

Plan Docente

1. Datos descriptivos de la asignatura

- **Nombre de la asignatura:** Microeconomía I
- **Curso Académico:** 2011/2012 **Curso:** 1 **Trimestre:** 3
- **Titulación / Estudios:** ECO/ADE GRAU **Código:** 20836
- **Número de créditos ECTS:** 5 **Horas dedicación estudiante:** 125
- **Lengua o lenguas de docencia:** Castellano
- **Profesorado:** Patricia Funk

2. Presentación de la asignatura

Microeconomía I es la primera asignatura del ciclo formativo en Teoría Económica. Su importancia y, a la misma vez, dificultad se debe al hecho de que es la primera vez que el estudiante se familiariza con los modelos económicos actuales.

A lo largo del curso se enseñan todos los modelos económicos básicos referentes a teoría del consumidor, teoría de la empresa y equilibrio parcial.

Requiere conocimientos matemáticos básicos y nociones de economía.

Como la asignatura en sí requiere un cambio en la manera de pensar (de hechos reales a modelos y al revés), se puede considerar que este curso es como la enseñanza de un nuevo lenguaje.

A través de la metodología Bolonia se intenta que el aprendizaje sea continuo, hecho que facilita tanto la preparación del estudiante como la docencia. Pensar que en esta asignatura se pueden saltar pasos es como pensar que en el aprendizaje de un idioma se puede saltar el alfabeto y después querer escribir ensayos.

3. Prerrequisitos para el seguimiento del itinerario

Esta asignatura enseña un cambio en la manera de enfocar el análisis de los fenómenos económicos. Su importancia se debe al hecho de que enseña, como crear los primeros modelos matemático-económicos.

En el eje del plan de estudios, por un lado es la base para poder entender todas las asignaturas teóricas en los años siguientes y por otro lado es la primera parte del ciclo formativo Teoría Económica.

Las capacidades básicas necesarias para iniciar el proceso de aprendizaje en esta asignatura son:

1. Conocimiento de la realidad económica. Aparte de lo adquirido durante los estudios es necesario que el estudiante conozca por su cuenta la realidad económica.
2. Habilidad de abstracción de las características más importantes de los fenómenos microeconómicos. Es necesaria para poder filtrar la información y crear un modelo de la realidad.
3. Habilidad de relacionar los resultados de los modelos matemáticos con los hechos reales.
4. Habilidad de contrastar los resultados de un modelo con los resultados reales, con el objetivo de mejorar el modelo.

Los conocimientos previos necesarios para poder seguir esta asignatura se dividen en dos grupos:

1. Conocimientos matemáticos básicos: Álgebra, Geometría, Trigonometría, Análisis de Funciones, Optimización.

La mayoría de estos conocimientos son básicos y se obtienen anteriormente a que el alumno acceda a la Universidad. Dado que la asignatura requiere una buena base matemática, es recomendable que el estudiante que tenga dificultades intente resolverlas cuanto antes.

Parte del temario requiere instrumental matemático que se enseña simultáneamente (*Mathematics III*) con la asignatura. Esto no supone ningún problema, debido a que existe un modo alternativo de resolver los problemas. Si en el examen el alumno desea emplear los conocimientos matemáticos adquiridos, lo puede hacer.

2. Conocimientos económicos básicos

Durante el primer trimestre del primer año, en el curso de *Introduction to Economics* el estudiante aprende a analizar los fenómenos económicos. *Microeconomía I* basándose en estos conocimientos enseña como construir modelos de la realidad económica.

El conocimiento profundo y constructivo de *Microeconomía I* permite acceder al resto de la carrera con una buena base.

4. Competencias a alcanzar en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
<p data-bbox="272 434 464 461">Instrumentales</p> <ol data-bbox="272 499 691 786" style="list-style-type: none">1. Capacidad de síntesis2. Habilidad de gestión de la información3. Capacidad de abstracción4. Adaptación y claridad de las ideas <p data-bbox="272 920 475 947">Interpersonales</p> <ol data-bbox="272 992 732 1088" style="list-style-type: none">4. Capacidad de trabajo en grupo5. Capacidad de crítica <p data-bbox="272 1249 411 1276">Sistémicas</p> <ol data-bbox="272 1350 751 1509" style="list-style-type: none">6. Creatividad (capacidad de generación de nuevas ideas)7. Autonomía (capacidad de trabajo autónomo)	<ol data-bbox="786 488 1326 938" style="list-style-type: none">1. Análisis de modelos económicos2. Conocimiento de la realidad económica3. Capacidad de aplicación de conceptos matemáticos básicos a la economía4. Análisis de situaciones desde la perspectiva de los modelos económicos

4. Objetivos del aprendizaje

El objetivo final de esta asignatura es que el estudiante entienda y aprenda a trabajar con modelos económicos. A través del itinerario formativo, el estudiante se familiariza con el proceso de la construcción y solución de estos modelos. Al final de este proceso el alumno tiene que estar preparado para poder construir modelos de este tipo, más específicamente modelos de la teoría del consumidor, teoría de la empresa y equilibrio parcial. Este tipo de modelos son la base para el resto del ciclo de Teoría Económica.

