

Economía de la Información (20854)

Titulación/estudio: Economía y ADE

Curso: tercero

Trimestre: tercero

Nombre de créditos ECTS: 5 créditos

Horas de dedicación del estudiante: 125 horas

Lengua o lenguas de la docencia: inglés/castellano

Profesor: Joan de Martí

1. Presentación de la asignatura

La asignatura está dividida en dos partes. La primera es una introducción a los modelos de toma de decisiones con incertidumbre. La segunda es una introducción al estudio de modelos económicos con información asimétrica: riesgo moral, selección adversa, señalización y diseño de mecanismos.

2. Competencias que deben alcanzarse

G1, G2, G9, G10, G11

El alumno comprenderá las relaciones entre agentes económicos cuando la información de que disponen es imperfecta y asimétrica.

3. Contenidos

3.1 Decisiones con Incertidumbre

3.2 Riesgo

3.3 Riesgo Moral

3.4 Señalización

3.5 Selección Adversa

3.6 Diseño de mecanismos

4. Evaluación

Listas de Problemas: Habrá listas de problemas de entrega obligatoria. La nota media contará un 15% de la nota final. Las soluciones se pueden presentar en grupos de hasta 4 estudiantes. Estos grupos deben mantenerse estables durante todo el trimestre. Todos los componentes del grupo recibirán la misma nota excepto en el caso en que el resto del grupo remarque en las soluciones entregadas que parte de las soluciones se deben a algún componente en concreto. Se aceptará que, sin justificación, no se entregue una de las listas.

Habrá también algunos problemas adicionales, de mayor dificultad. Estos problemas no serán obligatorios y no contarán de forma directa en la nota final. La entrega debe ser de forma individual y el profesor de teoría puede pedir explicaciones sobre la resolución presentada. Para aspirar a la Matrícula de Honor es recomendable intentar resolver alguno.

Seminarios: La nota de seminarios proviene de tres elementos distintos:

(a) **Exámenes Parciales:** Media de notas de varios exámenes cortos a realizar al inicio de algunas de las sesiones de seminario.

(b) **Asistencia:** Por cada falta de asistencia a una sesión de seminario la nota del apartado (a) anterior se rebajará en 1 punto. Para cada clase de seminario habrá una lista que cada estudiante deberá firmar. Si el número de firmas es mayor al número de estudiantes en la clase, todo el grupo de seminario sufrirá un descuento de 1 punto.

(c) **Participación activa:** se puede subir un máximo de 2 puntos la nota del apartado (a) resolviendo en la pizarra algún apartado de un problema relevante para la sesión y respondiendo durante la resolución las preguntas que el profesor pueda plantear en ese momento.

En cualquier caso la nota final de seminarios no podrá ser nunca superior a 10 ni inferior a 0.

Examen final en Junio: cubrir  todo el curso.

Nota Final: la nota final en el proceso de evaluación de Junio viene dada por

$$\text{Nota Final} = 0.15 * \text{ListaPbms} + 0.15 * \text{Seminarios} + 0.7 * \text{Examen_Junio}$$

Examen de Julio: para quien se haya suspendido en Junio (no se puede presentar a este examen quien se presenta en Junio y aprueba la asignatura). La  nica condición necesaria para poder participar en el examen de Julio es haber entregado puntualmente las listas de problemas. No es necesario haber realizado el examen en Junio para poder realizar el examen en Julio. La nota final en la evaluación del mes de Julio será el máximo entre la nota obtenida con la fórmula

$$0.15 * \text{ListaPbms} + 0.15 * \text{Seminarios} + 0.7 * \text{Examen_Julio}$$

y

$$0.15 * \text{ListaPbms} + 0.85 * \text{Examen_Julio}$$

Recordatorio: ya no hay convocatoria de septiembre.

5. Bibliografía i recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

- I. Macho-Staedler & David Pérez-Castrillo, *Introducción a la Economía de la Información*, Editorial Ariel

Versión en inglés:

- *An Introduction to the Economics of Information*, Oxford University Press

También se distribuirán apuntes y listas de problemas a lo largo del trimestre.

5.2. Bibliografía complementaria

- Louis Eeckhoudt, Christian Gollier and Harris Schlesinger, *Economic and Financial Decisions Under Risk*, Princeton University Press
- S. Tadelis, *Game Theory: An Introduction*, Princeton University Press

5.3. Recursos didácticos

Artículos relacionados con los temas trabajados en el curso sacados de prensa, revistas especializadas y blogs.

6. Metodología

Las clases magistrales se centraran, sobretodo, en presentar las bases teóricas del curso. Las clases de seminario servirán para profundizar en aspectos concretos del curso; se basaran principalmente en discusiones sobre alternativas, extensiones o críticas a las ideas y modelos presentados en clase, y en problemas concretos a resolver. Parte de algunas sesiones se pueden dedicar también a resolver dudas sobre las listas de problemas.

7. Programación de actividades

Semana 1: Clases

Semana 2: Clases

Semana 3: Clases / Seminario (sólo grupos 1 y 2 de teoría)

Semana 4: Clases / Seminario (sólo grupo 3 de teoría)

Semana 5: Clases / Seminario (sólo grupos 1 y 2 de teoría)

Semana 6: Clases / Seminario (todos los grupos de teoría)

Semana 7: Clases / Seminario (todos los grupos de teoría)

Semana 8: Clases / Seminario (sólo grupo 3 de teoría)

Semana 9: Clases / Seminario (sólo grupos 1 y 2 de teoría)

Semana 10: Clases / Seminario (todos los grupos de teoría)

Semana 11 (Lunes/Martes): Clases (sólo grupos 1 y 2) / Seminario (sólo grupo 3 de teoría)