

Plan Docente Economía

1. – Guía Docente

1.1.- Datos descriptivos de la asignatura

Curso académico	2011 – 2012
Nombre de la asignatura	Economía
Código	20637
Tipo de asignatura	Obligatoria
Titulación	Grado en Ciencias Empresariales
Numero de créditos	
ETCS	9
Horas dedicación estudiante	225 horas
Curso	1er. Curso
Tipo	Trimestre
Periodo	1er y 2º Trimestre
Coordinación	Xavier Quadras
Departamento	Economía y Empresa
Profesorado	Marcela Arqueros Francisco Galicia Leo Muínelo Ayudantes
Lenguas docencia	Castellano
Horario	
Clases magistrales	Lunes y Martes
Seminarios	Lunes y Miércoles

1.2.- Presentación de la asignatura

El objetivo de la asignatura es introducir a los estudiantes en los principales problemas que plantea la economía moderna desde el punto de vista de las decisiones individuales y del funcionamiento agregado de la economía

A través de modelos y razonamientos sencillos, se analizarán los principales problemas económicos tanto a nivel microeconómico (escasez de recursos, asignación eficiente de recursos, etc.) como a nivel macroeconómico (ciclos económicos, política monetaria, fiscal, etc.).

La asignatura de Economía se contextualiza como una asignatura situada dentro de la rama de ciencias sociales y jurídicas. Es una asignatura relacionada directamente con los perfiles profesionales de carácter económico y financiero que persigue el Grado en Ciencias Empresariales. Ello se consigue al ofrecer a los alumnos una visión general del marco económico y social en el que van a desenvolverse laboralmente.

Los aspectos claves son:

- ⤴ lograr que el estudiante comprenda el funcionamiento de una economía de mercado como forma de organización social, que deriva del comportamiento de los agentes económicos individuales (consumidores y empresas).
- ⤴ lograr comprender el comportamiento de la economía de forma agregada y los efectos de las medidas de política económica

Todo ello permitirá desarrollar la comprensión global a través de la posibilidad de interrelacionar los diferentes efectos y consecuencias de unas variables económicas sobre otras.

1.3.- Competencias a alcanzar en la asignatura

Competencias Generales	
Instrumentales	
1. Capacidad de análisis	Análisis de problemas económicos con ayuda de modelos económicos simples
2. Resolución de problemas	Aplicando modelos económicos simples
3. Habilidades de gestión de la información	Comprensión de la realidad económica reflejada en los medios de comunicación
Interpersonales	
4. Comunicar clara y concisamente	Presentaciones en publico
5. Usar evidencias para apoyar las ideas	Discusiones en publico
6. Organizar los pensamientos mediante un proceso seguro	
Sistémicas	

7. Habilidades de investigación	Encontrar información de forma independiente sobre variables macroeconómicas (bases de datos, medios de comunicación, portales economía..)
8. Habilidades para el trabajo autónomo	Lectura de los materiales de la asignatura, resolución de los ejercicios ...
9. Capacidad para aprender	
Otros	
10. Esforzarse para lograr un desarrollo continuo	

Competencias Específicas
1. Capacidad de organizar, representar, resumir y analizar la información contenida en conjuntos de datos
2. Capacidad de inferir conclusiones científicas a partir de la información proporcionada por muestras o experimentos
3. Capacidad de realizar estudios comparativos entre poblaciones y de detectar posibles relaciones entre variables
4. Ser capaz de interpretar resultados a partir de modelos estadísticos
5. Ser capaz de identificar y analizar estadísticamente la información relevante contenida en problemas complejos
6. Ser capaz de aplicar correctamente la metodología estadística en el análisis de datos
7. Ser capaz de desarrollar técnicas estadísticas específicas en la resolución de problemas reales
8. Ser capaz de interpretar y presentar en sus justos términos informes estadísticos
9. Tener capacidad de abstracción y razonamiento científico
10. Interpretar la información económica procedente de fuentes diversas, así como analizar y criticar sus contenidos

1.4.- Evaluación

La máxima puntuación de 10 se consigue a través de diversas actividades de evaluación continua y final que medirán el grado de logro de las diversas competencias que se trabajan durante el curso.

1.4.1.- Tipos de evaluación

Evaluación Continua

Test semanales

Se realizarán test en cada uno de los seminarios. Estos test evalúan principalmente los conceptos teóricos expuestos y explicados durante las clases teóricas

Dado que los test evalúan el grado de aprovechamiento continuo del curso, la nota obtenida en los test se puede compensar con la nota final.

