

Plan Docente

Curso 2011-12

Microeconomía II (20838) (21129)

Titulación/estudio: Administración y Dirección de Empresas, Economía, International Business Economics

Curso: Segundo

Trimestre: Tercero

Número de créditos ECTS: 5

Horas de dedicación del estudiante: 125

Lengua o lenguas de la docencia: catalán, castellano, inglés

Profesores: Larbi Alaoui, Amedeo Piolatto, Sergio Solanas.

1. Presentación de la asignatura

- **Objetivos:** Microeconomía II es la continuación de Microeconomía I y completa lo que sería un curso estándar de Microeconomía Intermedia. A lo largo del curso se enseñan todos los modelos económicos básicos referentes al análisis de equilibrio parcial de la competencia imperfecta, el equilibrio general competitivo y una introducción a la economía del bienestar y los fallos del mercado. Requiere conocimientos matemáticos básicos y nociones de economía. Más que aprender cosas nuevas se aprende a pensar como un economista y a poner en práctica los conceptos teóricos y esto sólo se puede dominar con mucha práctica.
- **Prerequisitos:** Esta asignatura profundiza en la tarea –ya iniciada en Microeconomía I de modelizar situaciones económicas concretas con el objetivo de hacer un análisis teórico objetivo y riguroso. Los conocimientos previos necesarios por poder seguir esta asignatura se dividen en dos grupos:
 - *Conocimientos matemáticos básicos:* Álgebra, cálculo diferencial y optimización. Estos conocimientos se adquieren y consolidan a las asignaturas de Matemáticas del primer curso.
 - *Conocimientos económicos* Los conocimientos básicos adquiridos a l'assignatura Introducció a l'Economía y Microeconomía Y *composen una base imprescindible por el curso. En ellas se presentan por primera vez el proceso de formalización de fenómenos económicos, que s'extiende en este curso a situaciones más complejas.

2. Competencias que se han de lograr

<i>Competencias generales</i>	<i>Competencias específicas</i>
<p><i>Instrumentales</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de síntesis• Habilidad de gestión de la información• Capacidad de abstracción• Adaptabilidad y claridad de ideas <p><i>Interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de trabajo en grupo• Capacidad de crítica <p><i>Sistémicas</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Creatividad (capacidad de generación de nuevas ideas)• Autonomía (capacidad de trabajo autónomo)	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de modelos de competencia imperfecta• Análisis de situaciones d'interacción generalizada entre los mercados• Capacidad de aplicación de conceptos matemáticos básicos a la economía

3. Contenidos

Tema 1. El comportamiento del monopolio.

Tema 2. Mercado de factores y oligopolio.

Tema 3. Equilibrio general: intercambio.

Tema 4. Equilibrio general: producción

Tema 5. Bienestar

Tema 6. Externalidades y bienes públicos

4. Evaluación

- **Evaluación continúa obligatoria:**
 - a) *Ejercicios prácticos:* solución de problemas y casos prácticos en las sesiones de Seminarioio.
 - b) *Tests:* Hay dos breves exámenes tipo test sobre el trabajo realizado durante las sesiones de Seminarioio.
- **Evaluación final obligatoria:** examen final

El peso relativo de cada tipo de evaluación es:

- a) Tests 15%
- b) Participación en los Seminarioios 15%
- c) Examen final 70%

La evaluación del mes de Septiembre seguirá exactamente el mismo patrón que la de la convocatoria ordinaria. La nota mínima para aprobar el curso es un total de 5 / 10 con la condición adicional de obtener al menos un 4 / 10 en la prueba final.

5. Bibliografía i recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

Hal Varian, *Microeconomía intermedia : un enfoque actual*, Antoni Bosch, Barcelona, 2006

5.2. Bibliografía complementaria

Joaquim Silvestre, *Microeconomia*, Editorial UOC, Barcelona, 2006

5.3. Recursos didácticos

Para cada uno de los temas, hay un conjunto de recursos didácticos imprescindibles que estarán disponibles en el Aula Global

6. Metodología

A lo largo del curso se llevan a término las diferentes actividades siguientes:

- a) Sesiones teóricas en grupo grande para la introducción de conceptos y de sus aplicaciones básicas.
- b) Sesiones de Seminarioio en grupos pequeños donde se trabajan de manera interactiva los diferentes conceptos introducidos en la asignatura.

7. Programación de actividades

Lección 6 y Seminario 2: la fecha depende de los días festivos.

09/04/12	13/04/12	1	Lección 1	Lección 2	
16/04/12	20/04/12	2	Lección 3	Lección 4	Seminario 1
23/04/12	27/04/12	3	Lección 5	Lección 6	Seminario 2
30/04/12	04/05/12	4	<i>(Lección 6)</i>	Lección 7	<i>(Seminario 2)</i>
07/05/12	11/05/12	5	Lección 8	Lección 9	Seminario 3
14/05/12	18/05/12	6	Lección 10	Lección 11	
21/05/12	25/05/12	7	Lección 12	Lección 13	Seminario 4
28/05/12	01/06/12	8	Lección 14	Seminario 5	
04/06/12	08/06/12	9	Lección 15	Seminario 6	
11/06/12	15/06/12	10	Lección 16		