



**Universitat
Pompeu Fabra**
Barcelona

Facultat de Dret – Grau en Relacions Laborals

Pla docent de l'assignatura
Sociologia de les Organitzacions (21840)

Curs 2014-2015

Sociologia de les organitzacions (21840)

Titulació/estudi: Grau en Relacions Laborals

Curs: 3er i 4at.

Trimestre: 3r.

Nombre de crèdits ECTS: 4

Hores dedicació estudiant: 120

Llengua o llengües de la docència: català

Professorat: Jordi Guiu Payà

1. Presentació de l'assignatura

Els objectius de l'assignatura són presentar i fer entendre les principals teories sociològiques de les organitzacions; facilitar, a partir d'aquestes teories, la comprensió dels processos organitzatius existents en la nostra societat; presentar i fer entendre diferents conceptes i criteris a partir dels quals poder reflexionar sobre el present i el futur de les societats modernes en tant que societats organitzades.

2. Competències a assolir

G1. Resolució de problemes

G3. Capacitat d'anàlisi i síntesi de la informació

E19. Traslladar i aplicar els coneixements a la pràctica.

E24. Orientacions per a la presa de decisions i avaluació de polítiques.

3. Continguts

Tema 1. L'interès sociològic per les organitzacions

1.1. El desenvolupament històric de les organitzacions.

1.2. Modernització social i organització.

1.3. Els primers sociòlegs.

Tema 2. Max Weber i l'estudi de la burocràcia

2.1. El procés de racionalització.

2.2. L'estructura de l'autoritat i els tipus de dominació.

2.3. Les condicions històriques del desenvolupament de la burocràcia.

Tema 3. L'ambivalència de la burocràcia

3.1. Burocràcia i oligarquia.

3.2. Michels i la "lleï de ferro de l'oligarquia".

3.3. La inèrcia burocràtica.

Tema 4. Taylorisme i burocràcia.

4.1. L'organització científica del treball.

4.2. Les reaccions al taylorisme.

4.2. El fordisme com a model.

Tema 5. Més enllà de l'organització burocràtico-tayloriana.

5.1. L'escola de les *relacions humanes*.

5.2. El management cultural i participatiu.

5.3. L'organització flexible.

Tema 6. La reorganització postfordista.

6.1. El sistema de producció Toyota

6.2. El sistema *just-in-time*.

6.3. Flexibilització i desregulació.

Tema 7. La racionalització en la vida quotidiana.

7.1. La *Mcdonalització* de la societat.

7.2. Eficàcia, càlcul, predicció i control.

7.3. la irracionalitat de la racionalització.

Tema 8. El nou gerencialisme.

8.1. La perspectiva del client.

8.2. La xarxa.

8.2. Mercantilització i privatització.

4. Avaluació

Hi haurà dos tipus d'avaluació: una continuada i una altra final, amb un valor respecte de la nota final d'un 30% corresponent a l'avaluació continuada i 70% a l'examen final. cadascuna.

L'avaluació continuada es realitzarà a partir de tres proves escrites que els estudiants faran al llarg del curs (individualment i/o en grup). Es tindrà en compte la lectura de la documentació requerida i la participació en els debats plantejats.

Per tal d'aprovar l'assignatura cal haver tret una nota mitjana de les tres proves de cinc o superior a cinc.

En casos extraordinaris i degudament justificats el professor podrà sol·licitar un o més treballs substitutius d'aquestes proves.

L'avaluació final consistirà en un test de resposta múltiple de vint preguntes sobre diferents continguts teòrics i conceptuals tractats al curs.

Per aprovar l'assignatura caldrà haver aprovat les dues avaluacions: final i continuada.

Prova de recuperació. La recuperació de l'avaluació continuada es farà mitjançant un treball. La recuperació de l'examen final mitjançant un examen consistent a desenvolupar un tema i respondre cinc preguntes breus.

Condicions per concórrer a la recuperació.

Només podran concórrer al procés de recuperació els estudiants que, havent participat en almenys dues proves escrites d'avaluació continuada i havent-se presentat a l'examen final de l'assignatura, hagin obtingut la qualificació final de suspens en l'avaluació trimestral. Els estudiants només podran recuperar aquella o aquelles activitats a les quals hagin obtingut una qualificació inferior a 5.

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

BONAZZI, G. (1994): *Història del pensament organitzatiu*. Vic: Eumo.

FERNANDEZ RODRÍGUEZ, C. J. (et alt) (2012): *Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones: un enfoque crítico*. Madrid: Grupo 5

MAYNTZ, R. (1980): *Sociología de la organización*. Madrid: Alianza Editorial.

PERROW, C. N. (1990): *Sociología de las organizaciones*, Madrid: McGraw-Hill

5.2. Bibliografia complementària

CROZIER, M. (1969): *El fenómeno burocrático*. Buenos Aires: Amorrortu.

MINTZBERG, H. (1995): *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel.

RITZER, G.(1996): *La McDonalización de la sociedad*. Barcelona: Ariel

6. Metodologia

El curs no es basarà principalment en la transmissió de coneixements per part del professor sinó en la potenciació de les capacitats d'aprenentatge dels estudiants.

Per a tal efecte, es combinaran les exposicions per part del professor amb els debats i les activitats dels estudiants.

En les classes magistrals de grup gran es treballaran els punts definitoris de la matèria, les principals concepcions sociològiques de l'educació i el mercat de treball, així com els reptes amb que actualment s'enfronten els sistemes educatius en relació a la formació laboral i professional en el nostre entorn.

El professor mostrarà en tot moment la seva disposició a contestar totes les preguntes dels estudiants sobre els temes que s'estan treballant i estimularà la reflexió sobre les qüestions problemàtiques que es plantegin.

7. Programació d'activitats

La programació d'activitats es concretarà a l'aula global dues setmanes abans de començar el curs.