El peso total de los test sobre la nota final es del 30%

Los test son obligatorios. No realizar un test por causas injustificadas implica obtener la calificación de 0 puntos en esa prueba

Evaluación Final

Es importante distinguir entre la nota del trimestre y la nota final de la asignatura.

a) *la nota del trimestre* es el promedio de la nota de los seminarios (30%) mas la del examen del trimestre (70%) siempre que la nota del examen sea superior a 4. En caso de no llegar al 4, no se hace promedio con las notas de los seminarios y la calificación del trimestre sera la del examen

b) *la nota de la asignatura* es el promedio de las notas de cada trimestre siempre y cuando se aprueben ambos trimestres. Si algun trimestre queda suspenso se recuperara en el examen de septiembre

c) *la nota final de septiembre* es el promedio de las notas de cada trimestre siempre que se obtenga una nota minima de 5. En septiembre solo hay que presentarse al examen del trimestre o trimestres suspensos.

1.4.2.- Criterios para obtener los créditos del curso

Para obtener los créditos del curso se ha de obtener un mínimo de 5 puntos en total.

Los criterios son:

Evaluación		
Evaluación Continua	Test de seminarios	30% - 3 puntos
Evaluación Final	Examen final	70% - 7 puntos

1.5.- Metodología

1.5.1.- Material de la asignatura

El material de la asignatura consta de una parte teórica y otra práctica.

Parte Teórica

La parte teórica constituye la base de la asignatura. Todo el material teórico (conceptos, definiciones, formulas, etc.) se presentarán en clase durante las sesiones de teoría.

Las sesiones teóricas tienen dos objetivos fundamentales. Por un lado, servirán para presentar los puntos básicos de cada uno de los temas y, por el otro, profundizar en aquellos conceptos más importantes o más complejos de cada tema.

Las explicaciones teóricas de cada tema estarán acompañadas de transparencias y de referencias bibliográficas en donde poder encontrar información adicional para ampliar las explicaciones.

Parte Práctica

La parte práctica tendrá la forma de seminarios. El objetivo de los seminarios es poner en práctica los conceptos teóricos analizados en las sesiones teóricas.

Las actividades a realizar en los seminarios sera:

- resolución de unas series de listas de preguntas y problemas relacionados con la teoría expuesta y explicada durante las clases

Durante el curso se harán 5 listas por trimestre cuyos contenidos se corresponden con los capítulos del programa según las siguientes tablas.

Listas primer trimestre		Listas segundo trimestre	
Lista	Temas	Lista	Temas
1	1	1	1
2	2	2	2 y 3
3	3	3	4
4	4 y 5	4	5
5	6 y 7	5	7 y 8

Las listas deben de trabajarse por cuenta propia y en el propio interés. NO se han de presentar pero en los seminarios serán los propios estudiantes quienes resolverán los problemas en la pizarra.

Ademas de ayudar a comprender los conceptos teóricos tratados en clase, las listas sirven para familiarizarse con la estructura del examen final de la asignatura.

Después de que la lista haya sido discutida en clase, se colgarán las soluciones en la web de la asignatura.

- comentarios de algunos casos prácticos.
- resolución del test

Los test se realizarán en todos los seminarios y constarán de una serie de preguntas tipo test o bien un problema. La resolución de los test se realizará a final del seminario y para ello se contará con 15 o 20 minutos.

La realización de los test es totalmente obligatoria. No realizar un test por causas injustificadas implica obtener la calificación de 0 puntos en esa prueba.

1.5.2.- Web de la asignatura

La Web de la asignatura se utilizará a lo largo de todo el curso y es donde se colgará todo el material de la asignatura: listas de ejercicios y sus soluciones así como los materiales adicionales: lecturas, cuadros, gráficos, datos, ejercicios adicionales, etc.

Todas las actualizaciones de materiales que se vayan realizando en la Web serán avisadas tanto en clase como en la propia web.

2. – Contenidos

2.1.- Temario

La asignatura tiene dos bloques claramente definidos.

Bloque 1: Microeconomía

Tema 1.- Introducción

- 1.1.- Definición de economía: el concepto de eficiencia y de escasez.
- 1.2.- La frontera de posibilidades de producción
- 1.3.- Decisiones básicas
- 1.4.- Microeconomía y macroeconomía

Tema 2.- El mercado

- 2.1.- El principio de racionalidad individual.
- 2.2.- El mercado y sus agentes.
- 2.3.- La curva de demanda. Posición y desplazamientos.
- 2.4.- La curva de oferta. Posición y desplazamientos.
- 2.5.- El equilibrio en el mercado en precio y cantidad
- 2.6.- La elasticidad.

