

# Economía e Instrumentos Analíticos (20610)

**Titulación/estudio:** Grado en Derecho

**Curso:** 1

**Trimestre:** 2 y 3

**Número de créditos ECTS:** 10

**Horas de dedicación del estudiante:** 250

**Lengua o lenguas de la docencia:** catalán

**Profesorado y tutorías:**

## SEGUNDO TRIMESTRE

**Mireia Artigot i Golobardes**

(Profesora de los grupos 1 y 2)

Despacho: 40.122 (Roger de Llúria)

Teléfono: 93 542 1571

[mireia.artigot@upf.edu](mailto:mireia.artigot@upf.edu)

Horas de consulta: Miércoles 13:00 a 14:00

## TERCER TRIMESTRE

**Laia Cirera Crivillé**

(Profesora de los grupos 1 y 2)

Despacho: 23.111 (Mercè Rodoreda)

Teléfono: 93 542 15 86

[laia.cirera@upf.edu](mailto:laia.cirera@upf.edu)

Horas de consulta: Lunes 11:00 a 12:00

Nota: Si tiene alguna consulta urgente fuera del horario de consulta, puede enviar un e-mail al profesor/a y pedir hora.

**Salvador Guillermo Viñeta**

(Profesor de los grupos 3 y 4)

Despatx: 20.299 bis (Jaume I)

Telèfon: 93 542 17 53

[salvador.guillermo@upf.edu](mailto:salvador.guillermo@upf.edu)

Horas de consulta:

**Joan Faner Aguiló**

(Profesor de los grupos 3 y 4)

Despacho: 23.111 (Mercè Rodoreda)

Teléfono: 93 542 15 86

[joan.faner@upf.edu](mailto:joan.faner@upf.edu)

Horas de consulta: Martes 19:30 a 20:30

## 1. Presentación de la asignatura

La asignatura "Economía e Instrumentos Analíticos para el Estudio del Derecho" es una de las asignaturas de formación básica en el proyecto curricular de los estudiantes del grado en Derecho. La asignatura se desarrolla a lo largo del 2º y del 3er trimestre del primer curso del grado y está formada por cuatro bloques de contenido.

El objetivo de la asignatura es doble. Durante el 2º trimestre los estudiantes se familiarizarán con las principales cuestiones que afectan a las economías en su conjunto, así como el conocimiento del comportamiento básico de los agentes económicos. A lo largo del 3er trimestre el alumnado conocerá, por un lado, las principales herramientas de la estadística y, por otro, las bases del razonamiento de la teoría de juegos. Así pues, este curso representa un complemento indispensable en la formación de un graduado en Derecho en cuanto a la vertiente introductoria de la Teoría Económica y Estadística, ya que dota al estudiante de los instrumentos económicos y analíticos básicos para la valoración de los fenómenos sociales y económicos que regula el Derecho.

El primer bloque de la asignatura ayudará al alumno a entender cómo las familias y las empresas toman decisiones e interactúan en el mercado (Introducción a la Microeconomía), mientras que el segundo bloque permitirá que se entienda como el resultado de las interacciones de todos los agentes conforman los agregados económicos, como estos agregados se configuran y se relacionan entre sí, y cómo afectan simultáneamente al conjunto de las familias, empresas y mercados de un país o de un conjunto de países (Introducción a la Macroeconomía).

El tercer bloque del curso se centra en el estudio de los problemas de decisión multipersonales y en cómo los agentes económicos adoptan estrategias diversas cuando interactúan entre ellos (Introducción a la Teoría de Juegos). Por último, el cuarto bloque pretende dotar al estudiante de los principales mecanismos de descripción de análisis de datos (Introducción a la Estadística).

El contenido de la asignatura ayudará a analizar y estudiar algunas de las situaciones y problemas que surgen en nuestra sociedad, y es por tanto muy importante que el estudiante siga la actualidad económica leyendo periódicos o revistas en el ámbito económico, tal como el desarrollo económico, cuestiones relacionadas con la competencia, entre otros. Algunas fuentes interesantes podrían ser The Economist, Expansión, Cinco Días, entre otros, así como las secciones económicas de diarios generales.

## 2. Competencias que deben alcanzarse

Esta asignatura tiene por objetivo la adquisición de determinadas capacidades y aptitudes de utilidad para el alumno a lo largo de los estudios del grado en Derecho y de su futura carrera profesional. En el cuadro siguiente se detallan las competencias generales y específicas que se trabajarán a lo largo del curso.

