



Plan docente de la asignatura:

(21865) Sistemas de Información.

Índice

1.	Datos descriptivos de la asignatura	2
2.	Presentación de la asignatura	3
3.	Competencias a asumir en la asignatura	4
4.	Contenidos	5
5.	Evaluación	5
6.	Bibliografía y recursos didácticos	7
7.	Metodología	8
8.	Dossier de la asignatura	8
9.	Horarios	9
10.	Programación de actividades	10

1. Datos descriptivos de la asignatura

Nombre de la asignatura: **Sistemas de Información**

Curso Académico: **2011-2012 (3º y 4º)**

Trimestre: **Tercero - Cuarto**

Titulación / Estudios: **Grado en Ciencias Empresariales-Management.**

Código asignatura: **21865**

Nombre de créditos ECTS: **5**

Horas dedicación estudiante: **125 horas**

Lengua o lenguas de docencia: **Castellano**

Profesorado: **Alejandra A. Pérez Bonilla**

Profesor	Grupo de teoría	Grupo	Seminarios
Alejandra Pérez	1	1	
Alejandra Pérez	2	2	
Alejandra Pérez		1	101 102 103
Alejandra Pérez		2	201 202 203

Alejandra Pérez Bonilla

Despacho: Profesores asociados a tiempo parcial

Alejandra.perez@upf.edu

Horario de atención a los alumnos: miércoles de 12h a 13h o cita previa.

2. Presentación de la asignatura

"Soy un consultor e investigador que se centra en la intersección de los sistemas de información y el comportamiento y el cambio en las organizaciones. Mi perspectiva general es que los sistemas de información carecen de valor a menos que proporcionen mejor información o mejores formas de hacer negocios."

Thomas Davenport (1999)

La cita de Thomas Davenport nos introduce en el tema de los sistemas de información empresarial y las organizaciones y resume la relación que hay entre ellos, que abordaremos a lo largo de estos materiales didácticos. Los sistemas no aportan ninguna ventaja a las empresas, si previamente no han hecho un análisis riguroso de su situación actual, de su negocio actual y de dónde quieren llegar, cuáles son los mercados a los que quieren acceder o que quieren liderar, evaluando el beneficio pero también el riesgo de seleccionar e implantar un sistema de información empresarial para ampliar la ventaja competitiva con los demás competidores del mercado.

Las innovaciones continuas en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desde Internet, la red inalámbrica, los teléfonos móviles 4G o los sistemas operativos de informática en nube (cloud computing); el aumento de los servicios en las TIC como el comercio electrónico (e-commerce), el m-commerce o administración electrónica (e-government), la nueva generación de los servicios TIC como los blogs o las comunidades virtuales están transformando el mundo del negocio empresarial en nuevos modelos, nuevos procesos y nuevas necesidades empresariales.

La globalización del comercio, la globalización de la producción, las economías de la información, las nuevas estrategias empresariales han potenciado las inversiones de las empresas para ser más competitivas en el mercado actual. Los ejecutivos empresariales entienden la importancia de destinar presupuesto a la adquisición, implantación o actualización de sistemas de información empresariales.

Las empresas reclaman herramientas para gestionar y optimizar sus procesos de negocio. En un entorno dinámico en que los cambios se suceden rápidamente, se necesitan sistemas de información que integren en una visión global sus procesos de negocio, que incluya otras empresas que colaboran y cooperan en nuestra cadena de suministro, y los diferentes actores que participan en este escenario como los clientes, los socios, los empleados o los proveedores.

Actualmente, hay un amplio catálogo de soluciones que enriquecen los sistemas de información empresarial tradicionales (ERP) y aportan funcionalidades nuevas con arquitecturas tecnológicas sólidas que soportan e integran la diversidad de aplicaciones que son diseñadas y comercializadas por los proveedores de sistemas ERP.

3. Objetivos

1. Conocer qué es un sistema de información empresarial y cómo funciona.
2. Saber aplicar los criterios para la adopción y selección de un sistema ERP.
3. Conocer los diferentes sistemas de empresa y sus características.
4. Conocer los principales proveedores de sistemas de empresa en el mercado.
5. Conocer las principales soluciones del mercado, sus funcionalidades y las sus características.
6. Entender el ciclo de vida y los aspectos clave de cada una de las fases.
7. Entender los procesos clave de la gestión de proyectos y la gestión del cambio para obtener una implantación exitosa.

