

Pla docent: Taller de Guionatge i Disseny d'Interactius (20446)

Titulació/estudi: Grau en Comunicació Audiovisual.

Curs: 3r

Trimestre: 1r

Nombre de crèdits ECTS: 4

Hores dedicació estudiant: 100

Llengua o llengües de la docència: català

Professorat: J. Ignasi Ribas, Carles Sora, Joan Soler-Adillon

1. Presentació de l'assignatura

Es tracta d'una assignatura pràctica fonamentada en una sòlida base teòrica.

La base teòrica proporcionarà:

- Fonaments conceptuals sobre la comunicació interactiva.
- Reflexions sobre les possibles formes del discurs a construir en l'assignatura.
- Opcions (teòriques i aplicades) per saber llegir i analitzar un interactiu.
- Idees per dotar-se d'una metodologia d'escriptura del guió d'un interactiu.
- Coneixement dels condicionants tècnics i de producció d'un interactiu.
- Metodologies i eines per a la construcció del guió d'un interactiu.

L'assignatura contempla els processos de lectura o anàlisi i de guionització o disseny interactiu com a simètrics i alhora complementaris.

En conseqüència, tots dos processos, de lectura i de guionització es tracten des dels dos punts de vista, teòric i pràctic.

1.1 Creació del guió interactiu

L'assignatura es centra en la guionització i disseny, en equips de 4 o 5 alumnes, d'un producte interactiu que permeti demostrar els coneixements tant conceptuals com tècnics adquirits durant el curs.

Es donarà un alt nivell de llibertat als alumnes quant a la forma concreta del guió final. La docència proporcionarà idees, recursos i un seguiment personalitzat de cada equip de treball de manera que cada projecte es presenti com millor li escalgui. Recursos típics que pot tenir el guió són:

- El text del guió amb els esquemes i organigrames necessaris. Imatges més o menys elaborades o "storyboards" de les pantalles o interfícies significatives.
- Animacions o "teasers" de parts importants del producte o del producte sencer.
- Petits fragments interactius que es considerin rellevants com a "demos" parcials.
- Etc.

El criteri per avaluar la idoneïtat de la presentació escollida és que permeti, juntament amb les explicacions orals dels autors i la memòria acompanyant, l'avaluació de la proposta de producte per part d'un possible productor, crític, jurat o avaluador.

Per tant, el guió es construirà amb algunes d'un seguit d'eines convencionals ja conegudes o d'aprenentatge senzill: Word, PowerPoint, Photoshop, software generador d'organigrames, etc.

Com a entorns de guionització avançada, de creació de "storyboards" dinàmics o de breus fragments animats o interactius es mostraran algunes eines de software lliure.

També es mostraran formes diverses i originals de presentar projectes, algunes producte de la mateixa assignatura en cursos anteriors. Es propiciarà la reflexió i la praxis sobre aquestes metodologies de presentació.

Cada grup podrà escollir les eines i metodologies que farà servir en el seu treball.

1.2 L'assignatura en l'itinerari de Comunicació Interactiva

Aquesta assignatura recull i amplia alguns aspectes teòrics i pràctics de les anteriors de l'Àrea de Comunicació Interactiva i serveix de punt de partida per a la majoria de les seves optatives.

En particular, els aspectes bàsics de programació i producció necessaris per abordar un projecte sencer es tractaran a l'optativa "Taller de Creació d'interactius educatius i culturals".

El treball resultant de l'assignatura pot esdevenir – ja ho ha estat en alguna ocasió - una prova o projecte previ d'un Treball Final de Grau en Comunicació Interactiva.