Tema 3.- El consumo

- 3.1.- El comportamiento maximizador del consumidor
- 3.2.- La restricción presupuestaria.
- 3.3.- Efectos sustitución y efecto renta.

Tema 4.- La producción

- 4.1.- La función de producción de la empresa. Los procesos productivos.
- 4.2.- Producción a corto plazo.
- 4.3.- Los costes a corto plazo. Relación entre costes y producción a corto plazo.
- 4.4.- Curvas de costes a largo plazo

Tema 5.- La oferta

- 5.1.- La entrada en el mercado
- 5.2.- ¿Qué hacer cuando se incurre en pérdidas?
- 5.3.- El largo plazo y la decisión de salida
- 5.4.- La curva de oferta de la empresa y el mercado
- 5.5.- La oferta a corto y a largo plazo del mercado o de la industria.

Tema 6.- La competencia perfecta

- 6.1.- Estructura de mercado
- 6.2.- La Competencia perfecta

Tema 7.- Mercados de competencia imperfecta

- 7.1.- El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.
- 7.2.- Comparación entre mercados en competencia perfecta y mercados no perfectamente competitivos

Tema 8.- Ventajas y limitaciones del libre mercado

- 8.1.- Eficiencia económica
- 8.2.- Las Externalidades
- 8.3.- Los Bienes Públicos

Bloque 2: Macroeconomía

Tema 1.- Introducción a la Macroeconomía

- 1.1.- Cuestiones Macroeconómicas
- 1.2.- Políticas Macroeconómicas
- 1.3.- Producto Interior Bruto (PIB)
- 1.4.- Índice de precios al consumo (IPC)

Tema 2.- La economía en el largo plazo I: Ahorro e Inversión

- 2.1.- Ahorro
- 2.2.- Inversión
- 2.3.- Mercado fondos prestables

Tema 3.- La economía en el largo plazo II: El Paro

- 3.1.- Los datos
- 3.2.- Tipos de paro
- 3.3.- Oferta y demanda de trabajo
- 3.4.- Tendencias del mercado

Tema 4.- La economía en el largo plazo III: Dinero y Precios

- 4.1.- Definición del dinero y sus funciones
- 4.2.- Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC)
- 4.3.- Oferta Monetaria

Tema 5.- La economía en el largo plazo IV: Economías Abiertas

- 5.1.- Movimientos internacionales de capital
- 5.2.- Balanza de pagos
- 5.3.- Tipos de cambio

Tema 6.- La economía real a corto plazo I: Demanda – Oferta Agregada

- 6.1.- Ciclos económicos
- 6.2.- Modelo DA-OA
- 6.3.- Fluctuaciones del modelo

Tema 7.- La economía real a corto plazo II: El Multiplicador y la Política Fiscal

- 7.1.- El Multiplicador Keynesiano
- 7.2.- La Política Fiscal y el Modelo DA-OA
- 7.3.- Los Estabilizadores Automáticos

Tema 8.- La economía real a corto plazo III: Mercados Financieros y la Política Monetaria

- 8.1.- El Mercado Monetario
- 8.2.- La Política Monetaria y el Modelo DA-OA
- 8.3.- ¿Política Fiscal o política monetaria?

2.2.- Bibliografía

Básica:

MANKIW, G. Principios de Economía. McGraw-Hill, 200X, última edición.

KRUGMAN, P y WELLS, R. Introducción a la economía. Macroeconomía. Worth Publishers. 2006.

Complementaria:

HALL, R.E. Y LIEBERMAN, M. Economía. Principios y aplicaciones. Thomson. 2003

FRANK, R. i B. BERNANKE. Principios de economía. McGraw-Hill, 200X.

MOCHÓN, F. Principios de Economía. McGraw-Hill, 200X, última edición.

