

Pla docent

Nom de l'assignatura: Disseny d'Enquestes

Titulació / estudi: grau en Criminologia i Polítiques Públiques de

Prevenició **Curs:** 2014-2015

Trimestre: tercer

Nombre de crèdits ECTS: 5

Hores de dedicació de l'estudiant: 150

Llengua o llengües de la docència: català

Professor: Clara Cortina Trilla

1. Presentació de l'assignatura

L'objectiu d'aquesta assignatura és que els estudiants aprenguin a dissenyar, realitzar i analitzar enquestes. Dins l'àmbit de la recerca en ciències socials, i també en el cas de la criminologia, les enquestes solen ser la principal font de dades disponible per als investigadors. Per tant, cal que un investigador sàpiga manejar aquest tipus de fonts de dades per obtenir la informació que necessita. D'altra banda, l'investigador podria necessitar realitzar la seva pròpia enquesta, i per això ha de tenir uns coneixements bàsics sobre com redactar un qüestionari, com formular les preguntes o com obtenir una mostra representativa. L'assignatura proporcionarà als estudiants els coneixements i les competències necessaris per dissenyar una enquesta senzilla. La metodologia serà principalment aplicada: s'estudiaran exemples d'enquestes reals per respondre a preguntes d'interès criminològic, i els estudiants hauran de dissenyar la seva pròpia enquesta per investigar un tema específic.

2. Competències que l'estudiant ha d'assolir

G.5. Capacitat de gestió de la informació: selecció de fonts, síntesi de la informació i avaluació crítica de la informació rellevant.

G.7. Capacitat de treballar en equip: iniciativa i habilitats cooperatives.

E.11. Capacitat per expressar la magnitud i les característiques dels fenòmens, amb indicadors a partir de dades originals (enquestes i censos).

3. Continguts

Els continguts de l'assignatura es divideixen en cinc blocs. Aquests blocs no són seqüencials.

Bloc 1: Definició i característiques d'una enquesta.

Bloc 2: La recopilació de les dades: tipus de mostres probabilístiques, la grandària de la mostra, la no-resposta, la ponderació de les mostres.

Bloc 3: L'elaboració dels qüestionaris.

Bloc 4: Qüestionaris i enquestes: entrevistes cara a cara, telefòniques, per correu i per Internet.

Bloc 5: La preparació de les dades per a l'anàlisi.

4. Avaluació

El 50% de la nota final depèn de l'avaluació contínua, i l'altre 50% del lliurament d'un treball final. El primer dia de curs els estudiants rebran informació sobre els exercicis i les presentacions corresponents a l'avaluació contínua, així com les dates de lliurament d'aquests exercicis. Per aprovar l'assignatura cal obtenir almenys una puntuació de 4 punts en el treball i en l'avaluació contínua.

Els estudiants que hagin seguit l'avaluació contínua i hagin presentat el treball i la nota dels quals no els permeti aprovar l'assignatura podran presentar-se a una prova de recuperació en el segon trimestre. El contingut i el format de la prova, així com la data de realització, els determinarà el professor durant el trimestre.

Els treballs presentats pels estudiants han de ser originals i propis. En cas que es detecti un plagi de treballs aliens, la qualificació de l'assignatura serà un suspens. La citació literal de textos s'ha de fer sempre entre cometes i indicant a continuació la font de la qual s'extreu la informació. El fet de copiar en els exàmens també implica el suspens de l'assignatura.

5. Bibliografia i recursos didàctics

Durant el curs es treballarà amb textos però també amb dades d'enquestes reals. A continuació s'indiquen algunes referències bibliogràfiques bàsiques. A mesura que avanci el curs, el professor proporcionarà referències complementàries sobre els temes tractats a classe. Les lectures obligatòries per a algunes sessions, així com les dades i la documentació complementària de les enquestes que s'utilitzin, estaran disponibles a través de l'Aula Global de l'assignatura.

ALVIRA, Francisco. *La encuesta: una perspectiva general metodològica*. Madrid: Centre d'Investigacions Sociològiques, 2004.

AZOFA MÁRQUEZ, Maria José. *Cuestionarios*. Madrid: Centre d'Investigacions Sociològiques, 2000.

BOSCH, Josep Lluís C.; TORRENTE, Diego. *Encuestas telefónicas y por correo*. Madrid: Centre d'Investigacions Sociològiques, 1993.

CORBETTA, Piergiorio. *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill, 2007.

DÍAZ DE RADA, Vidal. *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Madrid: Centre d'Investigacions Sociològiques, 2005.

DE LEEUW, Edith; JOOP HOX; DILLMAN, Don. *International handbook of survey methodology*. London: Routledge Academic, 2008.

LAGO, Ignacio. *La Lógica de la Explicación en las Ciencias Sociales*. Madrid: Alianza Editorial, S.A., 2008.

MARTÍNEZ, Valentín. "Diseño de encuestas de opinión: barómetro CIS", *Questió*, vol. 23:2, pàg. 343-362. 1999.

RODRÍGUEZ OSUNA, Jacinto. *Métodos de muestreo*. Madrid: Centre d'Investigacions Sociològiques, 1991.

RODRÍGUEZ OSUNA, Jacinto. *Métodos de muestreo. Casos prácticos*. Madrid: Centre d'Investigacions Sociològiques, 1993.

6. Metodologia i programació d'activitats

L'assignatura es compondrà de classes magistrals (exposició per part del professor) i de classes de tipus seminari (discussió en grup o treball amb l'ordinador). El calendari específic de sessions del curs es mostrarà als estudiants el primer dia del curs a l'Aula Global de l'assignatura.