

Investigació d'Audiències (20482)

Titulació/estudi: Grau en Comunicació Audiovisual

Curs: 3r i 4t

Trimestre: 1r

Nombre de crèdits ECTS: 4

Hores dedicació estudiant: 100 hores

Llengua o llengües de la docència: català

Professorat: Reinald Besalú

1. Presentació de l'assignatura

Investigació d'Audiències és una assignatura optativa que pretén ampliar els coneixements dels estudiants en relació amb la investigació qualitativa i quantitativa de l'audiència televisiva i que alhora planteja un aprofundiment en les tècniques més adequades per a conèixer els processos de recepció.

El curs forma part de l'itinerari de teories de la comunicació i, en conseqüència, es planteja com un complement a assignatures com Teories i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació o Estructura i Ecologia dels Mitjans Audiovisuals. No obstant, no es requereixen coneixements previs específics per a cursar-la.

L'objectiu és que, en finalitzar el curs, l'alumnat conegui, entengui i valori críticament la investigació d'audiències de televisió, i que també sigui capaç de realitzar petites recerques aplicades.

2. Competències que s'han d'assolir

Generals:

Capacitat d'anàlisi crítica de la bibliografia proposada

Capacitat per comunicar els resultats del treball realitzat

Capacitat d'anàlisi, de síntesi i d'organització de la informació

Capacitat per treballar en grup

Específiques:

Capacitat per conèixer a nivell teòric i pràctic com funciona la investigació d'audiències en televisió

Capacitat per fer investigacions acotades i rigoroses sobre els processos de recepció de mitjans de comunicació.

Capacitat per a l'anàlisi profunda de casos significatius i per a explicar-ne les causes i les possibles conseqüències.

Capacitat per utilitzar eines d'avaluació crítica les tècniques i mètodes de mesura de les audiències.

3. Continguts

Tema 1

El concepte d'audiència

Nocions teòriques sobre el concepte d'audiència i evolució històrica. Implicacions metodològiques. La noció d'audiència activa.

Tema 2

La investigació d'audiències

Investigació i mesura d'audiències. Les àrees d'estudi de la investigació d'audiències. La importància social de la investigació d'audiències.

Tema 3

Objectius i problemes de la mesura d'audiències

Objectius de la mesura d'audiències. Problemes conceptuals i metodològics.

Tema 4

Índexs i indicadors d'audiència

Principals indicadors usats en la mesura d'audiències: de quantificació, de repartiment del mercat i de caracterització.

Tema 5

Procediments per a la mesura d'audiències a Espanya i al món

La mesura de Kantar Media. La mesura d'AIMC i El Baròmetre. La mesura als EUA, a França, al Regne Unit i a Itàlia.

Tema 6

El futur de la investigació i la mesura d'audiències

La mesura d'audiències a Internet. Evolució de la noció d'audiència. Nous reptes metodològics.

4. Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es divideix en tres tipus d'activitats, avaluables d'1 a 10 i que s'aproven a partir del 5:

1. Examen sobre els continguts teòrics de l'assignatura (30% de la nota final)
2. Exercicis pràctics, en grup (40% de la nota final)
 - a. Disseny d'un qüestionari per a una enquesta
 - b. Predicció d'audiències
 - c. Creació d'un índex d'audiència
 - d. Anàlisi de dades
3. Participació en els debats i realització de qüestionaris sobre les lectures del curs, en grup (30% de la nota final)

Requisits mínims per a optar a la recuperació de l'assignatura:

1. Haver-se presentat a l'examen
2. Haver presentat dos dels quatre exercicis pràctics, amb l'assistència a les corresponents classes de preparació
3. Haver assistit a tres dels cinc seminaris de debat sobre les lectures i haver realitzat els tres qüestionaris corresponents

Requisits mínims per aprovar l'assignatura en l'avaluació ordinària:

1. Obtenir una nota superior a 4 en l'examen
2. Assistir a un 50% (cinc) dels seminaris de preparació dels exercicis pràctics i de debat de les lectures
3. Obtenir una nota mitjana total superior a 5

Activitats de recuperació:

1. L'examen es recupera amb un nou examen
2. Els exercicis pràctics suspesos o no presentats es recuperen tornant-los a lliurar amb les millores proposades pel professor
3. Els debats i qüestionaris sobre les lectures no presentats es recuperen presentant resums de les lectures i les respostes a les preguntes plantejades

Requisits mínims per aprovar l'assignatura en el període de recuperació:

1. Obtenir una nota superior a 4 en l'examen
2. Obtenir una nota mitjana total superior a 5, comptabilitzant l'examen (30%), les activitats pràctiques (40%) i els resums i qüestionaris de les lectures (30%)

