

Pla Docent de l'assignatura

Introducció al llenguatge gràfic (22774)

Titulació/estudi: Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Curs: 1r

Trimestre: 1r

Nombre de crèdits ECTS: 4 crèdits

Hores de dedicació de l'estudiant: 100 hores

Llengua o llengües de la docència: català

Professor: Andreu Balias

1. Presentació de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura «Introducció al llenguatge gràfic» és que l'alumne assoleixi un òptim coneixement en la generació i tractament d'imatges digitals. El resultat, però, no serà solament producte d'un correcte coneixement del programari utilitzat en l'assignatura sinó d'una òptima aplicació d'aquests coneixements a uns objectius de comunicació determinats, adreçats especialment a l'àmbit de la publicitat.

L'assignatura es desenvoluparà en dues parts, per una banda les classes magistrals i per l'altra els seminaris i pràctiques. Hi haurà una avaluació continuada i final de l'assignatura a través de la realització d'un examen i del lliurament de dos projectes, que es desenvoluparan al llarg del trimestre.

2. Competències que s'ha d'assolir

1.1 Competències transversals

- 1.- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica
- 2.- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- 3.- Impuls a la creativitat individual i en equip
- 4.- Promoció del treball autònom i en equip
- 5.- Capacitat de crítica/autocrítica
- 6.- Competència comunicativa
- 7.- Capacitat d'organització del temps i el treball personal
- 8.- Puntualitat i respecte vers el treball dels altres (professor i alumnes)
- 9.- Atenció a la presentació realitzada per altres persones (professor i companys del grup)
- 10.- Adquisició de referents estètics

1.2 Competències específiques

- 1.- Coneixement i domini dels conceptes desenvolupats en les classes magistrals del curs.
- 2.- Coneixement del programari bàsic per al tractament de la imatge digital a partir de l'ús específic de *Adobe Photoshop CS*.

- 3.- Coneixement de les eines per al retoc digital de la imatge i la seva relació amb l'entorn analògic.
- 4.- Coneixement de recursos per a la creació i manipulació - fusió, composició, retoc - de la imatge digital.
- 5.- Capacitat per a generar i tractar imatges digitals per tal d'assolir objectius de comunicació especialment relacionats amb la publicitat.
- 6.- Capacitat per analitzar i interpretar la imatge realitzada digitalment.
- 7.- Coneixement dels principals formats de la imatge en els entorns digitals i dels àmbits d'aplicació de cadascun d'ells.
- 8.- Coneixement dels formats de compressió utilitzats per a la imatge digital.
- 9.- Capacitat per a la creació d'imatges i animacions per internet.
- 10.- Aplicació dels coneixements teòrics d'infografia i computació a la resolució de problemes pràctics.

3. Continguts

Els continguts de l'assignatura es divideixen en 4 blocs. El primer bloc abraça els 4 primers temes. Inclou la introducció a l'assignatura, la seva base teòrica, la familiarització bàsica amb l'entorn de treball i la consolidació pràctica d'una part dels conceptes teòrics.

Els blocs segon, tercer i quart, de dos temes cada un, tracten alguns dels aspectes generals més importants de la utilització de la imatge digital en la comunicació audiovisual i publicitària: l'emulació del laboratori fotogràfic, el fotomuntatge (composició fotogràfica), la producció o creació de la imatge digital i l'ús d'elements propis del llenguatge gràfic com són la tipografia i el color.

Bloc 1: La infografia en la comunicació publicitària

Tema 1

Disseny gràfic i comunicació visual

Tema 2

Processos de generació, digitalització i tractament d'imatges

- El binomi analògic i digital
- Adaptació als diversos suports de comunicació: paper i pantalla
- Compressió de la informació digital: formats d'imatge

Tema 3

El treball a l'aula d'informàtica. Entorns gràfics d'usuari: l'entorn *Adobe Photoshop CS3*

Tema 4

Conceptes bàsics de la imatge digital

Bloc 2: La imatge digital com emulació del laboratori fotogràfic

Tema 5

Eines de correcció i d'ajustament de la imatge digital.

Tema 6

Eines de pintura i edició. Filtres i efectes especials. La il·lustració digital.

Bloc 3: La imatge digital com espai de fotocomposició o fotocollage

Tema 7

Tècniques de retoc fotogràfic i ús de les capes.

Tema 8

Selecció i modificació d'atributs amb màscares i canals.

Bloc 4: Els entorns digitals com a mitjà o espai de producció i creació d'imatges

Tema 9

Formats d'imatge en entorns digitals. Creació d'imatges per internet.

Tema 10

Presentació i desenvolupament de la pràctica final

4. Avaluació

L'avaluació final es valorarà a partir de la realització d'un examen final, el lliurament de dos projectes i presentacions a l'aula.

També es tindrà en compte el treball i la participació de l'alumne a la classe, i molt especialment els exercicis puntuals que s'aniran desenvolupant al llarg del curs i que l'alumne haurà de presentar en públic.

4.1. Pes de cada mètode d'avaluació en la qualificació global

L'experimentació de la docència a partir del mètode Bolonya convida a relativitzar el pes de la nota obtinguda en l'examen i afavorir l'avaluació continuada dels avenços progressius en l'assoliment de competències i domini dels continguts de l'assignatura.

En conseqüència, l'assignatura s'avaluarà a partir d'un examen, dos treballs i presentacions realitzades en grups durant el trimestre. El pes que cada mètode d'avaluació té en la qualificació final de l'assignatura és el següent:

Prova escrita (examen teòric) *	25%
Presentacions a l'aula	25%
Realització treball 1	25%
Realització treball 2	25%

* Es necessari haver aprovat la prova escrita per tal de poder fer promig amb la resta dels percentatges obtinguts.

