

Polítiques de Programació (20483)

Titulació/estudi: Grau en Comunicació Audiovisual

Curs: 3r i 4t

Trimestre: 1r

Nombre de crèdits ECTS: 4

Hores dedicació estudiant: 100 hores

Llengua o llengües de la docència: català

Professorat: Reinald Besalú

1. Presentació de l'assignatura

Polítiques de programació és una assignatura optativa que introdueix els estudiants en els principis bàsics de l'activitat de programació de les graelles televisives, en les estratègies programatives i en l'anàlisi de les programacions de televisió.

El curs forma part de l'itinerari de teories de la comunicació i, en conseqüència, es planteja com un complement a assignatures com Teories i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació, Estructura i Ecologia dels Mitjans Audiovisuals o Investigació d'Audiències. No obstant, no es requereixen coneixements previs específics per a cursar-la.

L'objectiu és que, en finalitzar el curs, l'alumnat sigui capaç d'analitzar i dissenyar estratègies de programació i distribució de continguts; entengui l'ofici del programador televisiu; i conegui els diferents tipus de continguts audiovisuals des del punt de vista del seu valor en la gestió de continguts.

2. Competències que s'han d'assolir

Generals:

Capacitat per comunicar els resultats del treball realitzat

Capacitat d'anàlisi, de síntesi i d'organització de la informació

Capacitat per treballar en grup

Específiques:

Capacitat d'anàlisi crítica de la programació televisiva

Capacitat per conèixer a nivell teòric i pràctic la tasca de programar per a televisió

Capacitat per fer investigacions rigoroses sobre polítiques de programació

Capacitat per a l'anàlisi profunda de casos significatius i per a explicar-ne les causes i les possibles conseqüències.

Capacitat per a conèixer i interpretar la mesura d'audiències.

3. Continguts

Tema 1

Introducció a la programació televisiva

Concepte de programació televisiva. La pràctica professional de la programació. El programa com a unitat bàsica de programació.

Tema 2

Evolució de la programació televisiva: dels inicis a l'actualitat

Paleotelevisió i neotelevisió. El model nord-americà. El model europeu. Els models espanyol i català. El context televisiu català i espanyol.

Tema 3

Polítiques de programació i legislació

Normatives europees, estatals, autonòmiques i locals que condicionen la programació. Els organismes reguladors i els organismes d'autocontrol.

Tema 4

El disseny de la programació

L'activitat de programar. El departament de programació. Les franges horàries. Tècniques de construcció de la graella. Els blocs publicitaris

Tema 5

Estratègies i tàctiques de programació

Televisió generalista. Televisió temàtica. Televisió de pagament.

Tema 6

La mesura d'audiències

Audiència i programació. Sistemes de mesura del consum de televisió. Principals indicadors d'audiència.

Tema 7

Els gèneres en les graelles televisives

Definició i classificació. Hibridacions. La producció aliena. La qualitat de la programació.

Tema 8

El màrqueting televisiu

Imatge de cadena i continuïtat televisiva. Les autopromocions.

Tema 9

La programació en ràdio

Característiques distintives. Models de programació radiofònica. Les audiències de la ràdio. La programació a la ràdio espanyola i catalana.

Tema 10

La programació en la televisió del futur

Televisió no lineal i programació. Programació i xarxes socials. La programació multiplataforma. Nous modes de consum.

4. Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es divideix en tres tipus d'activitats:

1. Examen d'aplicació dels coneixements adquirits a un cas pràctic. Es realitzarà amb apunts el dia 3 de desembre de 2014. Qualificació d'1 a 10. 30% de la nota final.
2. Treball final, en grups de 3 o 4 persones. Es presentarà oralment el dia 28 de novembre i es lliurarà en la data oficial d'examen. Qualificació d'1 a 10. 60% de la nota final.
3. Exercicis pràctics relacionats amb el treball final. Assistència i participació a classe. 10% de la nota final.

Requisits mínims per a optar a la recuperació de l'assignatura:

1. Haver-se presentat a l'examen
2. Haver presentat el treball final

Requisits mínims per aprovar l'assignatura en l'avaluació ordinària: obtenir una nota mitjana total superior a 5, comptabilitzant l'examen (30%), el treball final (60%) i l'assistència i participació a les classes pràctiques (10%).

Activitats de recuperació:

1. L'examen es recupera amb un nou examen
2. El treball es recupera tornant-lo a lliurar amb les millores proposades pel professor

Requisits mínims per aprovar l'assignatura en el període de recuperació: obtenir una nota mitjana total superior a 5, comptabilitzant l'examen (30%), el treball final (60%) i l'assistència i participació a les classes pràctiques (10%).

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

Contreras, J.M.; Palacio, M. (2001). La programación de televisión. Madrid: Síntesis.