1.3 Competències i capacitats a assolir

L'assignatura pretén proporcionar als alumnes determinades capacitats, entre les quals:

- Llegir, interpretar i analitzar detalladament un discurs interactiu per tal d'aprendre a reconèixer els possibles usos innovadors.
- Escriure la sinopsi, el guió i el disseny general d'un interactiu resolent a un primer nivell tant la seva estructuració i dinàmica com el seu estil audiovisual i d'interacció.
- Integrar-se en un equip capaç de desenvolupar el guió d'un interactiu en el què s'han plantejat i resolt els principals aspectes que caracteritzen el discurs.
- Escriure una memòria que, juntament amb el guió, permeti avaluar la viabilitat, la funcionalitat i la qualitat del projecte.
- Reflexionar sobre l'adaptació d'un "mateix discurs" a diverses formes de suport i d'interfície.
- Elaborar estratègies transmedials per difondre un projecte de manera coordinada i coherent en diversos mitjans digitals.

1.4 Definició del projecte

De manera general els treballs faran un èmfasi especial en l'aprofitament dels recursos audiovisuals i la seva associació amb la capacitat de gestionar-los i integrar-los amb les accions de l'usuari.

Per tant, es tractarà de productes propers als anomenats "interactius d'autor", fortament basats en l'especificitat del discurs audiovisual o multimèdia interactiu.

Els projectes tindran sempre un referent cultural, considerat en un sentit molt ample.

En principi, hi ha dos tipus principals de projectes previstos:

- Per funcionar en un ordinador amb amb ratolí, teclat, pantalla i altaveus.
- Per funcionar a dispositius mòbils de manipulació tàctil com "smartphones" o tauletes.

Es poden considerar altres opcions en funció de la seva excel·lència.

En funció de les dimensions del projecte proposat caldrà escriure el guió sencer o una part (prototipus) prou significativa i en la que s'hagin resolt els aspectes determinants del resultat.

Es proposaran diverses tipologies de projecte, relacionades amb els visionats fets durant el curs.

1.- Contes o llibres interactius. Per exemple, partint de contes de tipus popular o clàssic o de llibres preexistents “ampliar” o “renovar” el discurs amb les possibilitats d’interacció i multimedialitat.

2.- Jocs de transfons cultural. Jocs en general del tipus “aventura gràfica” sobre una base cultural que el joc va destapant. Alternativament, la base poden ser còmics, novel·les gràfiques, etc.

3.- Documentals o assaigs interactius. Amb moltes possibles variants, des d’una “ampliació” del documental marcadament videogràfic a un producte pensat de nou per al mitjà interactiu i a on la seqüencialitat no és doncs tan determinant.

Aquestes tres tipologies s'han de considerar un marc de referència molt flexible pels projectes del curs. Qualsevol proposta haurà de tenir alguns elements significatius que caiguin dintre d’aquestes tipologies o de les seves possibles variacions i combinacions.

2. Competències a assolir

Capacitat per aplicar els coneixements i la comprensió de tal manera que indiqui un plantejament professional del seu treball o professió i que tinguin les competències que s'acostumen a demostrar per mitjà de la elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de seu camp d'estudi.

Capacitat de comunicar informació, idees, problemes i solucions tant en audiències expertes com no expertes

Habilitat d'aprenentatge que els permetin continuar els estudis de manera tan autodirigida com autònoma.

Capacitat i habilitat per gestionar els processos de producció, disseny i gestió de l'obra audiovisual.

Habilitat per al coneixement comunicatiu i la seva interrelació amb les ciències socials i les noves tecnologies.

Capacitat i destresa per a la creativitat i la innovació.

Capacitat i habilitat per utilitzar els sistemes i recursos informàtics, i les seves aplicacions interactives.

3. Continguts

Desenvolupat per sessions:

Sessió 1 (setmanes 1 i 2):

Sessió magistral, 4 hores, J. Ignasi Ribas

Presentació de l'assignatura.

Comunicació interactiva. Lectura i construcció d'un interactiu. L'ordinador com a mitjà.

Difusió cultural.

Bases del disseny d'interacció: disseny per l'estímul. Estudi de casos. Visionats

Sessió 2 (setmanes 2 i 3):

Sessió magistral, 2 hores, J. Ignasi Ribas

El guió: característiques i condicionants tecnològics i de suport.

