

Curso 2010-2011

# Introducción a la Macroeconomía (22097)

**Titulación/estudio:** grado en Economía

**Curso:** primero

**Trimestre:** segundo

**Número de créditos ECTS:** 6 créditos

**Horas de dedicación del estudiante:** 150 horas

**Lengua o lenguas de la docencia:** catalán e inglés

**Profesores:** Teresa Garcia-Milà, Danilo Guaitoli, Xavier Cuadras y Lluís Mosella

## 1. Presentación de la asignatura

La asignatura **Introducción a la Macroeconomía** es una asignatura fundamental dentro del proyecto curricular de los estudiantes de IBE, ECO y ADE. El objetivo de la asignatura es familiarizar al estudiante con los principales temas que afectan a las economías en su conjunto, y que adquieran conocimientos y competencias que les sirvan para continuar con sus estudios de teoría económica, con asignaturas más avanzadas y especializadas. Esta asignatura, junto a Introducción a la Microeconomía (asignatura realizada el primer trimestre) debe entenderse sobre todo como uno de los primeros pasos en la formación de un graduado en ECO, ADE o IBE en el ámbito de la teoría económica.

De la misma manera que **Introducción a la Microeconomía** ayuda a entender cómo las familias y las empresas toman decisiones e interactúan en el mercado, **Introducción a la Macroeconomía** permitirá entender de qué manera el resultado de las interacciones de todos los agentes conforman los agregados económicos, cómo se configuran estos agregados y se relacionan entre sí y cómo afectan simultáneamente al conjunto de las familias, empresas y mercados de un país o de un conjunto de países. Así, estudiaremos agregados económicos tan importantes como la renta per cápita de un país y su crecimiento, la tasa de paro, la tasa de inflación, el tipo de interés, el tipo de cambio o la balanza de pagos. También estudiaremos cómo las políticas públicas, tanto la fiscal como la monetaria, inciden en estos agregados económicos.

Así pues, la macroeconomía estudia problemas que vivimos cada día y es por tanto muy importante que el estudiante siga la actualidad económica leyendo diarios o revistas que tratan temas económicos. Los estudiantes más interesados en el tema pueden leer *The Economist*, *The Wall Street Journal*, *The Financial Times*, *Expansión* o *Cinco Días*, pero también es útil seguir las secciones económicas de diarios generales como *The New York Times*, *La Vanguardia* o *El País*, que tienen secciones económicas de calidad y secciones especiales de economía los fines de semana.

## SITUACIÓN DENTRO DEL PROYECTO CURRICULAR

Asignatura de 6 créditos de los grados en IBE, ECO y ADE. Se imparte durante el segundo trimestre del primer curso académico de los tres grados.

## 2. Competencias que se deben alcanzar

### COMPETENCIAS GENERALES

#### Instrumentales

1. Capacidad de análisis (de problemas económicos con la ayuda de modelos económicos simples).
2. Resolución de problemas (aplicando modelos económicos simples).

3. Capacidad para encontrar información de forma independiente sobre variables macroeconómicas en determinadas bases de datos, en los medios de comunicación, etc.).
4. Capacidad de presentación y discusión en público.

### **Interpersonales**

5. Capacidad social de interrelación en el contexto de la participación en seminarios de grupos reducidos (saber intervenir, saber escuchar, etc.).

### **Sistémicas**

6. Comprensión y análisis de la realidad económica reflejada en los medios de comunicación.
7. Capacidad de trabajo individual (lectura de los materiales de la asignatura, resolución de los ejercicios, búsqueda en los medios de comunicación, etc.).

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

1. Identificación de problemas macroeconómicos.
2. Capacidad para entender y utilizar modelos económicos muy simples.
3. Capacidad para relacionar el análisis de los problemas macroeconómicos con los objetivos y los instrumentos de la política económica.
4. Conocimiento de las principales variables macroeconómicas y de algunas de las principales bases de datos donde se pueden consultar.