5. Contenidos

Primera parte: El Consumidor y la Demanda

1. Elementos del problema.

Los límites de la elección: la restricción presupuestaria. Los motivos de la elección: las preferencias. La representación de las preferencias: la utilidad.

2. La elección.

El problema formal de la maximización de las preferencias y la derivación de la función de demanda.

3. Preferencia revelada y Ecuación de Slutsky.

Los axiomas débil y fuerte de la preferencia revelada. Los índices de precios. La ecuación de Slutsky: los efectos renta y sustitución. Los efectos renta y sustitución de Hicks.

4. Excedente del consumidor y demanda del mercado.

El excedente del consumidor: bienes discretos y bienes continuos. La demanda de mercado: agregación de demandas individuales. La elasticidad de la demanda y su relación con los ingresos.

Segunda parte: La Empresa y la Oferta.

5. La tecnología.

Restricciones tecnológicas. Diferentes tipos de tecnología. Producto marginal y Relación de Sustitución Técnica. Rendimientos a escala.

6. Maximización de beneficios y minimización de costes.

El problema formal de maximización de beneficios. La minimización de costes. Funciones de costes: coste marginal y coste medio.

7. Las curvas de oferta.

La oferta de una empresa competitiva. La relación de la oferta con los costes marginales. El excedente del productor. La curva de oferta de una industria.

Tercera parte: La Demanda y la Oferta.

8. El equilibrio.

Equilibrio en un mercado competitivo. Estática comparativa. Los impuestos y el bienestar.

6. Evaluación

La asignatura de *Microeconomía I* se evaluará a través de

- **Evaluación continua obligatoria**
Resolución de problemas y participación en los seminarios
- **Evaluación final obligatoria** - examen final

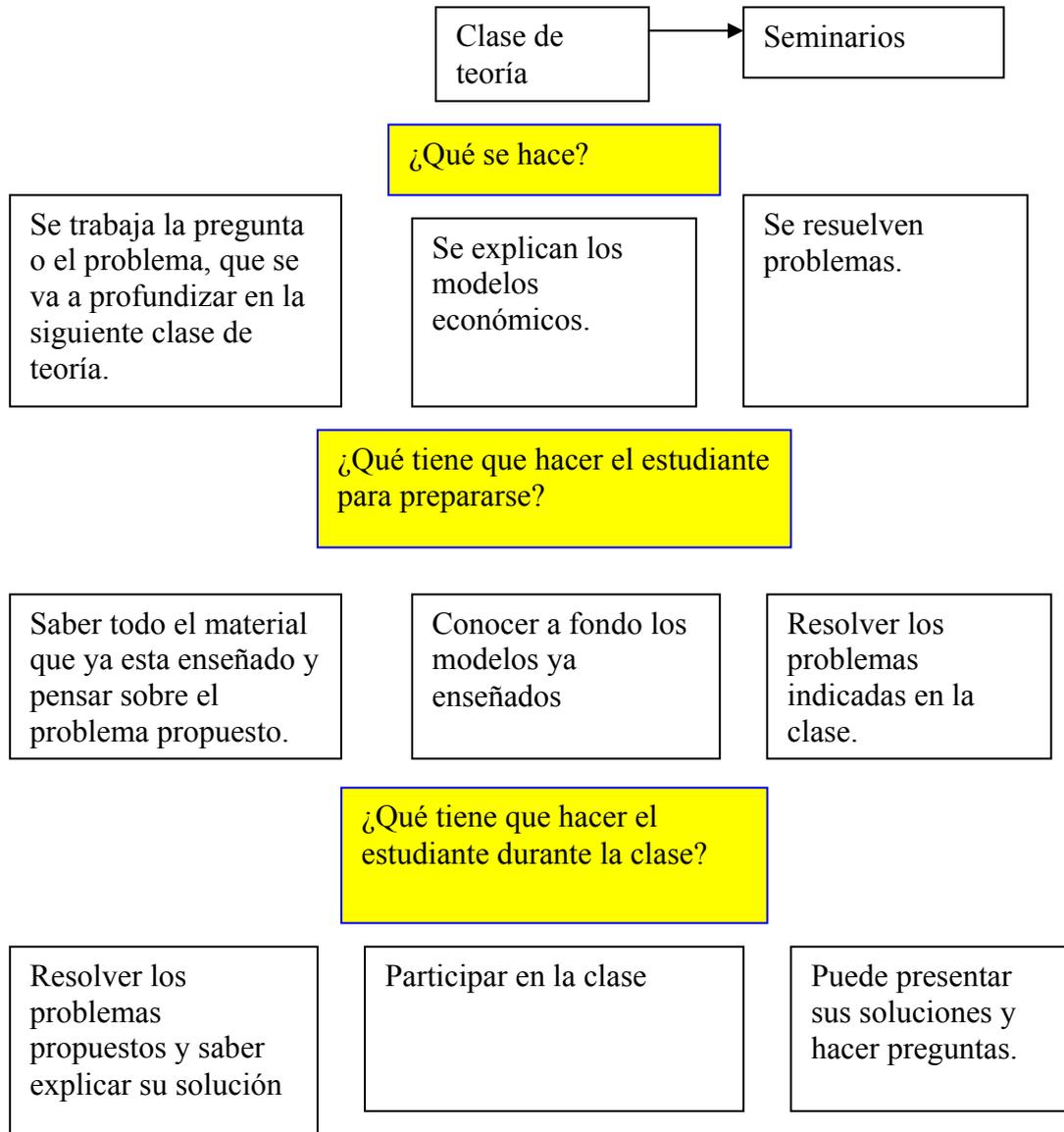
El peso relativo de cada tipo de evaluación es:

