

Introducció a la Microeconomia (20615)

Nom de l'assignatura: **Introducció a la Microeconomia**

Curs Acadèmic: **2014-2015** Curs: **1** Trimestre: **2**

Titulació / Estudis: **Grau en Criminologia i Polítiques Públiques de Prevenció**

Codi assignatura: **20615**

Nombre de crèdits ECTS: **6**. Hores dedicació estudiant: **150**

Llengua de docència: **Castellà**

Professor: **Danilo Guaitoli** (despatx 20.1E50) – danilo.guaitoli@upf.edu

1. Presentació de l'assignatura

- *Contextualització*: Introducció als principis econòmics bàsics que ajuden a explicar el funcionament de l'economia.
- *Tipologia i enfocament de l'assignatura*: Assignatura introductòria, classes magistrals, seminaris de discussió i resolució de problemes.
- *Aspectes clau de l'assignatura*: Centrada en la comprensió dels principis més bàsics de la microeconomia: incentius, funcionament dels mercats, eficiència i benestar, intervenció pública, treball, empreses i producció.
- *Recomanacions generals*: És important assistir a les classes magistrals, als seminaris, i treballar les llistes d'exercicis.
- Es donarà una explicació més detallada al programa de l'assignatura a l'Aula Global.

2. Competències a assolir en l'assignatura

Competències generals	Competències específiques
<i>Instrumentals</i> • Capacitat d'anàlisi i síntesi. • Resolució de problemes. • Capacitat de gestionar informació: selecció de fonts, síntesi d'informació i avaluació crítica de la informació rellevant. <i>Interpersonals</i> • Capacitat de reflexió crítica. • Comunicació oral i escrita. <i>Sistèmiques</i> • Capacitat de relacionar els coneixements teòrics amb fets reals. • Capacitat per a treballar de forma autònoma.	• Ser capaç d'identificar un fet econòmic i preveure'n la seva possible evolució. • Ser capaç de resoldre senzills problemes numèrics relacionats amb la teoria econòmica. • Ser capaç de sintetitzar en gràfics un problema econòmic. • Ser capaç de avaluar els efectes d'una política pública relacionada amb un problema econòmic.

3. Continguts

1. Introducció. Principis i mètode. Els incentius al comerç
2. Com funcionen els mercats: demanda, oferta i equilibri
3. Mercats, benestar i eficiència
4. Intervencions públiques: controls de preus i impostos
5. Els mercats de treball
6. Externalitats, bens públics i informació incompleta
7. Monopoli i competència imperfecta

4. Avaluació

L'examen final té un valor del 70% de la nota final; el restant 30% resultarà de la avaluació continuada de les activitats al llarg del trimestre, incloent assistència i participació activa als seminaris, exercicis a treballar fora del aula, i proves d'avaluació en classe.

Per tal d'aprovar l'assignatura cal obtenir com a mínim 4 punts (sobre 10) al examen final (i 5 a la nota total).

Aquells estudiants que han suspès el conjunt de l'assignatura poden presentarse a la *recuperació de l'examen* que es farà en un dels dos dissabtes habilitats al calendari acadèmic el tercer trimestre (4 o 11 de maig).

5. Bibliografia i recursos didàctics

Bibliografia bàsica:

- Mankiw, N.G., *Principios de Economía*. 4a. edició, Thomson, 2007.

6. Metodologia

- Presencial: magistral i seminaris
- Dirigit: debats i exercicis
- Autònom: resolució de les llistes d'exercicis

Distribució d'hores:

- Presencial: 36 hores
- Resolució llistes d'exercicis (treball autònom): 36 hores
- Preparació proves: 20 hores
- Estudi individual (i preparació examen): 58 hores
- TOTAL: 150

7. Programació d'activitats

- Classes de teoria (T): Dl 9:00-11:00 (10 setmanes); Dj 9:00-11:00 (3 setmanes: 1,3,5).
- Seminaris (S): 5 setmanes: 2, 4, 6, 7 i 8. Grup 101: dm 11-13h; grup 102: dl 11-13h; grup 103: dl 13-15h.
- La programació detallada de temes, exercicis i proves es penjarà al Aula Global.