El discurs de difusió cultural interactiva en mitjans i plataformes diverses. Visionats.

Sessió magistral, 2 hores, Joan Soler-Adillon

Disseny d'interacció: la usabilitat i la seva influència en el guió

Sessió 3 (setmanes 3 i 4):

Sessió magistral, 2 hores, J. Ignasi Ribas

Digital, convergència de mitjans i estratègies transmedials. Visionats

Sessió magistral, 2 hores, Joan Soler-Adillon

Metodologies i eines de producció. Usabilitat.

Sessió 4 (setmanes 4 i 5):

Sessió magistral, 2 hores, Carles Sora

Disseny i anàlisi de la interfície: navegació, estructura i distribució de la informació.

Seminari, 2 hores, J. Ignasi Ribas

Treball pràctic sobre el guió del projecte de cada grup. Un a un.

Sessió 5 (setmanes 5 i 6):

Sessió magistral, 2 hores, Carles Sora

Visionats.

Seminari, 2 hores, J. Ignasi Ribas

Treball pràctic sobre el guió del projecte de cada grup. Un a un.

Sessió 6 (setmanes 6 i 7):

Sessió magistral, 2 hores, Carles Sora

Tecnologies per a la producció d'un interactiu i la seva influència en el guió

Seminari, 2 hores, Joan Soler-Adillon

Treball pràctic sobre el projecte de cada grup: Sessió de treball 'en paper'.

Sessió 7 (setmanes 7 i 8):

Presentació, 4 hores, J. Ignasi Ribas / Carles Sora / Joan Soler-Adillon

Presentació pública per part de cada grup del seu pre-projecte.

Data final de tancament de grups (durant la presentació)

Sessió 8 (setmanes 8 i 9):

Sessió magistral, 2 hores, Carles Sora / Joan Soler-Adillon

Eines de presentació de projectes.

Presentacions amb eines no específiques.

Treball autònom a l'aula, 2 hores

Proposta d'aplicació de les eines presentades al projecte propi.

Sessió 9 (setmanes 9 i 10):

Seminari, 2 hores, Carles Sora / Joan Soler-Adillon

Treball pràctic sobre el projecte final de cada grup. Un a un.

Treball autònom a l'aula, 2 hores

Sobre el projecte de cada grup

Sessió 10 (setmanes 10 i 11):

Seminari, 2 hores, Carles Sora / Joan Soler-Adillon

Treball pràctic sobre el projecte final de cada grup. Un a un.

Treball autònom a l'aula, 2 hores

Sobre el projecte de cada grup

Sessió de lliurament (el dia de l'examen):

Presentació, 5 hores, J. Ignasi Ribas / Carles Sora / Joan Soler-Adillon

Presentació pública per part de cada grup del seu projecte.

Lliurament del guió i de la memòria.

4. Avaluació

4.1 Activitat principal: Projecte final

L'avaluació es basa de manera prioritària en el **treball de grup**, especialment en el resultat final, però també en les aportacions individuals de cada membre durant les sessions de l'assignatura.

Quant al resultat del projecte final, es valorarà la **presentació** i defensa de l'interactiu tant a la sessió 7 com a la sessió final però especialment el propi **guió** i la **memòria** que l'acompanyarà.

La idea fonamental és que guió, memòria i presentació pública serveixin per explicar el projecte amb claredat a algú altre, com ara un possible productor, promotor o client final. En el resultat final es valorarà doncs la viabilitat – sigui del tipus que sigui – del projecte, al costat de la pertinença, qualitat i aspectes innovadors del discurs.

Es considerarà de manera especial l'adequació del resultat a la idea inicial – públic objectiu, necessitats detectades, usos previstos, etc. –, l'evolució del treball en les diverses fases del projecte i molt especialment la idoneïtat de les solucions d'interacció adoptades.