Las competencias que se mencionan a continuación se evaluarán tanto de forma continuada como en los exámenes de la asignatura.

Competencias generales	Competencias específicas
<b>Instrumentales</b>  <b>1. Capacidad de análisis y síntesis de problemas</b>	1.- Identificación y resolución de problemas económicos  2.- Capacidad para entender y utilizar

<p><b>2. Resolución de los problemas</b></p>	<p>modelos económicos</p>
<p><b>3. Capacidad de negociación y mediación</b></p>	<p>3.- Capacidad de relacionar el análisis económico con las principales políticas económicas</p>
<p><b>4. Capacidad para encontrar información de forma independiente (bases de datos, medios de comunicación, etc.)</b></p>	<p>4.- Conocimiento y análisis de las pautas de comportamiento de los principales agentes económicos (familias y empresas)</p>
<p><b>5. Toma de decisiones</b></p>	<p>5.- Conocimiento del comportamiento de los diferentes modelos de mercado (desde la competencia perfecta hasta el monopolio) analizando su incidencia sobre el bienestar económico, y por tanto sobre la sociedad</p>
<p><b>Interpersonales</b></p>	<p>6.- Conocimiento de las principales variables micro y macroeconómicas y de algunas de las principales bases de datos donde se pueden consultar</p>
<p>6. Capacidad y adaptabilidad en la participación activa en el trabajo en equipo en los seminarios (saber intervenir, saber escuchar y tener capacidad de comunicación oral y escrita)</p>	<p>7. Capacidad de análisis y trabajo con datos estadísticos</p>
<p><b>Sistémicas</b></p>	
<p><b>7. Comprensión y análisis de la realidad económica reflejada en los medios de comunicación</b></p>	
<p><b>8. Capacidad de trabajo individual (lectura de los materiales de la asignatura, resolución de los ejercicios, búsqueda en los medios de comunicación, etc.)</b></p>	
<p><b>9. Habilidades básicas de trabajar con el ordenador</b></p>	
<p><b>10. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica (resolución de casos prácticos y análisis de la actualidad)</b></p>	
<p><b>11. Habilidades de investigación (búsqueda de información con tal de ampliar conocimientos)</b></p>	

### 3. Contenidos

NOTA: La referencia completa de la bibliografía que sigue a continuación se encuentra en el apartado 6 del Plan Docente.

#### SEGUNDO TRIMESTRE

<b>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA</b>	
<p><b>TEMA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE (MICRO)ECONOMÍA</b></p> <p>1.1. Elecciones y asignación de recursos</p> <p>1.2. Coste de oportunidad</p> <p>1.3. Los incentivos</p> <p>1.4. El mercado como mecanismo de asignación de recursos</p>	<p><b>MANKIW:</b></p> <p>Capítulo 1. Pág. 3-15</p> <p>Capítulo 2. Pág.. 15-35</p> <p>Capítulo 3. Pág.. 35-44</p>
<p><b>TEMA 2. LAS FUERZAS DEL MERCADO: DEMANDA Y OFERTA</b></p> <p>2.1 Las curvas de demanda y oferta</p> <p>2.2 El equilibrio de mercado</p> <p>2.3 El concepto de elasticidad y su aplicación</p>	<p><b>MANKIW:</b></p> <p>Capítulo 4. Pág.. 47-65</p> <p>Capítulo 5. Pág.. 65-83</p>
<p><b>TEMA 3. LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS</b></p> <p>3.1 El excedente del consumidor</p> <p>3.2 El excedente del productor</p> <p>3.3 El significado del concepto de eficiencia</p> <p>3.4 Fallos de mercado: les externalidades</p>	<p><b>MANKIW:</b></p> <p>Capítulo 7. Pág.. 101-115</p> <p>Capítulo 10. Pág.. 143-157</p>
<p><b>TEMA 4. LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTOS</b></p> <p>4.1 Tipos de costos</p> <p>4.2 La función de producción</p> <p>4.3 Costos fijos y variables</p> <p>4.4 Costos medios y marginales</p>	<p><b>MANKIW:</b></p> <p>Capítulo 13. Pág.. 187-199</p>
<p><b>TEMA 5. LA EMPRESA EN LOS MERCADOS COMPETITIVOS</b></p> <p>5.1 El objetivo de la empresa: la maximización de los beneficios</p> <p>5.2 Las decisiones de producción a corto y a largo plazo</p> <p>5.3 La oferta a corto y a largo plazo</p>	<p><b>MANKIW:</b></p> <p>Capítulo 14. Pág.. 201-217</p>
<p><b>TEMA 6. COMPETENCIA IMPERFECTA</b></p> <p>6.1 Monopolio</p> <p>6.2 Oligopolio. Nociones generales</p>	<p><b>MANKIW:</b></p> <p>Capítulo 17. Pág.. 217-237</p> <p>Capítulo 18. Pág.. 237-</p>