4.2. Criteris de valoració

Els criteris de valoració dels treballs pràctics es basaran en el següent:

Treball 1: Adequació gràfica i creativitat, qualitat tècnica de de les imatges, utilització de les eines de retoc i ajust, adequació del format d'arxiu amb l'ús de la imatge.

Treball 2: Composició, qualitat tècnica de les imatges, utilització de capes i màscares, integració dels elements, retocs, característiques tècniques del document, adequació a l'ús, originalitat i creativitat, pulcritud en l'entrega.

4.3. Recuperació

Prova escrita

En cas de no haver superat la prova escrita amb una nota de 5, es podrà recuperar aquesta part de l'assignatura fent una nova prova escrita.

Recuperació pràctiques

Per optar a la recuperació de la part pràctica de l'assignatura, cal haver assistit a les classes regularment (mínim del 75%) i repetir aquells treballs/projectes que no hagin superat l'aprobat.

Els criteris de valoració i els percentatges seran els mateixos que els exposats més amunt.

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

AICHER, O. / KRAMOEN, M. Sistemas de signos en la comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili, 1979.

ADOBE PRESS. Adobe Photoshop Versión CS Madrid: Anaya Multimedia, 2005.

DOLLENS, Dennis L. De lo digital a lo analógico. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

GARFIELD, Simon. Es mi tipo. Un libro sobre fuentes tipográficas. Madrid: Taurus, 2011.

5.2. Bibliografia complementària

AUMONT, Jacques. La imagen. Barcelona: Paidós Comunicación, 1992.

ITTEN, Johannes. The elements of color. New York: Van Nostrand Reinhold, 1970

JACOBSON, R. E. Manual de fotografía. Barcelona: Omega, 1993

KLEIN, Naomi. No Logo. Barcelona, Paidós, 2001.

McLUHAN, Marshall / Fiore Quentin. El medio es el masaje. Barcelona: Paidós, 1988.

Motion Blur: Onedotzero. Graphic moving image makers. London: Laurence King publishers, 2004.

HALL, Peter. Pause: 59 minutes of motion graphics. Universe Publishing. New York, 2000

ROYO, Javier. Diseño Digital. Paidos Diseño 03. Barcelona, 2004.

WOOLMAN, Matt. Motion Design. Moving graphics for Television, Music Video, Cinema and Digital Interfaces. Rotovision, 2004.

ZIEGLER, Kathleen. Motion Graphics Film + TV. Harper Collins International.

5.3. Recursos didàctics

Els apunts d'aquesta assignatura estaran disponibles en el Campus Global. Hi ha un document de text per a cada una de les sessions del curs i en alguna ocasió un document de presentació (PowerPoint) amb molta informació textual i gràfica addicional. Les classes magistrals es reforcen també amb diversos vídeos que il·lustren, entre d'altres, aspectes com el paper de la infografia en la comunicació audiovisual i en la publicitat. Es mostraran diversos i significatius video-clips, anuncis, curts d'animació, entrevistes i exemples amb creadors com ara John Lasseter, etc. També estarà al seu abast a Moodle tot el material necessari per a la realització dels exercicis de classe i la part comuna dels projectes finals. Això ha de permetre la seva utilització, re-utilització, modificació i adaptació, per part dels alumnes en el seu treball individual.

6. Metodologia

Al llarg del curs es combinaran diversos mètodes d'aprenentatge:

- Classes teòriques (magistrals)
- Classes pràctiques
- Exercicis a dins i fora de l'aula
- Treballs individuals i treballs en grup que es presentaran a l'aula públicament
- Lectures
- Sessions de tutoria, revisió i correcció dels projectes

La part teòrica de cadascun dels temes es donarà com a classe magistral. Les parts pràctiques es desenvoluparan, a la vegada que s'aniran realitzant els projectes demanats com a aplicació pràctica dels continguts teòrics.

7. Programació d'activitats

Setmana 1	Tema 1 Disseny gràfic i comunicació visual
Setmana 2	Tema 2 Introducció a la imatge digital

Setmana 3	Tema 3 Entorns gràfics d'usuari: l'entorn <i>Adobe Photoshop CS</i> · Configuració del programari · Caixa d'eines · Opcions de visualització · Paletes de treball · Eines de selecció
Setmana 4	Tema 4 Conceptes bàsics de la imatge digital · Característiques i tipus d'imatges: vectorials i de mapa de bits · Profunditat de color · Resolució de la imatge · Resolució de monitor i de sortida
Setmana 5	Tema 5 Eines de correcció i d'ajustament de la imatge digital · Eines de correcció i d'ajustament de la imatge digital. · Eines de correcció bàsiques · Intervenció sobre els valor tonals de la imatge · Tractament "gràfic" de la imatge · Interpretar una imatge fotogràfica tractada digitalment
Setmana 6	Tema 6 Eines de pintura i edició. Filtres i efectes especials. La il·lustració digital · Exemples d'il·lustració digital · Eines de pintura i retoc · Retoc d'imatges · Filtres i efectes especials
Setmana 7	Tema 7 Tècniques de retoc fotogràfic i ús de les capes · Tècniques de retoc fotogràfic i ús de les capes. · Treball per capes · Màscara de capa · Capa de text. Ús de la tipografia

Setmana 8	Tema 8 Selecció i modificació d'atributs amb màscares i canals. · Efectes de la capa · Capes d'ajust · Fotografia digital · Fotomuntatge
Setmana 9	Tema 9 Formats d'imatge en entorns digitals. Creació d'imatges per internet. · Formats de compressió · Preparació i optimització de imatges per internet
Setmana 10	Tema 10 Desenvolupament de la pràctica final. Correccions
Setmana 11	Tema 10 Desenvolupament de la pràctica final. Correccions