

Sector Público I (20847)

Titulación / Estudio: grado en Economía

Curso: tercero

Trimestre: primero

Número de créditos ECTS: 5

Horas de dedicación del estudiante: 125

Lengua de docencia: catalán

Profesor: Guillem López Casasnovas

1. Presentación de la asignatura

La asignatura Sector Público I ofrece, a nivel intermedio, los conceptos y las implicaciones principales de la intervención del Estado en la economía. El objetivo de la asignatura es analizar la racionalidad de esta intervención, desde el punto de vista de la eficiencia y la equidad, y sus efectos sobre la economía y la mejora del bienestar social, así como valorar la serie de instrumentos más adecuados para esta finalidad. A lo largo del curso se desarrollan y tratan los teoremas fundamentales de la economía del bienestar. Se analizan los principales fallos de mercado, junto al análisis de los instrumentos de intervención más convenientes a los diferentes supuestos: en gasto (producción directa, contratación externa, transferencias), en ingresos (impuestos y precios en su tipología y efectos económicos), y en su conjunto a la vista de la actividad financiera, presupuestaria y de regulación pública. Finalmente, se presentan las virtualidades en eficiencia y equidad y los problemas de coordinación cuando el sector público interviene a través de las haciendas multijurisdiccionales, de acuerdo con sus aspectos internacionales y territoriales del federalismo fiscal.

2. Competencias a alcanzar en la asignatura

Competencias generales
<ol style="list-style-type: none">1. Capacidad de análisis y de síntesis.2. Identificación de problemas (aplicando modelos económicos simples) y de posibles intercambios (<i>trade-offs</i>) en su resolución.3. Capacidad de encontrar información de forma independiente (bases de datos, medios de comunicación, etc.) para nutrir el argumentario sobre la base de la evidencia disponible.4. Abertura de miras y adaptabilidad a la participación activa en las clases y seminarios (saber intervenir, saber escuchar y tener capacidad de comunicación oral y escrita).5. Comprensión y análisis de la realidad económica reflejada en los medios de comunicación.6. Capacidad de trabajo individual (lectura de los materiales de la asignatura, resolución de los ejercicios, búsqueda empírica, etc.).7. Replicabilidad a la hora de aplicar los conocimientos a la práctica (resolución de

casos prácticos y análisis de la actualidad).

8. Habilidades de búsqueda (búsqueda de bases de datos y revistas de referencia para ampliar conocimientos).

Competencias específicas

1. Comprensión de los conceptos y las teorías del temario.

2. Identificación y resolución de problemas económicos.

3. Capacidad de entender y utilizar modelos económicos.

4. Capacidad de relacionar el análisis de los problemas económico-sociales con los objetivos y los principales instrumentos de las políticas económicas.

5. Habilidades de búsqueda (búsqueda de información para ampliar conocimientos).

3. Contenidos

PRIMERA PARTE

Tema 1. Primer ámbito de intervención pública: los fallos de mercado.

Tema 2. Segundo ámbito de intervención pública: cuando el mercado asigna eficientemente, pero no resulta, la distribución socialmente deseada y el sector público la corrige.

Tema 3. El cómo de la actuación pública: la formación de las decisiones colectivas.

SEGUNDA PARTE

Tema 4. Los instrumentos vinculados al gasto.

Tema 5. Algunos programas concretos de gasto.

TERCERA PARTE

Tema 6. Cómo se financia, y con qué principios, la actividad pública.

Tema 7. Análisis de los efectos de algunos impuestos.

CUARTA PARTE

Tema 8. Haciendas multijurisdiccionales.

DETALLE DE LOS SEMINARIOS

SEMINARIO	SEMANA	TÍTULO	TEMA
1	6	Teorías explicativas del comportamiento de la actuación pública. Gasto y eficiencia	3
2	7	Transferencia monetaria <i>versus</i> transferencia en especies	4
3*	8	Gasto social: a. Pensiones y lucha contra la pobreza b. Educación, sanidad y vivienda	5
4	9	Imposición I: progresividad	6
5*	10	Imposición II: a. Imposición sobre la riqueza b. La doble imposición	7
6	11	Financiación autonómica + [repaso + dudas + seminarios inacabados]	8

*Para los seminarios 3 y 5 se proponen dos temas. Cada alumno debería elegir uno de los dos.