Asistencia a los seminarios (10%) / Participación en los Seminarios (10%), Listas de problemas (10%):	30%
Examen final:	70%

7. Bibliografía y recursos didácticos

Varian, H. R. *Microeconomía Intermedia*. Edición 7 o 8.

8. Metodología



9. Programación de Actividades

<i>Semana</i>	<i>Actividad en el aula</i>	<i>Actividad fuera del aula</i>
Semana 1: <u>10 a 13 de Abril</u> 1 clase de teoría	Introducción, Preferencias del consumidor	<i>Leer la teoría (Varian 1,3)</i> <i>Resolver los problemas</i>
Semana 2: <u>16 a 20 de Abril</u> 2 clases de teoría	Preferencias del consumidor y utilidad	<i>Leer la teoría (Varian, 3,4)</i> <i>resolver los problemas</i>
Semana 3: <u>23 a 27 de Abril</u> 1 clase de teoría Seminario	Restricción presupuestaria y elección del consumidor	<i>Leer la teoría (Varian, 2,5)</i> <i>resolver los problemas</i>
Semana 4: <u>Abril 30 a 4 de Mayo</u> 1 clase de teoría Seminario	Elección del consumidor	<i>Leer la teoría (Varian 5)</i> <i>resolver los problemas</i>
Semana 5: <u>7 a 11 de Mayo</u> 2 clases de teoría Seminario	Función de demanda	<i>Leer la teoría (Varian 6)</i> <i>Resolver los problemas</i>
Semana 6: <u>14 a 18 de Mayo</u> 2 clases de teoría Seminario	Preferencias reveladas y Ecuación de Slutsky	<i>Leer la teoría (Varian 7, 8)</i> <i>Resolver los problemas</i>
Semana 7: <u>21 a 25 de Mayo</u> 2 clases de teoría Seminario	Excedente del Consumidor Demanda agregada	<i>Leer la teoría (Varian 14, 15)</i> <i>Resolver los problemas</i>
Semana 8: <u>28 de Mayo a 1 de Junio</u> 1 clases de teoría Seminario	NO EN LA CLASE: Tecnología (estudiar en casa) Maximización de beneficios	<i>Leer la teoría (Varian 18, 19)</i> <i>Resolver los problemas</i>
Semana 9: <u>4 a 8 de Junio</u> 2 clases de teoría Seminario	Minimización de costes Curvas de costes y oferta de la empresa	<i>Leer la teoría (Varian 20, 21, 22)</i> <i>Resolver los problemas</i>
Semana 10: <u>11 a 15 de Junio</u> 2 clases de teoría Seminario	La oferta de la industria, Equilibrio parcial	<i>Leer la teoría (Varian 23, 16)</i> <i>Resolver los problemas</i>