

Esquema del curso i del programa d'estudis

Dades del curs

Nom del curs:	Computational Marketing
Any acadèmic:	2014-15
Cursos del Programa:	3 i 4
Trimestre:	3
Graus:	IBE/ADE/ECO
Codi de curs:	22960
Nombre de crèdits ECTS:	5
Hores de dedicació:	125
Idioma:	English
Professor:	Dr. Carlos Gonzalo Penela

Presentació

La tecnologia web i el màrqueting online s'han convertit en eines essencials per a gairebé totes les empreses. En els últims deu anys el màrqueting digital s'ha convertit en un aspecte crític de negoci, on grans quantitats d'informació web sobre clients s'utilitzen com un factor crucial per prendre decisions (fixació de preus, targeting, publicitat, etc.).

En aquesta classe aprendràs (i) el funcionament dels motors de cerca, les eines de Google i anàlisi de dades web (ii) les eines i tècniques per a promocionar un negoci a la Web (iii) màrqueting social i màrqueting en cercadors (iv) tecnologies de comerç electrònic.

CONTINGUTS DEL CURSO

- Search Engine Optimization
- Web Analytics
- Search Engine Marketing
- Social Media Marketing
- Email - Marketing
- Automation Marketing
- Big Data Marketing

Estudiem els algoritmes de Google, Web Analytics, anàlisi de KPIs i màrqueting digital. Els estudiants han de tenir un coneixement bàsic dels motors de cerca (Google), de xarxes socials (Facebook, Twitter) i màrqueting de continguts.

Organització del curs

La durada del curs és de 10 setmanes. El curs es divideix en classes de teoria i seminaris. Hi ha dues classes de teoria per setmana, cada una té una durada de 80 minuts. A més, hi ha 6 seminaris, cadascun té una durada de 80 minuts.

Els seminaris es focalitzaran en l'estudi d'aspectes de les classes teòriques. Els estudiants han d'investigar un tema assignat i fer una presentació durant les hores de seminari.

Competències

Competències generals

Instrumentals

1. Capacitat d'anàlisi i síntesi
2. Capacitat d'organització i planificació
3. Coneixement matemàtic bàsic general
4. Resolució de problemes
5. Capacitats escrites i parlades

Interpersonals

6. Criticisme

Sistèmiques

7. Capacitats de recerca
8. Capacitats d'aprenentatge
9. Treball autònom
10. Capacitat per generar noves idees (creativitat)

Altres

11. Habilitats de comunicació oral i escrita utilitzant un llenguatge especialitzat (màrqueting online).

Competències específiques

1. Conjunt d'eines Google i de xarxes socials.
2. Coneixement de les eines bàsiques d'anàlisi web i les aplicacions al màrqueting de continguts i comercial.
3. Habilitats de webmasters: creació de llocs web i anàlisi.

Avaluació

L'avaluació es basa en els següents components.

Examen Final: 40%

L'examen final es durà a terme al final del trimestre i tindrà una durada de dues hores. L'examen abastarà tot el material exposat a classe i als seminaris, així com la bibliografia recomanada i els exercicis proposats. Es centrarà en els aspectes teòrics i pràctics de l'assignatura. Explica el 40% de la nota final. La data de l'examen final és el 17 juny 2015.

Una condició necessària, però no suficient, per a aprovar l'assignatura, és que els estudiants han de tenir una puntuació en l'examen final d'almenys 4 d'un total de 10.

Avaluació continua: 60%

Aquesta part de la qualificació es basa en l'avaluació de totes les activitats que tindran lloc durant el trimestre: estudis de cas, la participació en els seminaris, i almenys una presentació basada en l'estudi individual.

Els aspectes específics són:

1. Examen parcial. **20%**.
2. Presentacions: **25%**. Grups de tres alumnes realitzaran una breu presentació (30 minuts), basada en l'estudi individual i la investigació. Les presentacions començaran en el primer o segon seminari i haurà de dos a tres presentacions durant cada classe seminari. Els temes que seran assignats pels professors.
3. Treball personal: **15%**

Qualificació Final: La qualificació final és una puntuació de 0-10. Aquesta qualificació es donarà de la següent manera: es calcularà el total basat en l'examen final i l'avaluació contínua com una mitjana ponderada amb els pesos com es descriu anteriorment. Tots els alumnes seran ordenats en base a aquest total. El Top 1-2% obtindrà una Matrícula d'Honor i el 10% obtindrà un Excel·lent.

Examen de recuperació: Una qualificació final inferior a 5 es considera un suspens i s'ha de presentar a un examen de recuperació. En l'examen de recuperació es calcularà la nota de la següent manera. En la qualificació final l'examen de recuperació comptarà el 80%. L'altre 20% es basa en el rendiment a classe. La data de l'examen de recuperació serà publicada en Aula Global i serà el 8 o 10 juliol 2015.

Bibliografia

Llibre de text

No hi ha llibres de text requerits. Els apunts de classe són suficients.

Metodología

Els estudiants han de fer les següents tasques setmanals:

- Assistir a les classes (teòriques)
- Estudi individual: la solució i la revisió dels estudis de cas i la revisió dels continguts impartits a classe.
- Durant els seminaris: fer una presentació i fer preguntes.
- Assistir als seminaris i lliurar els exercicis assignats.

REGLES DE CLASSE

1. plagis o la còpia no són tolerats. Si es detecta, les qualificacions de tots els involucrats poden ser penalitzades i reportats a l'oficina del degà.
2. S'espera puntualitat.

Hores de visita

Carlos Gonzalo Penela (carlos.gonzalo@upf.edu)

Horari de visita: serà anunciat a classe