

Economía de la Información (20854)

Titulación/estudio: Economía y ADE

Curso: tercero

Trimestre: tercero

Nombre de créditos ECTS: 5 créditos

Horas de dedicación del estudiante: 125 horas

Lengua o lenguas de la docencia: inglés

Profesor: Joan de Martí

1. Presentación de la asignatura

La asignatura está dividida en dos partes. La primera es una introducción a los modelos de toma de decisiones con incertidumbre. La segunda es una introducción al estudio de modelos económicos con información asimétrica: riesgo moral, selección adversa y señalización.

2. Competencias que deben alcanzarse

G1, G2, G9, G10, G11

El alumno comprenderá las relaciones entre agentes económicos cuando la información de que disponen es imperfecta y asimétrica.

3. Contenidos

3.1 Decisiones con Incertidumbre

3.2 Riesgo

3.3 Riesgo Moral

3.4 Selección Adversa

3.5 Señalización

4. Evaluación

Habrán dos exámenes parciales durante el curso. Cada uno de ellos contará un 10% de la nota final. Otro 15 % de la nota dependerá de la actitud y participación en clase, especialmente en las sesiones de seminario. El resto de la nota saldrá del examen final.

$$\text{Nota Final} = 0.1 * \text{Parcial}_1 + 0.1 * \text{Parcial}_2 + 0.15 * \text{Participación} + 0.65 * \text{Ex. Final}$$

5. Bibliografía i recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

- I. Macho-Staedler & David Pérez-Castrillo, *Introducción a la Economía de la Información*, Editorial Ariel

Versión en inglés:

- *An Introduction to the Economics of Information*, Oxford University Press

También se distribuirán apuntes y listas de problemas a lo largo del trimestre.

5.2. Bibliografía complementaria

- Louis Eeckhoudt, Christian Gollier and Harris Schlesinger, *Economic and Financial Decisions Under Risk*, Princeton University Press

5.3. Recursos didácticos

Artículos relacionados con los temas trabajados en el curso sacados de prensa, revistas especializadas y blogs.

6. Metodología

Las clases magistrales se centraran, sobretodo, en presentar las bases teóricas del curso. Las clases de seminario servirán para profundizar en aspectos concretos del curso; se basaran principalmente en discusiones sobre alternativas, extensiones o críticas a las ideas y modelos presentados en clase, y en problemas concretos a resolver. Parte de algunas sesiones se pueden dedicar también a resolver dudas sobre las listas de problemas.

7. Programación de actividades

Semana 1: Decisiones con Incertidumbre (Teoría)

Semana 2: Decisiones con Incertidumbre y Riesgo (Teoría)

Semana 3: Aplicaciones de Incertidumbre y Riesgo ; Riesgo y Mercados (Teoría)

Semana 4: Riesgo y Mercados ; Riesgo Moral (Teoría)

Semana 5: Riesgo Moral (Teoría)

Decisiones y Riesgo (Seminario)

Semana 6: Aplicaciones de Riesgo Moral ; Selección Adversa (Teoría)

Información y Economía (Seminario)

Semana 7: Selección Adversa (Teoría)

Riesgo Moral (Seminario)

Semana 8: Selección Adversa y Aplicaciones (Teoría)

Selección Adversa y Teoría de Mecanismos (Seminario)

Semana 9: Señalización (Teoría)

Selección Adversa y Teoría de Mecanismos II (Seminario)

Semana 10: Aplicaciones de Señalización (Teoría)

Señalización (Seminario)