatura.

Este sistema de evaluación no cambiará en el examen de septiembre.

6. Referencias y recursos de aprendizaje

Manual:

Franco Amatori and Andrea Colli, *Business History: Complexities and Comparisons*, Routledge, New York, 2011.

Otras referencias:

William J. Baumol, Robert E. Litan, and Carl J. Schramm, *Good Capitalism, Bad Capitalism, and the Economics of Growth and Prosperity*, Yale University Press, New Heaven, 2007.

Francesca Carnevali, *Europe's Advantage: Banks and Small Firms in Britain, France, Germany, and Italy since 1918*, Oxford U.P., Oxford-New York, 2005.

Asli M. Colpan, Takashi Hikino, and James R. Lincoln (editors), *The Oxford Handbook of Business Groups*, Oxford University Press, Oxford, 2010.

Mansel G. Blackford, *The Rise of Modern Business in Great Britain, the United States, and Japan*, Chapel Hill, 1998.

Alfred D. Chandler Jr., *Strategy and Structure. Chapter in the History of American Industrial Enterprise*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1962.

Alfred D. Chandler Jr., *The visible hand*, Cambridge, Mass. and London, England: The Belknap Press of Harvard University Press, 1977.

Alfred D. Chandler Jr., *Scale and Scope*, Cambridge, MA. The Belknap Press of Harvard University Press, 1990.

Alfred D. Chandler Jr., "The Competitive Performance of U.S. Industrial Enterprises since the Second

World War”, in “Business History Review”, no. 68, Spring 1994, pp. 1-71, 1994.

Alfred D. Chandler Jr., Franco Amatori, and Takashi Hikino (editors), *Big Business and the Wealth of Nations*, Cambridge U.P., Cambridge, Massachussets, 1997.

Barry Eichengreen, *The European Economy since 1945. Coordinated Capitalism and Beyond*, Princeton U.P., Princeton, 2007.

Carmen Erro (editor), *Historia Empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*, Ariel, Barcelona, 2003.

Robert F. Freeman, *The Struggle for Control of the Modern Corporation: Organizational Change, at General Motors, 1924-1970*, Cambridge U.P., Cambridge (Massachussets), 2001.

Geoffrey Jones, *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to Twenty-First Century*, Oxford University Press, Oxford, 2005.

Geoffrey Jones and Jonathan Zeitlin (editors), *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford U.P., New York, 2008.

David Landes, *The Unbound Prometheus: Technological Change and Industrial Development in Western Europe from 1750 to the Present*, Cambridge University Press, Cambridge, Massachussets, 1969.

Tom McCraw (editor), *Creating Modern Capitalism*, Harvard University Press, Cambridge, Massachussets, 1997.

John Micklethwait and Adrian Wooldridge, *The Company. A short history of a revolutionary idea*, The Modern Library, New York, 2003.

Joel Mokyr, *The Enlightened Economy. An Economic History of Britain, 1700-1850*, Yale U.P., London, 2010.

Michael J. Piore and Charles F. Sabel, *La Segunda Ruptura Industrial*, Alianza, Madrid, 1990.

Jan Luiten Van Zanden, *The Long Road to the Industrial Revolution: the European Economy in a Global Perspective, 1000-1800*, Brill Academic Publishers, Leiden, 2009.

Jesús María Valdaliso and Santiago López, *Historia Económica de la Empresa*, Crítica, Barcelona, 2009.

Recursos de aprendizaje:

Veronica Binda, “Entre el Estado y las multinacionales: la empresa industrial española en los años de la integración a la CEE”, in “Revista de Historia Industrial”, vol. 28, 2005.

Albert Carreras and Xavier Tafunell, “La gran empresa en España (1917-1974): una primera aproximación”, in “Revista de Historia Industrial”, vol. 3, 1993.

Avner Greif, “Teoría de juegos e historia de la empresa”, in “Información Comercial Española”, no. 812, 2004, pp. 9-26.

Mercedes Tatjer, “La industria en Barcelona (1832-1992). Factores de localización y cambio en las áreas fabriles: del centro histórico a la región metropolitana”, in “Scripta Nova. Revista Electrónica de geografía y ciencias sociales”, vol. X, no. 218, 2006.

Jesús M. Valdaliso and Santiago López, “¿Sirve para algo la historia empresarial?”, in Carmen Erro (editor), *Historia Empresarial. Pasado, Presente y Retos de Futuro*, Ariel, Barcelona, 2003, pp. 37-56.

Movie "Wall Street" (1987).

Other supplementary material will be available on “Aula Global”.

7. Metodología

Los estudiantes deben realizar las siguientes actividades todas las semanas:

- leer y reflexionar sobre los materiales antes de la clase;
- asistir a todas las sesiones teóricas y seminarios;
- preguntar durante las clases;
- responder a las preguntas del profesor durante las clases teóricas y los seminarios;
- entregar los resúmenes, artículos o trabajos en grupo que es requieran.

Por su parte, la profesora:

- presentará los contenidos y conceptos más importantes durante las sesiones teóricas;
- responderá a las preguntas de los alumnos;
- evaluará la comprensión y el aprendizaje preguntando aleatoriamente a los alumnos en todas las sesiones;
- coordinará la discusión durante los seminarios.

8. Programación de las actividades

Semana	Actividad de clase	Actividad individual
1	Sesión 1 (11/1). Clase teórica: Tema 1 Sesión 2 (13/1). Clase teórica: Tema 1	Lectura de los materiales Estudio individual
2	Sesión 3 (18/1). Clase teórica: Tema 2 Sesión 4 (20/1). Clase teórica: Tema 2	Lectura de los materiales Estudio individual
3	Sesión 5 (23/1). Seminario Sesión 6 (25/1). Clase teórica: Tema 2 Sesión 7 (27/1). Clase teórica: Tema 3	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
4	Sesión 8 (30/1). Seminario Sesión 9 (1/2). Clase teórica: Tema 3 Sesión 10 (3/2). Test	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario Preparación para el test
5	Sesión 11 (6/2). Seminario Sesión 12 (8/2). Clase teórica: Tema 4	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
6	Sesión 13 (13/2). Seminario Sesión 14 (15/2). Clase teórica: Tema 4 Sesión 15 (17/2). Clase teórica: Tema 5	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
7	Sesión 16 (22/2). Clase teórica: Tema 5	Lectura de los materiales Estudio individual
8	Sesión 17 (27/2). Seminario Sesión 18 (29/2). Clase teórica: Tema 5 Sesión 19 (2/3). Clase teórica: Tema 6	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
9	Sesión 20 (5/3). Seminario Sesión 21 (7/3). Clase teórica: Tema 6	Lectura de los materiales Estudio individual Preparación para la discusión del seminario
10	Sesión 22 (14/3). Clase teórica: Tema 6	Lectura de los materiales Estudio individual

En la web “Aula Global”, los estudiantes encontrarán una descripción detallada de los contenidos de cada sesión teórica i de los seminarios.