## **3. Contenidos**

### **Tema 1. Introducción a la macroeconomía. Agregados económicos**

- |  |   |
|--|---|
| 1.1. Una mirada a la macroeconomía mundial                   | <i>Ben Cap. 1</i><br><i>Bes Cap. 1</i>                            |
| 1.2. Principales agregados económicos: definición y concepto | <i>Ben Cap. 2 y pp. 290-295</i><br><i>Bes Cap. 2 y pp 323-327</i> |

### **Tema 2. El mercado de bienes**

*Ben Cap. 3*  
*Bes Cap. 3*

### **Tema 3. Mercados financieros**

*Ben Cap. 4*  
*Bes Cap.. 4*

### **Tema 4. El modelo IS-LM**

*Ben Cap. 5*  
*Bes Cap. 5*

### **Tema 5. Expectativas**

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 5.1. Consumo e inversión             | <i>Ben Cap. 16</i><br><i>Bes Cap. 16</i> |
| 5.2. Producción y política económica | <i>Ben Cap. 17</i><br><i>Bes Cap. 17</i> |

### **Tema 6. El mercado de trabajo**

*Ben Cap. 7*  
*Bes Cap. 6*

<b>Tema 7. El modelo de oferta y demanda agregada</b>	<i>Ben Cap. 8</i> <i>Bes Cap. 7</i>
<b>Tema 8. La tasa natural de paro y la curva de Phillips</b>	<i>Ben Cap. 9</i> <i>Bes Cap. 8</i>
<b>Tema 9. Economía abierta</b>	<i>Ben Cap. 6</i> <i>Bes Cap. 19 y 20</i>
<b>Tema 10. Crecimiento</b>	
10.1. Documentar y medir el crecimiento en el mundo	<i>Ben Cap. 11</i> <i>Bes Cap. 10</i>
10.2. Ahorro, acumulación de capital y producción	<i>Ben Cap. 12</i> <i>Bes Cap. 11</i>

## 4. Evaluación

La evaluación de la asignatura se hará en base a los siguientes criterios:

### **Nota del examen final: 55%**

Nota del examen final de dos horas de duración que tendrá lugar al final del trimestre. El contenido del examen final estará basado en el material presentado en clase, las lecturas recomendadas para cada tema, las discusiones y el material trabajado en los seminarios y las listas de ejercicios que los estudiantes han debido resolver durante el curso.

Para superar el curso la puntuación del examen final debe ser como mínimo de 35 puntos sobre un total posible de 100. En caso de que la puntuación del examen final sea menor de 35 puntos, esta será la que constará como nota final del curso, sin opción de tener en cuenta los resultados de la evaluación continuada.

### **Nota de la evaluación continuada: 45%**

Nota de la evaluación de las actividades que tendrán lugar durante el trimestre: listas de ejercicios, participación en los seminarios y exámenes parciales de evaluación continuada.

La lista de actividades evaluables es la siguiente:

**1.** Entrega de las listas de ejercicios propuestas por los profesores, asistencia y participación en los seminarios de corrección de las listas (los 6 primeros): 15%.

Los ejercicios se pueden trabajar en grupo y se recomienda entregar una copia por grupo de hasta tres alumnos. En caso de trabajar en grupo, el grupo entregará una única copia con el nombre de los tres alumnos, y cada alumno del grupo obtendrá

exactamente la misma nota en el apartado de entrega de ejercicios.

**2.** Seminario 7. Contenido y presentación: 10%.

**3.** Dos exámenes parciales (véase periodificación): 20% .

Los grupos de seminario se encuentran publicados en el Campus Global.

La evaluación de la convocatoria de **septiembre** tendrá la siguiente ponderación:

**1. Examen final: 75%.** Para superar la convocatoria de septiembre la puntuación del examen final debe ser como mínimo de 35 puntos sobre un total posible de 100. En caso de que la puntuación del examen final sea menor de 35, esta será la que constará como nota final de la convocatoria de septiembre, sin opción de tener en cuenta los resultados de la evaluación continuada.

2. **Evaluación continuada: 25%**, correspondiente a la nota obtenida durante el curso en los apartados 1 y 2 de la evaluación continuada. Las notas de los exámenes parciales realizados durante el curso no se ponderan en la convocatoria de septiembre.

## 5. Bibliografía y recursos didácticos

Entre paréntesis y en negrita la abreviación que utilizaremos cuando hacemos referencia a partes de los libros en el contenido del curso.