4. Evaluación

La asignatura está basada en el principio de evaluación continua del estudiante. Tiene un peso importante la adquisición de conocimientos y habilidades.

1. Con esta finalidad, la participación en las clases y los seminarios, así como los análisis individuales de los ejercicios y los casos, representan un 30% de la nota total, mientras que el examen final representa un 70%. Para aprobar el curso, ambas notas –la del examen y la de participación en clase / seminarios– deben ser como mínimo de “Aprobado”.

2. La asistencia a cada uno de los seminarios es obligatoria si se quiere contar con la nota correspondiente a estos.

3. En caso de suspender la asignatura, la nota de participación se traslada a la convocatoria extraordinaria de septiembre, de manera que el examen de septiembre pondera también en todo caso un 70% de la calificación de esta convocatoria. Si se hubiera suspendido también la parte de seminarios, el examen final tendrá una parte dedicada a la recuperación de esta.

4. No se guardan notas parciales aprobadas (de examen o de participación / seminarios) para años académicos posteriores.

5. En la semana 7 se hará un examen parcial que servirá tanto al profesor como al alumno como control del grado de seguimiento de la asignatura. La nota de este no tendrá en ningún caso impacto negativo, solo positivo como una evidencia más de la evaluación continua, sobre la nota final de la asignatura. Quienes suspendan será como si no se hubieran presentado a este examen de mediados de trimestre.

5. Bibliografía y recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

ALBI, E. y otros. *Economía pública I; Economía pública II*. 3ª ed. Barcelona: Ariel Economía, 2009.

ROSEN, H. S. *Hacienda Pública*. 5ª ed. McGraw Hill, 2002.

STIGLITZ, J. E. *La economía del sector público*. 3ª ed. Barcelona: Bosch, 2002.

5.2. Bibliografía complementaria

GRUBER, J. *Public Finance and Public Policy*. 2ª ed. Worth Publishers, 2007.

STIGLITZ, J. E.; Walsh, C. E. *Microeconomía*. 4ª ed. Barcelona: Ariel Economía, 2008. Capítulo 17.

5.3. Recursos didácticos

Los materiales adicionales de cada grupo estarán disponibles a través del Aula Global.

6. Metodología

La metodología de la asignatura se basa en la autonomía del estudiante, el papel de mentor del profesor, y el trabajo sistemático y continuado. Así, se combinan actividades presenciales (realizadas dentro del aula) con actividades que el estudiante deberá llevar a cabo por su cuenta, ya sea de manera dirigida o bien de manera autónoma.

Específicamente, se espera (se dará por hecho) de los estudiantes que:

1. Lean y reflexionen sobre las lecturas y los materiales indicados antes de las clases.

2. Complementen los contenidos presentados en las clases magistrales con las lecturas y bibliografía que se recomendó.
3. Hagan un esfuerzo especial para seleccionar y sintetizar lo más importante de cada lectura.
4. Formulen sus dudas y preguntas, que comunicarán a los profesores antes y/o durante las clases y los seminarios.
5. Asistan a todas las clases.
6. Respondan las preguntas de los profesores durante las clases y los seminarios.
7. Entreguen todos los análisis de los casos y los ejercicios asignados antes de las clases en que estos se tengan que discutir.

Por su lado, los profesores:

1. Presentarán los puntos principales de cada tema en clase y resolverán dudas y preguntas.
2. Evaluarán el grado de comprensión y de conocimiento del material, preguntando en cada clase o seminario, y de manera aleatoria a varios estudiantes, sobre las lecturas, los casos y otros materiales del curso.
3. Ilustrarán la aplicación del material teórico a través del análisis de ejercicios y casos.

7. Programación de actividades

Semana	Clases teóricas	Seminarios
Semana 1	Introducción + tema 1	
Semana 2	Tema 1 (cont.)	

Semana 3	Tema 2	
Semana 4	Tema 3	
Semana 5	Tema 4	
Semana 6	Tema 5	Seminario 1
Semana 7	Examen parcial	Seminario 2
Semana 8	Tema 6	Seminario 3
Semana 9	Tema 7	Seminario 4
Semana 10	Tema 8	Seminario 5

Semana 11		Seminario 6
-----------	--	-------------