6.3 Competencia monopolística.	255  Capítulo 19. Pág.. 255 - 264
<b>BLOQUE 2: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA</b>	
<p><b>TEMA 7. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. AGREGADOS ECONÓMICOS. CRECIMIENTO</b></p> <p>7.1 Cuestiones macroeconómicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· El modelo del flujo circular de la renta</li> </ul> <p>7.2 El PIB, concepto, medida y componentes.</p> <p>7.3 PIB real y nominal. El deflactor del PIB.</p> <p>7.4 El índice de precios de consumo (IPC)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· concepto, elaboración y dificultades</li> <li>· Comparación entre el deflactor del PIB y el IPC</li> </ul> <p>7.5 La inflación y las variables económicas</p> <p>7.6 Actividad, ocupación y paro.</p> <p>7.7 La productividad y sus determinantes</p>	<p><b>MANKIW:</b></p> <p>Capítol 23. Pàg. 349-365</p> <p>Capítol 21. Pàg. 365-375</p> <p>Capítulo 25. Pág.. 379-386</p> <p>Capítulo 28. Pág.. 423-426</p>
<p><b>TEMA 8. POLÍTICA MONETARIA</b></p> <p>8.1. Tipos y funciones del dinero</p> <p>8.2. El proceso de creación del dinero</p> <p>8.3. La política monetaria y la inflación</p> <p>8.4. La inflación y el valor del dinero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· La oferta de dinero</li> <li>· La demanda de dinero: dinero como medio de cambio</li> <li>· Determinación de la oferta de bienes y servicios</li> <li>· Oferta de dinero y nivel de precios de equilibrio</li> </ul> <p>8.5. Oferta monetaria independiente del nivel de precios (banco central autónomo).</p>	<p><b>MANKIW:</b></p> <p>Capítulo 29. Pág.. 443-455</p> <p>Capítulo 30. Pág.. 457-472</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>· Oferta monetaria dependiente del nivel de precios: el señoreaje</li> <li>· El Dinero en la Restricción Presupuestaria del Gobierno</li> <li>· creación de dinero para Financiar Gasto del Gobierno</li> <li>· Hiperinflaciones</li> </ul> <p>8.6. Los costos de la inflación</p> <p>8.7. Instrumentos de la política monetaria</p>	
<p><b>TEMA 9. POLÍTICA FISCAL</b></p> <p>9.1 Efectos del gasto público.</p> <p>9.2 Efectos del sistema impositivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Impuesto sobre la renta</li> <li>· Impuesto sobre el consumo</li> <li>· Impuesto sobre el rendimiento del ahorro</li> </ul> <p>9.3 Efectos de la deuda pública</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción</li> <li>· Economía sin restricciones: cumplimiento de la equivalencia Ricardiana</li> <li>· Economía con restricciones al crédito</li> </ul> <p>9.4 La política fiscal y el equilibrio del mercado de capitales</p> <p>9.5 La coordinación de la política monetaria i la política fiscal.</p>	<p><b>MANKIW:</b></p> <p>Capítulo 12. Pág.. 173-182</p> <p>Capítulo 26. Pág.. 400-409</p>
<p><b>TEMA 10. EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA</b></p> <p>10.1 La curva de demanda agregada</p> <p>10.2 Las curvas de oferta agregada, a corto y a largo plazo.</p> <p>10.3 El modelo de oferta y demanda agregada y la aplicación de políticas económicas.</p>	<p><b>MANKIW:</b></p> <p>Capítulo 34. Pág.. 537-552</p>

**TERCER TRIMESTRE**

<p><b>TEMA 0. EL PAPEL DEL ESTADO EN LAS ECONOMÍAS MODERNAS</b></p> <p>Instrumentos y mecanismos de intervención del Sector Público en la</p>	<p><b>BUSTOS:</b></p> <p>Capítulos 1 y 2. Pág.29-</p>
---	---