Cortés, J.A. (1999). La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión. Pamplona: EUNSA.

Guerrero, E. (2010). El entretenimiento en la televisión española: historia, industria y mercado. Barcelona: Deusto.

Huertas, A. (1998). Cómo se miden las audiencias en televisión. Barcelona: CIMS.

Prado, E.; Delgado, M. (2010). La televisión generalista en la era digital. Tendencias internacionales de programación. *Telos*, juliol-setembre 2010, pp. 1-14.

5.2. Bibliografia complementària

Arana, E. (2011). Estrategias de programación televisiva. Madrid: Síntesis.

Arranz, C. (2002). Negocios de televisión: transformaciones del valor en el modelo digital. Barcelona: Gedisa.

Blum, R. (1989). Programación de las cadenas de televisión en horarios de máxima audiencia. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Bustamante, E. (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Barcelona: Gedisa.

Cantor, M. (1992). Prime-time television: content and control. Newsbury Park: Sage.

Diversos Autores (1993). Audiencia y programación. València: RTVV.

Eastman, S. T.; Ferguson, D. (2013). Media programming: strategies and practices. Wadsworth: Cengage Learning.

Gómez, G. (2003). Programar televisión. Análisis de los primeros cuarenta años de programación televisiva en España. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.

González, J.J. i altres (1996). La televisión pública en la Unión Europea. Madrid: McGraw-Hill.

Guerrero, E. (2011). El ecosistema multiplataforma de los grupos televisivos españoles: los formatos de entretenimiento. *Comunicación y Hombre*, 7, pp. 85-103.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture*. Nova York: New York University Press.

León, B. (2013). *Detrás de las cámaras: un manual para profesionales de la televisión*. Sevilla: Comunicación Social.

Martínez Costa, M.P.; Moreno, E. (2004). *Programación radiofónica*. Barcelona: Ariel.

Richeri, G. (1994). *La transición de la televisión*. Barcelona: Bosch.

Vaca, R. (1997). *Quién manda en el mando*. Madrid: Antonio Machado.

5.3. Recursos didàctics

Articles i informes com a complement dels continguts exposats a classe accessibles des de l'aula global

6. Metodologia

Classes magistrals (dimecres)

Classes pràctiques i de seminari on s'elaboren els exercicis pràctics relacionats amb el treball final (divendres)

Treball grupal

Estudi individual

7. Programació d'activitats

Setmana 1

Activitat a l'aula: presentació de l'assignatura

Setmana 2

Activitat a l'aula: classe magistral del tema 1. Explicació del treball final, creació de grups i elecció de la cadena d'anàlisi.

Activitat fora de l'aula: recopilació de materials per a la classe pràctica de la setmana 3. Estudi i lectura de bibliografia.

Setmana 3

Activitat a l'aula: classe magistral del tema 2. Realització de l'exercici pràctic 1.

Activitat fora de l'aula: recopilació de materials per a la classe pràctica de la setmana 4.
Estudi i lectura de bibliografia. Treball final.

Setmana 4

Activitat a l'aula: classe magistral dels temes 3 i 4. Realització de l'exercici pràctic 2.

Activitat fora de l'aula: recopilació de materials per a la classe pràctica de la setmana 5.
Estudi i lectura de bibliografia. Treball final.

Setmana 5

Activitat a l'aula: classe magistral del tema 5. Realització de l'exercici pràctic 3.

Activitat fora de l'aula: recopilació de materials per a la classe pràctica de la setmana 6.
Estudi i lectura de bibliografia. Treball final.

Setmana 6

Activitat a l'aula: classe magistral del tema 6. Realització de l'exercici pràctic 4.

Activitat fora de l'aula: estudi i lectura de bibliografia. Treball final.

Setmana 7

Activitat a l'aula: classe magistral del tema 7. Conferència sobre *realities*. Tutoria.

Activitat fora de l'aula: recopilació de materials per a la classe pràctica de la setmana 8.
Estudi i lectura de bibliografia. Treball final.

Setmana 8

Activitat a l'aula: classe magistral del tema 8. Realització de l'exercici pràctic 5.

Activitat fora de l'aula: recopilació de materials per a la classe pràctica de la setmana 9.
Estudi i lectura de bibliografia. Treball final.

Setmana 9

Activitat a l'aula: classe magistral del tema 9. Realització de l'exercici pràctic 6.

Activitat fora de l'aula: Estudi i lectura de bibliografia. Preparació de l'exposició oral del treball final.

Setmana 10

Activitat a l'aula: classe magistral del tema 10. Presentacions orals del treball final.

Activitat fora de l'aula: Estudi i lectura de bibliografia. Treball final.

Setmana 11

Activitat a l'aula: realització de l'examen pràctic amb apunts.

Activitat fora de l'aula: treball final.

Període d'exàmens

Lliurament del treball final