Es valorarà especialment la incorporació de la interacció com un recurs expressiu al servei de les idees inicials, és a dir, l'ús de la relació dels mitjans i de la gestió de les accions de l'usuari per aconseguir els objectius previstos.

4.2 Altres activitats avaluables

També s'avaluarà la **sessió de presentació prèvia**. Aquesta sessió pretén servir per explicitar els punts forts i febles del preprojecte, suggerir i discutir propostes i solucions o noves vies de desenvolupament, etc. amb la intenció de millorar el treball final. En conseqüència, s'hi valorarà la feina d'ideació i d'adequació dels continguts treballats amb els professors a les 3 sessions anteriors fins arribar a aquest punt en què és possible una discussió enriquidora.

4.3 Aspectes quantitatius de l'avaluació

Els diversos elements que configuraran la nota final seran els següents:

Treball final: 85%

Sessió de presentació prèvia incloent el primer document: 15%

Per norma general, la nota dels dos apartats serà comuna per a tots els membres del grup de treball de 4 o 5 persones.

Els professors es reserven el dret de diferenciar la nota entre membres d'un mateix grup en casos en què ho considerin oportú a partir de la seva apreciació de la participació a les classes.

4.3 Condicions per poder ser avaluat

A causa de la dinàmica progressiva i continuada de l'avaluació de l'assignatura, hi ha unes normes el no compliment de les quals implicarà la impossibilitat de ser avaluat:

1.- Es considera obligatòria l'assistència a un mínim del 80% de les classes. L'alumne que no compleixi aquest mínim d'assistència es considerarà **No Presentat** i no podrà optar a la recuperació de l'assignatura.

2.- Els equips hauran d'estar tancats de manera definitiva **abans de la primera presentació**. No s'acceptarà doncs que cap alumne s'incorpori més tard de la sessió 7 a un equip de treball i per tant se'l considerarà **No Presentat** i no podrà optar a la recuperació de l'assignatura.

4.4 Condicions per recuperar parts de l'assignatura

D'acord amb la normativa general de la Facultat, els alumnes que tinguin la condició de **No Presentats** no poden optar a la recuperació i són considerats "no avaluables".

4.5 Taula resum

A continuació, detallem amb una taula les dues activitats avaluables de l'assignatura i les seves condicions per aprovar i optar a la recuperació. Després de la taula trobareu una explicació detallada de cada una de les activitats.

Cal tenir en compte que, com a norma general, hi ha dues condicions necessàries tant per aprovar l'assignatura com per a poder optar a la recuperació:

- Assistir a un 80% de les sessions de l'assignatura (això inclou totes les sessions: magistrals, seminaris, tutories i presentacions).
- Formar part d'un equip de treball com a molt tard a la sessió 7 i fer-ho constar així a la sessió de presentació prèvia.

Activitat	Presentació prèvia	Projecte final
Valor de l'avaluació	15%	85%
Criteri d'avaluació	Assistència a la presentació i entrega del document corresponent.	Per aprovar el treball cal treure una nota igual o superior a 5/10
Requisits mínims per aprovar aquesta activitat (avaluació ordinària)	Formar part d'un dels grups de treball el dia de la presentació.	Haver assistit al 80% de les sessions.
Requisits mínims per optar a la recuperació	No és possible recuperar aquesta activitat.	Per presentar-se a recuperació es necessari haver assistit al 80% de les sessions.
Activitat de recuperació	No n'hi ha.	Nova presentació del treball.
Requisits mínims per aprovar aquesta activitat (recuperació)	No n'hi ha.	Aprovar el treball (obtenir una nota igual o superior a 5/10).

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

Landow, G. P.: *Teoría del hipertexto*, Barcelona, Paidós, 1997

Laurel, B. *Computer as Theatre*. New York: Addison-Wesley, 1998 (6ª reimpr.)

