

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (22096)

2011-2012. Aula Global iMicro.2011@gmail.com

OBJETIVOS

En este curso aprenderás los principios económicos, primero participando directamente en experimentos y posteriormente estudiando la teoría económica relacionada, y sus aplicaciones. Durante la participación en los experimentos económicos, podrás observar los principios económicos en acción. Después de cada experimento, tras haber recopilado y trabajado sus datos, presentaremos las teorías económicas diseñadas para explicar los principios que has descubierto en el laboratorio y sus aplicaciones. Este proceso te permitirá apreciar la capacidad de las simplificaciones de la teoría económica para explicar el mundo económico en el que vivimos.

BIBLIOGRAFÍA

El libro de texto principal es *Experimentos con los Principios Económicos* (2ª edición), de Theodore C. Bergstrom y John H. Miller [BM]. Este libro de texto está diseñado para enseñar los principios económicos a través de experimentos. Es recomendable consultar otros libros de introducción a la microeconomía como refuerzo. En particular, el temario hace referencia también a los capítulos del libro *Principios de Economía* (3ª edición), de Gregory Mankiw [M] (cualquier edición posterior es también adecuada).

Este curso requiere amplias lecturas de los libros y trabajar sus ejercicios. Asimismo, un número de lecturas complementarias se recomendarán a lo largo del curso y estarán disponibles a través del Aula Global.

PROGRAMA

Primera parte: Mercados competitivos

Tema 1. Introducción a la economía

Bibliografía: Harford, Tim (2007). *El Economista Camuflado. La economía de las pequeñas cosas*. Capítulo 3.
[M] Cap. 1:1-8 y cap. 2.

Tema 2. La oferta y la demanda

- 2.1. Un modelo de los mercados competitivos
- 2.2. La curva de oferta
- 2.3. La curva de demanda
- 2.4. Precio y cantidad de equilibrio
- 2.5. ¿Quiénes comercian en el equilibrio?
- 2.6. Precio de reserva, beneficio del vendedor y excedente del consumidor
- 2.7. La eficiencia del equilibrio competitivo
- 2.8. Modelo de mercados competitivos con curvas de oferta y demanda lisas

Bibliografía: [BM] Cap. 1 y apéndice A.1. [M] Cap. 4; cap. 7.

Tema 3. Desplazamientos de la oferta y la demanda

- 3.1. Revisión del modelo de los mercados competitivos: *input* y *output*
- 3.2. La curva de oferta con costes variables y costes fijos
- 3.3. Estática comparativa: desplazamiento de la oferta
 - 3.3.1. ¿Qué ocurre con la cantidad de equilibrio?
 - 3.3.2. ¿Qué ocurre con la precio de equilibrio?
 - 3.3.3. ¿Qué ocurre con la beneficios de equilibrio?
- 3.4. Estática comparativa con curvas de demanda y oferta lisas
 - 3.4.1. ¿Qué ocurre con la cantidad de equilibrio?
 - 3.4.2. ¿Qué ocurre con la precio de equilibrio?
 - 3.4.3. ¿Qué ocurre con la beneficios de equilibrio?
- 3.5. Pendiente y elasticidad de las curvas de demanda y oferta

Bibliografía: [BM] Cap. 2, apéndice A.2.-A.3. [M] Cap. 4 y 5.

Segunda parte: Intervención en el mercado y política económica

Tema 4. Un impuesto sobre la venta

- 4.1. Impuesto sobre la venta para los vendedores
 - 4.1.1. ¿Cómo cambia la curva de oferta?
 - 4.1.2. El precio y la cantidad de equilibrio
- 4.2. Impuesto sobre la venta para los compradores
 - 4.2.1. ¿Cómo cambia la curva de demanda?
 - 4.2.2. El precio y la cantidad de equilibrio
- 4.3. Comparación de resultados: impuesto para el vendedor y comprador
- 4.4. ¿Quién carga con el impuesto? Depende de la elasticidad
- 4.5. Impuestos y bienestar

Bibliografía: [BM] Cap. 3. [M] Cap. 6:77-82.

Tema 5. El mercado de trabajo y el salario mínimo

- 5.1. Introducción
- 5.2. La demanda de trabajo
 - 5.2.1. Regla del valor del producto marginal
 - 5.2.2. Producto marginal y producto medio
 - 5.2.3. Curva de demanda de trabajo de una empresa
 - 5.2.4. Curva de demanda de trabajo del mercado
- 5.3. La oferta de trabajo
- 5.4. Equilibrio competitivo del mercado de trabajo
- 5.5. Efectos de un salario mínimo
- 5.6. Precios mínimos y precios máximos

Bibliografía: [BM] Cap. 5. [M] Cap. 6:71-77; cap. 18:239-247.

Tercera parte: La conducta de los consumidores

Tema 6. La decisión del consumidor

- 6.1. La restricción presupuestaria
- 6.2. Las preferencias del consumidor
- 6.3. La cesta óptima
- 6.4. Cambios en la renta y en los precios

Bibliografía: [BM] Cap. 3. [M] Cap. 6:77-82.

Cuarta parte: Mercados imperfectos y tecnología

Tema 7. Las externalidades

- 7.1. Introducción
- 7.2. Los mercados competitivos y las externalidades
- 7.3. Impuestos sobre la contaminación
- 7.4. Permisos transferibles
- 7.5. Externalidades positivas y subvenciones

Bibliografía: [BM] Cap. 6. [M] Cap. 10.