4. Competencias a asumir en la asignatura

El objetivo de este curso es proporcionar los conceptos fundamentales, modelos cuantitativos, soluciones y técnicas punteras en la resolución de problemas de gestión y administración de sistemas complejos, con especial énfasis en la toma de decisiones.

Competencias generales	Competencias específicas
Instrumentales • Capacidad de organización y planificación. • Conocimientos de programas informáticos. • Resolución de problemas. • Búsqueda de información adecuada proveniente de fuentes diversas. Interpersonales • Comunicación oral en público. • Trabajar en equipo. • Comunicación por escrito. Sistemáticas • Tener una actitud proactiva en el deseo de conocer aquello ignorado, imprescindibles en todo proceso formativo y en toda actividad profesional con proyección. • Ser capaz de aplicar con flexibilidad y creatividad los conocimientos adquiridos y de adaptarlos a contextos y situaciones nuevas. • Demostrar un nivel de conocimientos suficientes para la actuación profesional • Identificar los factores claves de un problema	Académicas y profesionales • Organización e implementación de sistemas de información para la toma de decisiones empresariales • Entender cómo se relaciona la estrategia de la empresa con los sistemas de información, en los niveles diferentes, desde la gerencia hasta la producción. • Conocer los elementos y actores claves en todo proyecto de implantación de sistemas de información y qué papel juegan en cada fase del proyecto. • Conocer y entender los principales elementos que pueden llegar componer un sistema de gestión empresarial y qué procesos soportan. • Entender la integración como un factor clave en los sistemas de información de la empresa. • Conocer los principales proveedores, soluciones y tendencias del mercado • Disponer de herramientas para la gestión de un proceso de selección e implantación de una solución de gestión empresarial • Conocer los aspectos claves en el ciclo de vida de este tipo de proyectos.

5. Contenidos

1. Tema - 0. INTRODUCCION.
2. Tema - I. LA DEFINICIÓN.
 - 2.1. El valor de la información.
 - 2.2. La Planificación Estratégica de los Sistemas de Información.
3. Tema - II. LA CONSTRUCCIÓN.
 - 3.1. La Ingeniería de la Información.
 - 3.2. Análisis de los Sistemas de Información.
 - 3.3. Construcción de los Sistemas de Información.
4. Tema - III. LA TECNOLOGÍA.
 - 4.1. Tecnología Base.
 - 4.2. Arquitectura de Sistemas.
 - 4.3. Telecomunicaciones, Redes e Internet.
 - 4.4. Aplicaciones.
 - 4.5. SIATD: Sistemas de Información para la Ayuda a la Toma de Decisiones.
 - 4.6. Gestión del Conocimiento.
5. Tema - IV. LA GESTIÓN.
 - 5.1. Gestión del Sistema Informático.
 - 5.2. Calidad del Servicio.

6. Evaluación

- En caso de no aprobar la asignatura en junio. El alumno podrá presentarse en septiembre solamente al examen de recuperación. Ninguna nota se guardará después de septiembre.

Exámenes de evaluación:

- **Examen final: 70 %**. Es necesario obtener un **mínimo de 4 sobre 10** en este examen (en caso contrario se suspende toda la asignatura).
- **Evaluación continua: 30 %**. Se evaluarán en este apartado diferentes actividades desarrolladas durante el trimestre: estas incluyen asistencia y participación activa a los seminarios, ejercicios resueltos, pruebas de evaluación en clase. Los detalles de las actividades evaluadas se incluirán en los programas específicos de cada trimestre que se colgarán en Aula Global.
 - **10 %: asistencia y participación activa**. La asistencia es obligatoria a los seminarios en 85% de los seminarios (5 de los 6). Sólo es posible faltar a uno de ellos
 - **20 %: presentación oral de análisis de casos**.

Observaciones:

- Informes copiados de Internet íntegramente o parcialmente sin citación adecuada o referencia al trabajo original serán evaluados con nota 0 (cero) y dependiendo de la gravedad, pueden llevar al suspenso en la asignatura.
- Los alumnos deben traer las actividades preparadas para cada seminario.
- Faltas justificadas a los seminarios: presentar **Certificado Médico Oficial**, y para recuperar la nota el alumno tendrá de hacer un examen oral con la profesora de las teóricas.

Atención: Alumnos de la UPF, en ERASMUS fuera de Catalunya

La evaluación será idéntica para todos los alumnos, incluyendo los alumnos ERASMUS. No hay excepciones. Los alumnos Erasmus que se encuentran fuera de Catalunya deben contactar al profesor para decidir como entregar las actividades.