2.3.- Distribución del temario en la bibliografía

2.3.1.- 1er Trimestre - Bloque Microeconomía

Tema	Mankiw	Krugman/Wells
Tema 1: Introducción	Cap. 2 – Pensar como un economista Cap. 3 – Interdependencia y ganancias del comercio	Cap. 1 – Principios básicos Cap. 2 – Modelos Económicos: La FPP y el comercio.
Tema 2: El Mercado	Cap. 4 – Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda Cap. 5 – La elasticidad y su aplicación Cap. 6 – La oferta, la demanda y la política económica	Cap. 3 – Oferta y Demanda Cap. 4 – El mercado contraataca Cap. 5 – La elasticidad
Tema 3: El Consumo	Cap. 21 – La Teoría de la elección del consumidor	Cap. 10 – El consumidor racional Cap. 11 – Las preferencias y la elección del consumidor
Tema 4: La Producción	Cap. 13 – Los costes de la producción	Cap. 8 – Qué hay detrás de la curva de oferta. Factores productivos y costes
Tema 5: La Oferta	Cap. 14 – Las empresas de los mercados competitivos	Cap. 9 – Competencia perfecta y la curva de oferta
Tema 6: La Competencia Perfecta	Cap. 14 – Las empresas de los mercados competitivos	Cap. 9 – Competencia perfecta y la curva de oferta
Tema 7: Mercados Competencia	Cap. 15 – Monopolio Cap. 16 – Oligopolio Cap. 17 – La Competencia	Cap. 14 – Monopolio Cap. 15 – Oligopolio Cap. 16 – La Competencia

Imperfecta	Monopolística	Monopolística
Tema 8: Ventajas y Limitaciones del Mercado	Cap. 7 – Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados Cap. 10 – Las externalidades Cap. 11 – Los bienes públicos y los recursos comunes	Cap. 6 – Excedente del consumidor y del productor Cap. 19 – Externalidades Cap. 20 – Bienes públicos y Recursos comunes.

2.3.2.- 2º Trimestre - Bloque Macroeconomía

Tema	Mankiw	Krugman/Wells
Tema 1: Introducción	Cap. 23 – La medición de la renta de un país Cap. 24 – La medición del coste de la vida	Cap. 6 – Macroeconomía: una visión global Cap. 7 – Evaluar la macroeconomía Cap. 8 – El crecimiento a largo plazo – Comparar economías a través del espacio y del tiempo Cap. 16 – Inflación, desinflación y deflación
Tema 2: Ahorro e Inversión	Cap. 26 – El ahorro, la inversión y el sistema financiero	Cap. 9 – El ahorro, la inversión y el sistema financiero
Tema 3: El Paro	Cap. 28 – El desempleo y su tasa natural	Cap. 15 – Mercado laboral, desempleo e inflación
Tema 4: Dinero y precios	Cap. 29 – El sistema monetario Cap. 30 – El crecimiento del dinero y la inflación	Cap. 13 – El dinero, el sistema interbancario y los Bancos Centrales
Tema 5: Economías Abiertas	Cap. 31 – Análisis macroeconómico de las economías abiertas Cap. 32 – Una teoría macroeconómica de la economía abierta	Cap. 18 – Comercio Internacional Cap. 19 – La macroeconomía de la economía abierta
Tema 6: Demanda – Oferta	Cap. 33 – La demanda y la oferta agregadas	Cap. 10 – La oferta y la demanda agregadas

Agregada		
Tema 7: El Multiplicador y la Política Fiscal	<p>Cap. 34 – La influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada</p> <p>Cap. 35 – La disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo</p>	<p>Cap. 11 – Renta y Gasto</p> <p>Cap. 12 – La Política Fiscal</p> <p>Cap. 12 – Apéndice: Los impuestos y el multiplicador</p>
Tema 8: Mercados financieros y la Política Monetaria	<p>Cap. 34 – La influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada</p> <p>Cap. 35 – La disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo</p> <p>Cap. 36 – Cinco debates sobre la política monetaria</p>	<p>Cap. 14.- La Política Monetaria</p>

3.- Programa de actividades

	lunes	martes	miercoles
Semana 1		20 de septiembre Tema 1	21 de septiembre Tema 1
Semana 2		27 de septiembre Tema 2	28 de septiembre Tema 2
Semana 3	3 de octubre Lista 1	4 de octubre Tema 3	5 de octubre Tema 4
Semana 4		11 de octubre Tema 4	12 de octubre FESTIVO
Semana 5	17 de octubre Lista 2	18 de octubre Tema 5	
Semana 6	24 de octubre Lista 3	25 de octubre Tema 6	26 de octubre Tema 6
Semana 7	31 de octubre FESTIVO	1 de noviembre FESTIVO	
Semana 8	7 de noviembre Lista 4	8 de noviembre Tema 7	9 de noviembre Tema 7
Semana 9	14 de noviembre Lista 5	15 de noviembre Tema 8	
Semana 10	22 de noviembre Tema 8		
Semana 11	29 de noviembre Repaso		