Tema 8. Los monopolios y los cárteles

- 8.1. Monopolio y mercados competitivos
- 8.2. Comportamiento de un monopolio
 - 8.2.1. Ingreso total y coste total
 - 8.2.2. Ingreso marginal y coste marginal
 - 8.2.3. Cantidad y precio de monopolio
- 8.3. Comparación de monopolio y mercados competitivos
- 8.4. Monopolio con curvas lisas
- 8.5. Cárteles

Bibliografía: [BM] Cap. 7 (excepto páginas 231-234).
[M] Cap. 13; cap. 15:193-204.

Tema 9. Las externalidades de red

- 9.1. ¿Qué son las externalidades de red?
- 9.2. Las externalidades de red y la curva de demanda
- 9.3. El equilibrio con externalidades de red
- 9.4. Equilibrios estables, equilibrios inestables y la masa crítica

Bibliografía: [BM] Cap. 9.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 50%: **Examen final.** Durante el período de exámenes (9-23 de diciembre). **Es necesario obtener un 40% del examen final para aprobar la asignatura.**
- 20%: **Examen parcial** (3-4 de noviembre, durante el seminario).
- 20%: **Trabajos semanales.** De cada trabajo se valorará que esté completo y se corregirá en base a una o dos cuestiones escogidas al azar.
- 10%: **Experimentos.** Un 5% dependerá de la asistencia. No participar en un experimento adjudica 0 beneficios en ese experimento. El 5% restante será proporcional a tus beneficios medios obtenidos (una vez excluidos el máximo y el mínimo) respecto a los beneficios obtenidos por el resto de la clase. Importante:
 - La nota de tus beneficios depende de todos los experimentos y tus resultados respecto a todos los estudiantes en la clase, no solo respecto a los estudiantes en tu grupo.
 - Durante un seminario se llevarán a cabo varias sesiones y rondas del mismo experimento. No todas las rondas / sesiones valdrán para los beneficios. Elegiremos aleatoriamente los beneficios entre las rondas y sesiones en cada experimento. La sesión y/o ronda que vale para los beneficios se anunciará una vez se publiquen los beneficios de ese experimento.
 - Cuantos más beneficios obtengas, mayor será tu puntuación. Para obtener beneficios altos has de conseguir el mejor precio posible según tu papel en el experimento. La fórmula que utilizaremos será:

$$\left[0,5 \times \{Asistencia\} \right] + \left[0,5 \times \frac{\text{Benef. Medios} \{ \text{desc. Benef}_{\max} \text{ y } \text{Benef}_{\min} \} - \text{Benef}_{\min} \text{ clase}}{\text{Benef}_{\max} \text{ clase} - \text{Benef}_{\min} \text{ clase}} \right]$$

- La convocatoria de septiembre recupera exclusivamente el examen final, manteniéndose las notas correspondientes al examen parcial, los trabajos semanales y los experimentos.

CALENDARIO

- 21 sept.: Introducción: Contenido y organización
- 28 sept.: Tema 1: Introducción a la economía
 - 29-30 sept.: Seminario 1: La oferta y la demanda
- 5 oct.: Tema 2: La oferta y la demanda
- 12 oct.: *FESTIVO*
 - 13-14 oct.: Seminario 2: Desplazamiento de la oferta
Entrega de la tarea 1 (temas 1 y 2)
- 19 oct.: Tema 3: Desplazamientos de la oferta y la demanda
 - 20-21 oct.: Seminario 3: Impuesto sobre la venta
Entrega de la tarea 2 (tema 3)
- 26 oct.: Tema 4: Impuestos y bienestar
 - 27-28 oct.: Seminario 4: Un salario mínimo
Entrega de la tarea 3 (tema 4)
- 2 nov.: Tema 5: Un salario mínimo
 - 3-4 nov.: Seminario 5: **Examen parcial** (temas 1-4)
- 9 nov.: Tema 6: La decisión del consumidor
 - 10-11 nov.: Seminario 6: Externalidades
Entrega de la tarea 4 (tema 5)
- 16 nov.: Tema 7: Externalidades
 - 17-18 nov.: Seminario 7: Los monopolios y cárteles
Entrega de la tarea 5 (temas 6-7)
- 23 nov.: Tema 8: Los monopolios y cárteles
 - 24-25 nov.: Seminario 8: Externalidades en red
Entrega de la tarea 6 (tema 8)
- 30 nov.: Tema 9: Externalidades en red
Entrega de la tarea 7 (tema 9) el día 2 de diciembre.

INSTRUCCIONES PARA LOS EXPERIMENTOS / SEMINARIOS

- La nota de los experimentos depende de la asistencia y los beneficios acumulados.
- Para poder participar en un experimento hay que ser puntual y tener un número de identificación (el **NIA**).
No se admitirá la entrada a nadie que no pertenezca al grupo del seminario o una vez iniciado el experimento.
- **Antes** del seminario en el que se realiza el experimento hay que haber leído la **introducción** del tema en el libro de texto y haber hecho los **ejercicios de calentamiento**. Estas tareas no solo garantizan el buen funcionamiento de los seminarios, sino que además aumentan las posibilidades de obtener mayores beneficios.
- Al principio del experimento recibirás una hoja con la información sobre tu rol en el experimento. Al final de cada experimento hay que devolver esta hoja con los datos de tu participación.
- Las **notas de laboratorio** derivadas de los experimentos y necesarias para realizar las tareas se publicarán en el Aula Global de la asignatura.
- Como en cualquier sociedad, comportamientos no éticos o quebrantamientos de las reglas pueden ser penalizados con pérdidas de beneficios.