Manovich, L. (2000). *The language of New Media*. MIT Press

Murray, J.: *Hamlet en la holocubieta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Barcelona: Paidós, 1999

Murray, J.: *Inventing the medium. Principles of Interaction Design as Cultural Practice*. Cambridge, MA: MIT Press, 2012

Norman, Donald A. *The Design of Everyday Things*. New York: Doubleday, 1988.

5.2. Bibliografia complementària

Aristòtil *Metafísica*. Madrid: Alianza, 2008. Traducció de María Luisa Alía Alberca. Orig. ca. - 335-322

Bernstein, M. "The Navigation Problem Reconsidered". A: Berk, E.; *Hypertext / Hypermedia handbook*. New York: Intertext Publications / McGraw-Hill, 1991.

Boling, E.; Kirkley, S.; "Interaction Design for multimedia software". *AAIM 4th Annual Conference on Multimedia in Education and Industry*. 1995.

Bolter, Jay David; Grusin, Richard. *Remediation*. Cambridge, MA: MIT Press, 2000

Bou, Guillem *El guió multimedia*. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.

Csikszentmihalyi, M. *Fluir*. Barcelona: Kairós, 1997.

Garrand, T.: *Writing for Multimedia. Entertainment, Education, Training, Advertising and the World Wide Web*. Boston, MA: Focal Press, 1997 i posteriors.

Murray, J.: *Hamlet en la holocubieta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Barcelona: Paidós, 1999

Nielsen, J. *Usability Engineering*. Boston: Academic Press, 1993.

Plató *Diàlegs. Vol. XIV. Teetet*. Barcelona: Fundació Bernat Metge, 1995. Traducció, notes i introducció de Manuel Balasch. Orig., ca. - 369

Ribas, J. I. "Integració de mitjans en el discurs interactiu: el cas de la difusió cultural" *Quaderns del CAC* Nº. 31-32. Juliol 2008 - Juny 2009. p. 43-53
http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_Ribas.pdf [Visit.: 19/09/13]

Shneiderman, B.; Kearsley, G. *Hypertext Hands-On*. Reading, MA: Addison-Wesley, 1989.

Format CD-ROM:

Fundació Joan Miró; Universitat Pompeu Fabra; Club d'investissement Media. *Joan Miró. El color dels somnis*. Barcelona: 1998.

Hyptique; Réunion des Musées Nationaux; Gallimard Jeunesse; France Telecom Multimedia. *Au cirque avec Seurat*. Paris: 1996.

Index +; Téléràma; Réunion des Musées Nationaux. *Moi, Paul Cézanne*. París: 1995.

Index +; Flammarion. *Opération Teddy Bear*. París: 1996.

Microsoft; National Gallery; Cognitive Applications Limited. *Microsoft Art Gallery*. Londres: 1994. Orig., 1991

Montparnasse Multimédia; Réunion Dels Musées Nationaux; Index +. *Le Louvre*. París: BMG Interactive, 1994.

Montparnasse Multimédia; Réunion Dels Musées Nationaux; Le Lab. *Musée d'Orsay. Visite virtuelle*. París: BMG Interactive, 1996.

News Multimedia; Zappa Digital Arts. *Makers of the 20th Century*. Leighton Buzzard (Gran Bretanya): News Multimedia, 1996.

Recusos en línia:

“Barcelona and Modernity: Gaudí to Dalí”. A: *The Metropolitan Museum of Art*. New York [Exposició virtual en línia] <http://www.metmuseum.org>. [Consulta: 24 setembre 2013].

Meyer, P. “Fotografio para recordar”. A: *Zonezero* [Exposició virtual en línia] <http://www.zonezero.com/exposiciones/fotografos/fotografio/indexsp.html> [Consulta: 24 setembre 2013].

