

Economia de la Informació (20854)

Titulació/estudi: Economia i ADE

Curs: tercer

Trimestre: tercer

Nombre de crèdits ECTS: 5 crèdits

Hores de dedicació de l'estudiant: 125 hores

Llengua o llengües de la docència: anglès/castellà

Professor: Joan de Martí

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura està dividida en dues parts. La primera és una introducció als models de presa de decisions amb incertesa i a l'anàlisi del risc associat a aquestes decisions. La segona és una introducció a l'estudi de models econòmics amb informació asimètrica: risc moral, selecció adversa, senyalització, i disseny de mecanismes.

2. Competències que s'han d'assolir

G1, G2, G9, G10, G11

L'alumne comprendrà les relacions entre agents econòmics quan la informació de que disposen és imperfecta i asimètrica.

3. Continguts

3.1 Decisions amb Incertesa

3.2 Risc

3.3 Risc Moral

3.4 Senyalització

3.5 Selecció Adversa

3.6 Disseny de Mecanismes

4. Avaluació

Llistes de Problemes: Hi haurà llistes de problemes a entregar obligatòriament. La nota mitja de llistes de problemes comptarà un 15% de la nota final. Les solucions es poden entregar en grups de fins a 4 estudiants. Tots els membres d'un grup rebran la mateixa nota en cada llista a no ser que es remarqui en les solucions presentades que part d'aquestes es deuen a un membre en concret. S'acceptarà que, sense justificació, no s'entregui una de les llistes.

A més hi haurà alguns problemes addicionals, de major dificultat. Aquests no seran obligatoris i no compten de forma directa en la nota final. L'entrega d'aquests problemes ha de ser individual i el professor de teoria pot demanar explicacions detallades sobre la resolució. Si s'aspira a treure la matrícula d'honor, convé intentar resoldre'n algun.

Seminaris: la nota de seminaris provindrà de tres elements diferents.

(a) **Exàmens parcials:** nota mitjana d'exàmens curts al principi d'algunes de les sessions de seminaris.

(b) **Assistència:** Per cada falta d'assistència a una sessió de seminari es rebaixarà la nota mitjana de l'apartat (a) anterior en 1 punt. A cada sessió de seminari hi haurà una llista que s'haurà de signar. Si el nombre de signatures és major que el nombre d'estudiants a l'aula tots els estudiants del grup veuran reduïda en 1 punt la seva nota de seminaris.

(c) **Participació Activa:** la nota de l'apartat (a) pot pujar un màxim de 2 punts resolent a la pissarra algun apartat d'un problema rellevant i responent durant la resolució les preguntes que pugui fer el professor.

En tot cas la nota de seminaris obtinguda no podrà ser superior a 10 ni inferior a 0.

Examen final (Juny): cobrirà tot el curs.

Nota Final: la nota final en el procés d'avaluació de Juny vindrà donada per:

$$\text{Nota Final} = 0.15 * \text{LlistesPbms} + 0.15 * \text{Seminaris} + 0.7 * \text{Examen_Juny}$$

Examen del Juliol: per a qui hagi suspès en la convocatòria de Juny (els estudiants que han aprovat al Juny no es poden presentar de nou). L'única condició necessària per poder presentar-se a l'examen de juliol es haver entregat regularment les llistes de problemes. No és necessari haver realitzat l'examen del mes de juny per poder realitzar l'examen del juliol. La nota final en l'avaluació de Juliol serà el màxim entre la nota obtinguda segons la fórmula

$$0.15 * \text{LlistesPbms} + 0.15 * \text{Seminaris} + 0.7 * \text{Examen_Juliol}$$

i

$$0.15 * \text{LlistesPbms} + 0.85 * \text{Examen_Juliol}$$

Recordatori: ja no hi ha convocatòria de setembre.

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

- I. Macho-Staedler & David Pérez-Castrillo, *Introducción a la Economía de la Información*, Editorial Ariel

Versió en anglès:

- *An Introduction to the Economics of Information*, Oxford University Press

També es distribuïran apunts i llistes de problemes al llarg del trimestre.

5.2. Bibliografia complementària

- Louis Eeckhoudt, Christian Gollier and Harris Schlesinger, *Economic and Financial Decisions Under Risk*, Princeton University Press
- S. Tadelis, *Game Theory: An Introduction*, Princeton University Press

5.3. Recursos didàctics

Articles relacionats amb els temes treballats en el curs extrets de premsa, revistes especialitzades i blogs.

6. Metodologia

Les classes es centraran, sobretot, en presentar les bases teòriques del curs. Els seminaris serviran per aprofundir en aspectes concrets del curs; es basaran principalment en la resolució de problemes per tal de consolidar conceptes i/o discutir sobre alternatives, extensions o crítiques a les idees i models presentats a classe.

7. Programació d'activitats

Setmana 1: Classes

Setmana 2: Classes

Setmana 3: Classes / Seminari (només grups de teoria 1 i 2)

Setmana 4: Classes / Seminari (només grup de teoria 3)

Setmana 5: Classes / Seminari (només grups de teoria 1 i 2)

Setmana 6: Classes / Seminari (tots els grups de teoria)

Setmana 7: Classes / Seminari (tots els grups de teoria)

Setmana 8: Classes / Seminari (només grup de teoria 3)

Setmana 9: Classes / Seminari (només grup de teoria 1 i 2)

Setmana 10: Classes / Seminari (tots els grups de teoria)

Setmana 11: Classes (grups de teoria 1 i 2) / Seminari (només grup de teoria 3)