Activitat	Pes en la nota final	Requisits per aprovar l'activitat	Requisits per optar a la recuperació	Requisits per aprovar l'assignatura	Activitat de recuperació	Requisits per aprovar la recuperació
Examen	30%	Treure com a mínim un 5 sobre 10	Haver-s'hi presentat	Treure com a mínim un 4 sobre 10 de l'examen, treure com a mínim un 5 sobre 10 fent mitjana ponderada entre totes les activitats i haver assistit a cinc de les nou classes pràctiques (exercicis o lectures)	Nou examen	Treure com a mínim un 4 sobre 10 de l'examen i treure com a mínim un 5 sobre 10 fent mitjana ponderada entre totes les activitats
Quatre exercicis pràctics, en grup	40%	Treure com a mínim un 5 sobre 10 en cadascun dels exercicis	Haver presentar dos exercicis i haver assistit a les corresponents classes de preparació		Presentar els exercicis amb les millores proposades pel professor	
Cinc debats i qüestionaris sobre lectures, en grup	30%	Treure com a mínim un 5 sobre 10 en cadascuna de les lectures	Haver assistit a tres dels cinc seminaris de debat sobre les lectures i haver lliurat les respostes als qüestionaris corresponents		Presentar resums de les lectures i les respostes als qüestionaris corresponents	

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

ANG, I. (1996). Living room wars: Rethinking audiences for a postmodern world. Londres: Routledge.

BRYMAN, A. (2008). Social research methods. Nova York: Oxford University Press.

CALLEJO, J. (1995). La audiencia activa. Madrid: CIS.

CALLEJO, J. (2001). Investigar las audiencias. Barcelona: Paidós.

CASETTI, F.; DI CHIO, F. (1999). Análisis de la televisión. Barcelona: Paidós.

HUERTAS, A. (1998). Cómo se miden las audiencias en televisión. Barcelona: CIMS.

HUERTAS, A. (2002). La audiencia investigada. Barcelona: Gedisa.

IGARTUA, J.; BADILLO, Á. (eds.). (2003). Audiencias y medios de comunicación. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

IGARTUA, J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch.

JAUSET, J. (2000). La investigación de audiencias en televisión. Barcelona: Paidós.

LINDLOF, T. (1995). Qualitative communication research methods. Londres: Sage.

MCQUAIL, D. (1997). Audience analysis. Londres: Sage.

MCQUAIL, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.

MORLEY, D. (1996). Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires: Amorrortu.

NIGHTINGALE, V. (1999). El estudio de las audiencias. El impacto de lo real. Barcelona: Paidós.

5.2. Bibliografia complementària

ALASUUTARI, P. (1999). Rethinking the media audience. Londres: Sage.

LULL, J. (1990). Inside family viewing. Londres: Routledge.

NIGHTINGALE, V. (ed.). (2011). The handbook of media audiences. Malden: Wiley-Blackwell.

OROZCO, G. (1996). Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid: Ediciones de la Torre.

VACA, R. (1997). Quién manda en el mando. Comportamiento de los españoles ante la televisión. Madrid: Visor.

VACA, R. (2009). El puzle de la audiencia televisiva. Madrid: Fundación Ex Libris.

Anuari Sofres, Anuari Geca, Anuari de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual.

5.3. Recursos didàctics

Lectures obligatòries com a complement dels continguts exposats a classe accessibles des de l'aula global

6. Metodologia

Classes magistrals (divendres)

Classes pràctiques i de seminari on s'elaboren els exercicis pràctics i es debaten les lectures (dijous)

Treball grupal

Estudi individual

7. Programació d'activitats

Setmana 1

Activitat a l'aula: presentació de l'assignatura i classe magistral del tema 1

Activitat fora de l'aula: lectura de bibliografia i estudi

Setmana 2

Activitat a l'aula: debat i discussió de la lectura 1 i classe magistral del tema 1

Activitat fora de l'aula: acabament del qüestionari de la lectura 1, lectura de bibliografia i estudi

Setmana 3

Activitat a l'aula: explicació i realització de l'exercici pràctic 1 i classe magistral del tema 2

Activitat fora de l'aula: acabament de l'exercici pràctic 1, lectura de bibliografia i estudi

Setmana 4

Activitat a l'aula: debat i discussió de la lectura 2 i classe magistral del tema 3

Activitat fora de l'aula: acabament del qüestionari de la lectura 2, lectura de bibliografia i estudi

Setmana 5

Activitat a l'aula: explicació i realització de l'exercici pràctic 2 i classe magistral del tema 4

Activitat fora de l'aula: acabament de l'exercici pràctic 2, lectura de bibliografia i estudi

Setmana 6

Activitat a l'aula: debat i discussió de la lectura 3

Activitat fora de l'aula: acabament del qüestionari de la lectura 3, lectura de bibliografia i estudi

Setmana 7

Activitat a l'aula: explicació i realització de l'exercici pràctic 3 i classe magistral del tema 3

Activitat fora de l'aula: acabament de l'exercici pràctic 3, lectura de bibliografia i estudi

Setmana 8

Activitat a l'aula: debat i discussió de la lectura 4 i classe magistral del tema 5

Activitat fora de l'aula: acabament del qüestionari de la lectura 4, lectura de bibliografia i estudi

Setmana 9

Activitat a l'aula: explicació i realització de l'exercici pràctic 4 i classe magistral del tema 5

Activitat fora de l'aula: acabament de l'exercici pràctic 4, lectura de bibliografia i estudi

Setmana 10

Activitat a l'aula: debat i discussió de la lectura 5 i classe magistral del tema 6

Activitat fora de l'aula: acabament del qüestionari de la lectura 5, lectura de bibliografia i estudi

Període d'exàmens

Realització de l'examen final i lliurament dels exercicis i qüestionaris no entregats