5.3. Recursos didàctics

Apunts de les sessions i material docent de l'assignatura, accessible al Campus Global

Web de recurs: Web de l'assignatura “Guionatge i Disseny d'Interactius” dels Estudis de Comunicació Audiovisual: <http://www.dtic.upf.edu/~ribas/GuioDisseny/>

6. Metodologia

El curs consta de classes magistrals, seminaris, sessions de presentació pública i debat i treball en grup en hores lectives segons la distribució explicitada als apartats 3 i 7. També serà necessari el treball en grup fora d'hores lectives, el treball individual i l'estudi personal.

7. Programació d'activitats

La programació de les activitats detallades a l'apartat 3 segueix el següent calendari:

Es fan servir les aules d'ordinadors 54.022 i 54.024 els dimarts i 54.031 i 54.024 els dijous. Només hi ha canvis quan cal una aula diferent.

= Festiu

= Atenció! Canvis

Setmana 1: 23 a 27 setembre						
Dilluns 23	Dimarts 24	Dimarts 24	Dimecres 25	Dijous 26	Dijous 26	Divendres 27
8,30 - 9,00				Sessió magistral Aula 52.217 G 3+4 <i>Ignasi</i>		
9,00 - 9,30						
9,30 - 10,00						
10,00 - 10,30						
10,30 - 11,00						
11,00 - 11,30						
11,30 - 12,00						
12,00 - 12,30						
12,30 - 13,00						
13,00 - 13,30						
				Sessió 1		

Setmana 2: 30 de setembre a 4 d'octubre						
Dilluns 30	Dimarts 1	Dimarts 1	Dimecres 2	Dijous 3	Dijous 3	Divendres 4
8,30 - 9,00	Sessió magistral Aula 52.217 G 1+2 <i>Ignasi</i>			Sessió magistral Aula 54031 G3 <i>Ignasi</i>	Sessió magistral Aula 54.024 G4 <i>Joan</i>	
9,00 - 9,30						
9,30 - 10,00				Sessió magistral Aula 54.024 G3 <i>Joan</i>	Sessió magistral Aula 54031 G4 <i>Ignasi</i>	
10,00 - 10,30						
10,30 - 11,00				Sessió magistral Aula 54.024 G3 <i>Joan</i>	Sessió magistral Aula 54031 G4 <i>Ignasi</i>	
11,00 - 11,30						
11,30 - 12,00				Sessió magistral Aula 54.024 G3 <i>Joan</i>	Sessió magistral Aula 54031 G4 <i>Ignasi</i>	
12,00 - 12,30						
12,30 - 13,00				Sessió 1	Sessió 2	
13,00 - 13,30						

Setmana 3: 7 a 11 d'octubre						
Dilluns 7	Dimarts 8	Dimarts 8	Dimecres 9	Dijous 10	Dijous 10	Divendres 11
8,30 - 9,00	Sessió magistral Aula 54022 G1 <i>Ignasi</i>	Sessió magistral Aula 54.024 G2 <i>Joan</i>		Sessió magistral Aula 54031 G3 <i>Ignasi</i>	Sessió magistral Aula 54.024 G4 <i>Joan</i>	
9,00 - 9,30						
9,30 - 10,00						
10,00 - 10,30						
10,30 - 11,00	Sessió magistral Aula 54.024 G1	Sessió magistral Aula 54022 G2		Sessió magistral Aula 54.024 G3	Sessió magistral Aula 54031 G4	
11,00 - 11,30						
11,30 - 12,00						

12,00 - 12,30	<i>Joan</i>	<i>Ignasi</i>	<i>Joan</i>	<i>Ignasi</i>
12,30 - 13,00	Sessió 2	Sessió 2	Sessió 3	Sessió 3
13,00 - 13,30				

