

ORGANIZACIÓN I ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II (21852)

Descripción del curso i programa de la asignatura

DATOS GENERALES

Titulación/Estudio:	GRADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
Asignatura:	Organización i Administración de Empresas II
Código asignatura:	21852
Curso académico:	2011-2012
Curso:	2º
Trimestre:	2º
Nº créditos ECTS:	5
Horas dedicación estudiante:	125
Lenguas de la docencia:	Castellano (grupo 1) Catalán (grupo 2)
Profesores:	Antonio Márquez (grupo 1) Astrid Salvans (grupo 2)

HORARIOS

Modalidad: TEORÍA			
Grupo	Horario	Idioma	Profesor/a
1	X 14:00-15:30 y V 09:00-10:30	Castellano	Antonio Márquez
2	X 15:30-17:00 y V 10:30-12:00	Catalán	Astrid Salvans
Modalidad: SEMINARIO			
Subgrupo	Horario	Idioma	Profesor/a
101	J 10:30-12:00	Castellano	Antonio Márquez
102	J 12:00-13:30	Castellano	Antonio Márquez
103	J 09:00-10:30	Castellano	Antonio Márquez
201	L 10:30-12:00	Catalán	Astrid Salvans
202	L 12:00-13:30	Catalán	Astrid Salvans
203	L 09:00-10:30	Catalán	Astrid Salvans

(Ver calendario para fechas exactas)

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La presente asignatura tiene el objetivo de profundizar en temas ya introducidos en el curso de Administración y Organización de Empresas I y que requieren de una atención especial. En particular, en este curso nos centraremos en tres puntos clave: en primer lugar, el diseño de las organizaciones (estrategia y estructura); en segundo lugar, el estudio de diferentes tipos de organizaciones económicas y las implicaciones que éstas conllevan; y por último, la empresa y su entorno, la responsabilidad social corporativa.

Los contenidos teóricos se impartirán en clase y también a través de lecturas asignadas y el estudio de casos de empresas. La lectura, comprensión y reflexión sobre los materiales es fundamental para cumplimentar con éxito el curso. Estos materiales se trabajarán en clase mediante discusiones y también a través de trabajos individuales o en grupo.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

Instrumentales

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Conocimientos básicos de conceptos empresariales y de la vida organizativa
3. Capacidad de planificación y organización del trabajo
4. Capacidad de tratar la información
5. Identificar los factores clave de un problema
6. Adoptar decisiones en situaciones de riesgo

Interpersonales

7. Desarrollo de espíritu crítico
8. Desarrollo de trabajo en grupo

Sistémicas

9. Capacidad de aplicar con flexibilidad y creatividad los conocimientos adquiridos y adaptarlos a contextos y situaciones nuevas
10. Capacidad de investigación
11. Capacidad de aprendizaje
12. Utilizar la información adecuada en la formulación de propuestas y la resolución de problemas

Otras

13. Tener una actitud proactiva en el deseo de conocer lo ignorado
14. Demostrar un nivel de conocimientos suficientes para la actuación profesional

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. La asignatura permitirá al alumno desarrollar su capacidad analítica para analizar la toma de decisiones dentro de las organizaciones.
2. La asignatura permitirá al alumno a identificar los factores del entorno de la empresa que condicionan el diseño organizativo.
3. La asignatura dotará herramientas metodológicas para el estudio de las organizaciones, en particular de la economía de la información.
4. Los alumnos combinarán el método del caso con la lectura de artículos y análisis empíricos rigurosos.
5. Ser capaz de entender y evaluar la idoneidad de los diferentes tipos de organizaciones.
6. Entender que la actividad empresarial se ve afectada por el entorno general (sociedad, *stakeholders*) y el sector empresarial al que pertenece.
7. Conocer las diferentes formas de organización interna del negocio, y sus implicaciones a la hora de asignar tareas, evaluar y compensar.
8. Conocer los diferentes tipos de organizaciones económicas.
9. Capacidad de diseñar, para una organización, sistemas de incentivos que contribuyan a alinear los intereses de los diferentes *stakeholders*.
10. Capacidad de analizar críticamente estrategias empresariales respecto a su entorno.
11. Conocer las principales maneras de internacionalizar un negocio.
12. Entender la importancia de gestionar en la diversidad.