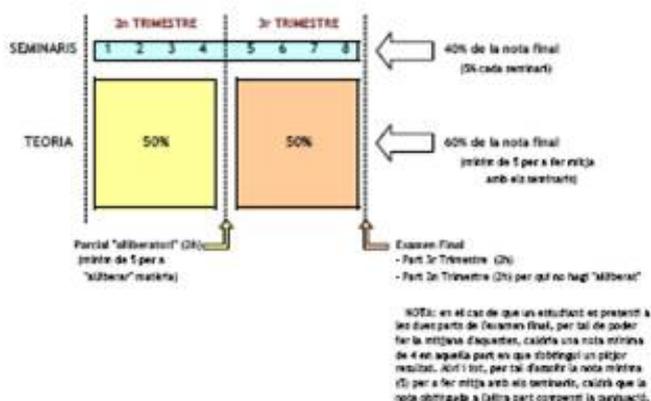
economía. Fallos de mercado e Intervención Pública  Aplicaciones: <i>Externalidades</i> .	35  <b>MANKIW:</b>  Capítulos 7 y 10.
<b>BLOQUE 3: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA DECISIÓN</b>	
<b>TEMA 1. JUEGOS ESTÁTICOS CON INFORMACIÓN COMPLETA Y PERFECTA</b>  Jugadores, reglas, resultados y ganancias. Representación de los juegos en forma normal. Descripción de las estrategias integradas. Equilibrio para Eliminación iterativa de las estrategias integradas estrictamente dominadas. Fundamentos y definiciones del equilibrio de Nash.  Aplicaciones: Bienes Públicos, Monopolios Naturales.	<b>GIBBONS:</b>  Capítulo 1. Pàg. 1-15  <b>MANKIW:</b>  Capítol 11.
<b>TEMA 2. JOCS DINÀMICS AMB INFORMACIÓ COMPLETA</b>  Juegos dinámicos con información completa y perfecta. Representación de los juegos en forma extensiva. Equilibrio por inducción hacia atrás. Juegos dinámicos con información completa pero imperfecta. Equilibrio perfecto en subjuegos.  Aplicaciones: <i>El mercado financiero, Barreras a la entrada</i> .	<b>GIBBONS:</b>  Capítulo 2. Pág.. 53-59, 69-71 i 115-129
<b>TEMA 3. JOCS REPETITS</b>  Relaciones. Juegos repetidos finítamente. Juegos repetidos infinitamente.  Aplicaciones: Colusión	<b>GIBBONS:</b>  Capítulo 2. Pág.. 80-99
<b>BLOQUE 4: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA</b>	
<b>TEMA 4. Descripción de los datos y sus relaciones</b>  Introducir el Concepto de estadística. El análisis de datos dentro de la estadística. Tipos de variables y distribución de valores. Gráficos de distribuciones. Descripción numérica de las distribuciones: media, mediana, cuartiles, desviación típica. Distribuciones normales. Medidas de desigualdad: índice de Lorenz-Gini.  Aplicaciones: <i>Desigualdad en la distribución de la renta</i> .	<b>MOORE:</b>  Capítulo 1. Pág.. 1-17, 21-95
<b>TEMA 5. Distribuciones y probabilidad</b>  Concepto de probabilidad. Espacio muestral. Reglas de la probabilidad. Probabilidades en un espacio muestral finito. Valor esperado. Intervalos de resultados. Distribuciones normales de probabilidad: curva de densidad.  Aplicaciones: Aseguramiento sanitario.	<b>MOORE:</b>  Capítulo 4. Pág.. 269-298
<b>TEMA 6. Correlaciones y regresiones</b>  Dos variables numéricas. Interpretar diagramas de dispersión. El	<b>MOORE:</b>

<p>concepto de correlación. Recta de regresión. Análisis de residuos. Observaciones influyentes. La relación entre correlación y regresión. Una variable numérica y una categórica. Dos variables categóricas. Distribuciones marginales. Tablas de contingencia. Diagramas de barras.</p> <p>Aplicaciones: Relación entre educación e ingresos.</p>	<p>Capítulo 2. Pág.. 97-183, 186-204</p>
<p><b>TEMA 7. Inferencia estadística y conceptos básicos, estimación y contraste de hipótesis</b></p> <p>Concepto de inferencia estadística. Confianza estadística. Intervalos de confianza para medias. Precisión y tamaño de la muestra. Planteamiento de hipótesis: hipótesis nula e hipótesis alternativa. Pruebas de significación. Valor-P. Contraste de hipótesis para la media y proporción poblacional. Nivel de significación. Prueba de una cola y prueba de dos colas. Error de tipo I y error de tipo II. Potencia del contraste. Limitaciones del contraste de hipótesis.</p>	<p><b>MOORE:</b></p> <p>Capítulo 6. Pág.. 393-480</p>

## 4. Evaluación

Los dos trimestres de la asignatura se evaluarán conjuntamente. Por tanto, el alumno obtendrá una única nota final.

### ESQUEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA



La nota final del curso se establecerá a partir de los criterios siguientes:

- **Nota de la evaluación continuada 40 % (5% cada seminario)**

Parte que corresponde a la nota media de la evaluación de los ocho seminarios que tendrán lugar durante los dos trimestres.

Al principio de cada trimestre los estudiantes formarán equipos de trabajo de 4 o 5 personas. La presencia en los seminarios es obligatoria y cada equipo deberá entregar

una copia por escrito de las respuestas (no se aceptarán copias por e-mail) según el calendario de entrega que se indique al inicio de cada trimestre.

La evaluación de cada seminario obtendrá, por una parte, por la calificación de la parte escrita que se entregue (todos los estudiantes del mismo equipo obtendrán la misma nota de esta parte) y, por otra parte, se valorará positivamente la participación individual activa en los seminarios.

· **Nota del examen final: 60 %**

Al final del tercer trimestre tendrá lugar un examen final donde se evaluará la materia de los 4 bloques de la asignatura. Para que la nota del examen haga media con la nota de los seminarios será necesario obtener una puntuación mínima de 5 en el examen final.

Sin embargo, al final del segundo trimestre se realizará un examen parcial liberatorio de los bloques 1 y 2, de manera que los alumnos que obtengan una puntuación igual o superior a 5 sólo deberán presentarse a los bloques 3 y 4 del examen final. Por tanto, la nota final de estos estudiantes será la media del examen parcial y el examen final.

Aquellos estudiantes que no superen el examen parcial liberador, se evaluarán los cuatro bloques en el examen final. Para poder hacer media entre las dos partes del examen final, el alumno debe obtener una nota mínima de 4 en la parte en que saque un peor resultado. Aun así, la media de las dos partes debe seguir siendo superior a 5.

En el caso de suspender el examen final, tanto si se ha liberado materia como si no en el examen del segundo trimestre, la asignatura quedará suspendida.

## **5. Bibliografía y recursos didácticos**

### **5.1. Bibliografía básica**

- **Segundo Trimestre: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA Y INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA**
  - - MANKIW, N.G. (2007). *Principios de Economía*. 4a edición. Thomson (traducción del original inglés).
- **Tercer Trimestre: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA DECISIÓN Y INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA**
  - - GIBBONS, R. (1992). *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch.
    - MOORE, D.S. (2000). *Estadística aplicada básica*. 2a edición. Antoni Bosch.

## 5.2. Recursos didácticos

- Materiales disponibles en el Moodle (artículos, noticias, links de interés, etc.)

## 6. Metodología

Esta asignatura combina actividades presenciales (realizadas dentro del aula) con actividades que el estudiante deberá llevar a cabo por su cuenta, bien de forma dirigida, bien de manera autónoma.

La metodología de las sesiones será la siguiente:

- **Para las clases teóricas:**

A lo largo de cada trimestre el alumno asistirá a 26 horas de clases magistrales impartidas por el profesor de la asignatura. Se recomienda que el estudiante se prepare los materiales indicados antes de las clases.

El alumno deberá complementar y ampliar los contenidos presentados en las clases magistrales, siguiendo las lecturas y bibliografía que se recomienden.

### **Para los seminarios:**

Durante el curso habrá ocho seminarios (cuatro en cada trimestre) que se impartirán en cuatro subgrupos. Estos seminarios servirán para profundizar y ampliar los temas tratados en las clases magistrales. Algunos de los seminarios serán dirigidos por el profesor de la asignatura, y el resto por los profesores ayudantes.

El estudiante, junto con su equipo, deberá preparar estos seminarios por su cuenta siguiendo las pautas establecidas previamente.

### **Cálculo del volumen de trabajo previsto**

Créditos ECTS: 10

Volumen total de trabajo del estudiante: 250 horas (25 horas por crédito ECTS).

Distribución del volumen de trabajo de cada estudiante:

1) Horas de trabajo presencial: 72 horas

52 h. de sesiones en Grupo

16 h. de participación en Seminarios

4 h. para la realización de las pruebas finales

2) Horas de trabajo dirigido: 66 horas

26 h. de actividades programadas previas y posteriores a las clases de grupo.

40 h. de actividades programadas previas y posteriores a las actividades en subgrupo.

3) Horas de trabajo autónomo: 112 horas

48 h. de lectura del Plan Docente y preparación de la bibliografía

64 h. de estudio personal.