7. Bibliografía y recursos didácticos

Bibliografía recomendada:

Los sistemas de información en la empresa actual. Josep Valor, Sandra Sieber, Valentin Porta, McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A., 2005

Otras referencias para consulta adicional:

1. Alter, S. (2002). Information Systems. The Foundations of E-Business (4a. edición). Upper Saddle River, NJ (EUA): Pearson.
2. Davenport, T. (2000). Mission Critical. Realizing the Promise of Enterprise Systems. Boston: Harvard Business School Press.
3. Gómez Vieites, A.; Suárez Rey, C. (2005). Sistemas de información: herramientas prácticas para la gestión empresarial (2a. edición). Madrid: Ra-Ma Editorial.
4. Laudon, K. C.; Laudon, J. P. (2006). Management Information Systems: Managing the digital firm (9a. edición). Pearson Prentice Hall.
5. Leon, A. (2007). Enterprise Resource Planning Systems. Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
6. O'Brien; Maracas (2006). Management Information Systems (7a. edición, cap. 7-8). Nova York (EUA): McGraw-Hill Irwin.
7. O'Leary, D. E. (2000). Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk. Cambridge University Press.
8. Olson, D. L.; Kesharwani, S. (2009). Enterprise Information Systems: Contemporary Trend and Issues. World Scientific.
9. Planificación Estratégica de Tecnologías y Sistemas de Información en la Empresa. Una fuente de ventajas competitivas / Rafael Andreu, Joan E. Ricart, Josep Valor / IESE, 1990
10. Ser Competitivos / Michael E. Porter / Colección Grandes Gurús, Ediciones Deusto, 2003
11. Wi-fi. Cómo construir una red inalámbrica / José A. Carballar / RA-MA, 2003
12. Gestión del cambio / Harvard Business Review / Deusto, 2001
13. e-Change / Roberto Alvarez Roldán, Andersen Consulting / Granica Management, 2000
14. Outsourcing. Una clave competitiva / Varios autores / Grupo Alta Dirección, 2000
15. ISO 9001:2000 Guía de la Qualitat. Intersectorial Indústria i Serveis / Cidem, 2001
16. Estudio sobre la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal / Javier Aparicio Salom / Aranzadi, 2000
17. Seguridad de las Tecnologías de la Información / Eduardo Fernández Medina, Roberto Moya y Mario Gerardo Piattini / AENOR, 2003

8. Metodología

Las actividades de enseñanza/aprendizaje serán las siguientes:

- Presencial en el aula con el grupo completo (85-100 estudiantes). Cada semana se explicará un tema (ver apartado 4. Contenidos). Serán 20 clases de 1h30 utilizando metodología de clase magistral.
- Presencial en el aula con los subgrupos – Seminarios (3 subgrupos por grupo). En cada clase se hará una o más actividades que pueden ser: la discusión de un caso de estudio o la realización de ejercicios. Serán 6 clases prácticas de 1h30 donde se realizan actividades siguiendo una metodología muy interactiva y participativa. Estas actividades requieren una preparación previa y posterior al seminario (ver dossier de la asignatura).
- Dirigido fuera del aula, de manera individual. Para cada tema el alumno debe realizar las lecturas indicadas en el dossier de la asignatura, así como la preparación de las actividades individuales.
- Dirigido fuera del aula, en grupo (3 a 5 estudiantes). Los casos de estudio a discutir en la clase deben ser preparados por grupos de 3 a 5 alumnos. La discusión y el informe a presentar el día del seminario deberá también ser preparado en grupo.
- Autónomo fuera del aula, individual o en equipo. El alumno puede también aprender de forma autónoma consultando otras fuentes, como por ejemplo la bibliografía adicional.

9. Dossier de la asignatura

El material de apoyo a asignatura está disponible en el Aula Global – Moodle y consiste en:

- Transparencias de cada tema para las aulas teóricas en formato pdf.
- Referencias bibliográficas detalladas para cada tema.
- Ejercicios y Casos de estudio para los seminarios.