EVALUACIÓN

Teoría

La evaluación de las clases de teoría se realizará mediante un test final de elección múltiple que contará el 50% de la nota final.

Seminarios

La evaluación de los seminarios contará el 50% de la nota final. La evaluación de esta parte contemplará la participación activa, la realización de las tareas individuales que se puedan asignar, así como la presentación de un trabajo final en grupo.

La nota total final podrá se ajustada por un factor que irá entre el 0 i el 5% en función de la participación activa en las clases de TEORÍA.

Convocatoria de septiembre

En la convocatoria de septiembre se guardará la nota de los seminarios. En caso de que el estudiante no tuviera nota de seminarios o ésta fuera muy baja, existirá la posibilidad de realizar un trabajo individual compensatorio, previa solicitud.

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

BLOQUE 1. DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN

- Tema 1. Estrategia y organización
- Tema 2. Conceptos fundamentales para el diseño de la organización
- Tema 3. Organizar para mejorar los resultados
- Tema 4. Organizar para crecer e innovar
- Tema 5. Diversidad en las organizaciones

BLOQUE 2. LOS DIFERENTES TIPOS DE ORGANIZACIONES ECONÓMICAS

- Tema 6. Empresa pública vs. Empresa privada
- Tema 7. Empresas cotizadas vs. Empresas no cotizadas
- Tema 8. Empresas transnacionales
- Tema 9. Empresas familiares
- Tema 10. Las cooperativas
- Tema 11. Entidades sin ánimo de lucro

BLOQUE 3. EMPRESA Y ENTORNO: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Tema 12. La empresa y su entorno. La estrategia institucional
- Tema 13. La responsabilidad social corporativa

BIBLIOGRAFÍA

LA EMPRESA MODERNA. Organización, estrategia y resultados

Autor: John Roberts
Editor: Antoni Bosch

TEORÍA ORGANIZACIONAL. Diseño y cambio en las organizaciones (5 ed.)

Autor: Gareth Jones
Editor: Pearson Education

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Autores: Gerry Johnson, Kevan Scholes
Editor: Pearson Education

También se proporcionará material adicional en el Aula Global (artículos, casos de estudio u otros recursos didácticos).

METODOLOGÍA

La duración del curso es de 10 semanas.

El curso se divide en dos sesiones de teoría y una sesión de seminario por semana. En total habrá 20 sesiones de teoría de 1h30min cada una y 6 sesiones de seminarios de 1h30min cada una. Los seminarios comienzan en la tercera semana del curso.

En las clases de teoría se tratarán los contenidos teóricos ilustrados con ejemplos prácticos, y se promoverá la participación mediante debates.

Las sesiones de seminario se dedicaran a la discusión de los casos de estudio, pensados para aplicar los conceptos presentados en las clases de teoría. Las sesiones se dividen en 3 subgrupos para obtener un ambiente más participativo y dar la oportunidad a los estudiantes a que demuestren los conceptos aprendidos en clase. También se podrán asignar tareas individuales, y la presentación de un trabajo final en grupo.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

	Seminario	TEORIA #1	TEORIA #2
Semana #1		Introducción de la asignatura. T1. Estrategia y organización (I)	T1. Estrategia y organización (II)
Semana #2		T2. Conceptos fundamentales para el diseño organizativo (I)	T2. Conceptos fundamentales para el diseño organizativo (II)
Semana #3	Seminario #1	T3. Organizar para mejorar los resultados (I)	T3. Organizar para mejorar los resultados (II)
Semana #4		T4. Organizar para crecer e innovar (I)	T4. Organizar para crecer e innovar (II)
Semana #5	Seminario #2	T5. Diversidad en las organizaciones	T6. Empresa pública vs. Empresa privada
Semana #6	Seminario #3	T7. Empresas cotizadas y empresas no cotizadas	T8. Empresas transnacionales
Semana #7	Seminario #4	T9. Empresas familiares (I)	T7. Empresas familiares (II)
Semana #8	Seminario #5	T8. Las cooperativas	T9. Entidades sin ánimo de lucro
Semana #9	Seminario #6	T10. La empresa y su entorno	T11. La Responsabilidad Social Corporativa (I)
Semana #10		T11. La Responsabilidad Social Corporativa (II)	Resumen y revisión del material