Setmana 4: 14 a 18 d'octubre								
	Dilluns	Dimarts		Dimarts	Dimecres	Dijous		Divendres
	14	15		15	16	17		18
8,30 - 9,00		Sessió magistral	Sessió magistral			Seminari	Sessió magistral	
9,00 - 9,30		Aula 54022	Aula 54.024			Aula 54031	Aula 54.024	
9,30 - 10,00		G1	G2			G3	G4	
10,00 - 10,30		<i>Ignasi</i>	<i>Joan</i>			<i>Ignasi</i>	<i>Carles</i>	
10,30 - 11,00		Sessió magistral	Sessió magistral			Sessió magistral	Seminari	
11,00 - 11,30		Aula 54.024	Aula 54022			Aula 54.024	Aula 54031	
11,30 - 12,00		G1	G2			G3	G4	
12,00 - 12,30		<i>Joan</i>	<i>Ignasi</i>			<i>Carles</i>	<i>Ignasi</i>	
12,30 - 13,00		Sessió 3	Sessió 3			Sessió 4	Sessió 4	
13,00 - 13,30								

Setmana 5: 21 a 25 d'octubre								
	Dilluns	Dimarts		Dimarts	Dimecres	Dijous		Divendres
	21	22		22	23	24		25
8,30 - 9,00		Seminari	Sessió magistral			Seminari	Sessió magistral	
9,00 - 9,30		Aula 54022	Aula 54.024			Aula 54031	Aula 54.024	
9,30 - 10,00		G1	G2			G3	G4	
10,00 - 10,30		<i>Ignasi</i>	<i>Carles</i>			<i>Ignasi</i>	<i>Carles</i>	
10,30 - 11,00		Sessió magistral	Seminari			Sessió magistral	Seminari	
11,00 - 11,30		Aula 54.024	Aula 54022			Aula 54.024	Aula 54031	
11,30 - 12,00		G1	G2			G3	G4	
12,00 - 12,30		<i>Carles</i>	<i>Ignasi</i>			<i>Carles</i>	<i>Ignasi</i>	
12,30 - 13,00		Sessió 4	Sessió 4			Sessió 5	Sessió 5	
13.00 - 13.30								

Setmana 6: 28 d'octubre a 1 de novembre									
	Dilluns	Dimarts		Dimarts	Dimecres	Dijous		Dijous	Divendres
	28	29		29	30	31		31	1
8,30 - 9,00		Seminari	Sessió magistral			Seminari	Sessió magistral		
9,00 - 9,30		Aula 54022	Aula 54.024			Aula Seminari	Aula 54.024		
9,30 - 10,00		G1	G2			G3	G4		
10,00 - 10,30		<i>Ignasi</i>	<i>Carles</i>			<i>Joan</i>	<i>Carles</i>		
10,30 - 11,00		Sessió magistral	Seminari			Sessió magistral	Seminari		
11,00 - 11,30		Aula 54.024	Aula 54022			Aula 54.024	Aula Seminari		
11,30 - 12,00		G1	G2			G3	G4		
12,00 - 12,30		<i>Carles</i>	<i>Ignasi</i>			<i>Carles</i>	<i>Joan</i>		
12,30 - 13,00		Sessió 5	Sessió 5			Sessió 6	Sessió 6		
13,00 - 13,30									

Setmana 7: 4 a 8 de novembre							
Dilluns	Dimarts		Dimarts	Dimecres	Dijous	Dijous	Divendres
4	5		5	6	7	7	8
8,30 - 9,00	Seminari		Sessió magistral		Presentació Aula ???? G 3+4 <i>Ignasi</i> <i>Carles + Joan</i>		
9,00 - 9,30	Aula Seminari		Aula 54.024				
9,30 - 10,00	G1		G2				
10,00 - 10,30	<i>Joan</i>		<i>Carles</i>				
10,30 - 11,00	Sessió magistral		Seminari				
11,00 - 11,30	Aula 54.024		Aula Seminari				
11,30 - 12,00	G1		G2				
12,00 - 12,30	<i>Carles</i>		<i>Joan</i>				
12,30 - 13,00	Sessió 6		Sessió 6		Sessió 7		
13,00 - 13,30							