### Bibliografía básica

- Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. *Macroeconomics. A European Perspective*, Pearson Education Limited, 2010. **(Ben)**
- Blanchard, O. *Macroeconomía*, 4ª ed. Prentice Hall, 2006. **(Bes)**

### 5.2. Bibliografía complementaria

- Mankiw, N. G. *Macroeconomics*. 6ª ed. Worth Publishers, 2007. **(Men)**
- Mankiw, N. G. *Macroeconomía*. 6ª ed. Antoni Bosch editor, 2007. **(Mes)**

## 6. Metodología

### FUNCIONAMIENTO DEL CURSO

El curso consta de 10 semanas de clases. Cada semana tendrá dos sesiones de una hora y media de clase que impartirá el profesor a todo el grupo. Además, durante 7 semanas, empezando la tercera semana del curso, habrá seminarios que se impartirán en grupos más reducidos. Estos seminarios servirán para profundizar en los temas tratados en clase, para relacionar los conocimientos adquiridos con la realidad económica y para corregir, con vuestra participación activa, los ejercicios que habréis trabajado y entregado previamente.

Las listas de ejercicios se entregarán semanalmente y las soluciones estarán disponibles en el Campus Global una vez se hayan corregido en clase.

### CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos básicos de elección del consumidor y de la empresa y sus interacciones en los mercados, que se adquirirán en el curso Introducción a la Microeconomía del primer trimestre.

## 7. Programación de actividades

SEMANA	CONTENIDOS DE LAS CLASES DE TEORÍA	CONTENIDOS DE LOS SEMINARIOS	LISTAS DE EJERCICIOS DE PARCIAL Publicación
Semana 1 - clase 1	Planteamiento del curso		

10-14 enero	Tema 1.1			
Semana 1 - clase 2 10-14 enero	Tema 1.2			
Semana 2 - clase 3 17-21 enero	Tema 2.1		Lista de ejercicios 1	
Semana 2 - clase 4 17-21 enero	Temas 2.2 y 3.1			
Semana 3 - clase 5 24-28 enero	Tema 3.2	SEMINARIO 1 Entrega y presentación de la lista 1	Lista de ejercicios 2	
Semana 3 - clase 6 24-28 enero	Tema 4.1			
Semana 4 - clase 7 31 enero-4 febrero	Tema 4.2	SEMINARIO 2 Entrega y presentación de la lista 2	Lista de ejercicios 3	
Semana 4 - clase 8 31 enero-4 febrero	Tema 5.1			
Semana 5 - clase 9 7-11 febrero	Temas 5.1 y 5.2	SEMINARIO 3 Entrega y presentación de la lista 3	Lista de ejercicios 4	<b>PRIMER PARCIAL</b> Temas 1 a 4

<b>Semana 5 - clase 10</b> <b>7-11 febrero</b>	Tema 5.2			
---	----------	--	--	--

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS DE LAS CLASES DE TEORÍA</b>	<b>CONTENIDOS DE LOS SEMINARIOS</b>	<b>LISTAS DE EJERCICIOS</b>	<b>DE PARCIAL</b>
<b>Semana 6 - clase 11</b> <b>14-18 febrero</b>	Tema 6.1	SEMINARIO 4 Entrega y presentación de la lista 4	Lista de ejercicios 5	
<b>Semana 6 - clase 12</b> <b>14-18 febrero</b>	Tema 6.2			
<b>Semana 7 - clase 13</b> <b>21-25 febrero</b>	Tema 7.1	SEMINARIO 5 Entrega y presentación de la lista 5	Lista de ejercicios 6	
<b>Semana 7 - clase 14</b> <b>21-25 febrero</b>	Tema 7.2			
<b>Semana 8 - clase 15</b> <b>28 febrero-4 marzo</b>	Tema 8.1	SEMINARIO 6 Entrega y presentación de la lista 6		
<b>Semana 8 - clase 16</b> <b>28 febrero-4 marzo</b>	Tema 8.2			

<b>Semana 9 - clase 17</b> <b>7 - 11 marzo</b>	Tema 9.1	SEMINARIO 7 Presentación por grupos		
<b>Semana 9 - clase 18</b> <b>7 - 11 marzo</b>	Tema 9.2			
<b>Semana 10 - clase 19</b> <b>14 - 18 marzo</b>	Tema 10.1			<b>SEGUNDO PARCIAL</b> Temas 5 a 9
<b>Semana 10 - clase 20</b> <b>14 - 18 marzo</b>	Tema 10.2			