10. Horarios

Grupo	Trimestre	Lengua	Horario	Grupos Seminarios	
1	3	castellano	del 9.04.2012 al 15.06.2012 Jueves de 10:30 a 12:00 Viernes de 10:30 a 12:00 Aula: 40.109	101	Lunes de 14:00 a 15:30 Aula: 13.106
				102	Miércoles de 10:30 a 12:00 Aula: 40.150
				103	Lunes de 12:30 a 14:00 Aula: 40.146
2	3	castellano	del 9.04.2012 al 15.06.2012 Jueves de 20:00 a 21:30 Viernes de 20:00 a 21:30 Aula: 40.148	201	Miércoles de 16:30 a 18:00 Aula: 40.109
				202	Miércoles de 20:00 a 21:30 Aula: 13.006
				203	Miércoles de 15:00 a 16:30 Aula: 40.109

11. Programación de actividades

Fecha		Tema	Seminarios	Caso - Ejercicios	Observaciones
Semana 1		Presentación de la asignatura. 1. Tema - 0. INTRODUCCION			
Grupo 1	Grupo 2				
12.04.2012	12.04.2012				
13.04.2012	13.04.2012				
Semana 2		1. Tema - I. LA DEFINICIÓN. 1.1. El valor de la información 1.2. La Planificación Estratégica de los Sistemas de Información.			
Grupo 1	Grupo 2				
19.04.2012	19.04.2012				
20.04.2012	20.04.2012				
Semana 3		2. Tema - II. LA CONSTRUCCIÓN. 2.1. La Ingeniería de la Información. 2.2. Análisis de los Sistemas de Información.			
Grupo 1	Grupo 2				
26.04.2012	26.04.2012				
27.04.2012	27.04.2012				
Semana 4		2. Tema - II. LA CONSTRUCCIÓN. 2.3. Construcción de los Sistemas de Información.			
Grupo 1	Grupo 2				
03.05.2012	04.05.2012				
04.05.2012	04.05.2012				

Fecha		Tema	Seminarios	Caso - Ejercicios	Observaciones
Semana 5		3. Tema - III. LA TECNOLOGÍA. 3.1. Tecnología Base. 3.2. Arquitectura de Sistemas.	Subgrupos 101, 103: 07.05.2012	Seminario 1 Discusión y presentación del caso de estudio / ejercicio. Formación de grupos de trabajo	
Grupo 1	Grupo 2		Subgrupos 102, 201, 202, 203: 09.05.2012		
10.05.2012	10.05.2012				
11.05.2012	11.05.2012				
Semana 6		3. Tema - III. LA TECNOLOGÍA. 3.3. Telecomunicaciones, Redes e Internet.	Subgrupos 101, 103: 14.05.2012	Seminario 2 Exposición oral del análisis y discusión del caso de estudio / ejercicio	
Grupo 1	Grupo 2		Subgrupos 102, 201, 202, 203: 16.05.2012		
17.05.2012	17.05.2012				
18.05.2012	18.05.2012				
Semana 7		3. Tema - III. LA TECNOLOGÍA. 3.4. Aplicaciones. 3.5. SIATD: Sistemas de Información para la Ayuda a la Toma de Decisiones.	Subgrupos 101, 103: 21.05.2012	Seminario 3 Discusión y presentación del caso de estudio / ejercicio. Formación de grupos de trabajo	
Grupo 1	Grupo 2		Subgrupos 102, 201, 202, 203: 23.05.2012		
24.05.2012	24.05.2012				
25.05.2012	25.05.2012				
Semana 8		3. Tema - III. LA TECNOLOGÍA. 3.6. Gestión del Conocimiento.	Subgrupos 101, 103: 28.05.2012	Seminario 4 Exposición oral del análisis y discusión del caso de estudio / ejercicio	
Grupo 1	Grupo 2		Subgrupos 102, 201, 202, 203: 30.05.2012		
31.05.2012	31.05.2012				
01.06.2012	01.06.2012				

Fecha		Tema	Seminarios	Caso - Ejercicios	Observaciones -
Semana 9		4. Tema - IV. LA GESTIÓN. 4.1. Gestión del Sistema Informático.	Subgrupos 101, 103: 04.06.2012 Subgrupos 102, 201, 202, 203: 06.06.2012	Seminario 5 Discusión y presentación del caso de estudio / ejercicio. Formación de grupos de trabajo	
Grupo 1	Grupo 2				
07.06.2012	07.06.2012				
09.06.2012	09.06.2012				
Semana 10		4. Tema - IV. LA GESTIÓN. 4.2. Calidad del Servicio.	Subgrupos 101, 103: 11.06.2012 Subgrupos 102, 201, 202, 203: 13.06.2012	Seminario 6 Exposición oral del análisis y discusión del caso de estudio / ejercicio	
Grupo 1	Grupo 2				
14.06.2012	14.06.2012				
15.06.2012	16.06.2012				