Setmana 8: 11 a 15 de novembre						
Dilluns 11	Dimarts 12	Dimarts 12	Dimecres 13	Dijous 14	Dijous 14	Divendres 15
8,30 - 9,00				Sessió magistral Aula 54031 / 54024 G3 + G4 <i>Joan</i>		
9,00 - 9,30						
9,30 - 10,00		Presentació Aula ???		Pràctica Aula 54.024 G3 <i>Treball alumnes</i>	Pràctica Aula 54031 G4 <i>Treball alumnes</i>	
10,00 - 10,30		G 1+2				
10,30 - 11,00		<i>Ignasi</i>				
11,00 - 11,30		<i>Carles + Joan</i>				
11,30 - 12,00						
12,00 - 12,30						
12,30 - 13,00		Sessió 7		Sessió 8	Sessió 8	
13,00 - 13,30						

Setmana 9: 18 al 22 de novembre							
Dilluns	Dimarts		Dimarts	Dimecres	Dijous		Divendres
18	19		19	20	21		22
8,30 - 9,00	Sessió magistral				Seminari	Pràctica	
9,00 - 9,30	Aula 54022 / 54024				Aula 54031	Aula 54.024	
9,30 - 10,00	G1 + G2				G3	G4	
10,00 - 10,30	Carles				Joan	Treball alumnes	
10,30 - 11,00	Pràctica	Pràctica			Pràctica	Seminari	
11,00 - 11,30	Aula 54.024	Aula 54022			Aula 54.024	Aula 54031	
11,30 - 12,00	G1	G2			G3	G4	
12,00 - 12,30	Treball alumnes	Treball alumnes			Treball alumnes	Joan	
12,30 - 13,00	Sessió 8	Sessió 8			Sessió 9	Sessió 9	
13,00 - 13,30							

Setmana 10: 25 a 29 de novembre					
8,30 - 9,00 9,00 - 9,30 9,30 - 10,00 10,00 - 10,30 10,30 - 11,00 11,00 - 11,30 11,30 - 12,00 12,00 - 12,30 12,30 - 13,00 13,00 - 13,30	Dilluns 25	Dimarts 26	Dimarts 26	Dimecres 27	Dijous 28
		Seminari Aula 54022 G1 <i>Carles</i>	Pràctica Aula 54.024 G2 <i>Treball alumnes</i>		Dijous 28
		Pràctica Aula 54.024 G1 <i>Treball alumnes</i>	Seminari Aula 54022 G2 <i>Carles</i>		Pràctica Aula 54.024 G4 <i>Treball alumnes</i>
		Sessió 9	Sessió 9		Pràctica Aula 54.024 G3 <i>Treball alumnes</i>
					Sessió 10
					Sessió 10
	Divendres 29				

Setmana 11: 2 a 4 de desembre					
8,30 - 9,00 9,00 - 9,30 9,30 - 10,00 10,00 - 10,30 10,30 - 11,00 11,00 - 11,30 11,30 - 12,00 12,00 - 12,30 12,30 - 13,00 13,00 - 13,30	Dilluns 2	Dimarts 3	Dimarts 3	Dimecres 4	
		Seminari Aula 54022 G1 <i>Carles</i>	Pràctica Aula 54.024 G2 <i>Treball alumnes</i>		
		Pràctica Aula 54.024 G1 <i>Treball alumnes</i>	Seminari Aula 54022 G2 <i>Carles</i>		
		Sessió 10	Sessió 10		

Setmana d'examen: 9 a 20 de desembre		
8,30 - 9,00 9,00 - 9,30 9,30 - 10,00 10,00 - 10,30 10,30 - 11,00 11,00 - 11,30 11,30 - 12,00 12,00 - 12,30 12,30 - 13,00 13,00 - 13,30		????
		Presentació i lliurament Aula ?????
		G 1+2+3+4 <i>Ignasi Carles + Joan</i>
		9 a 14 hores

7.1 Càlcul de l'esforç horari requerit pels alumnes:

Les hores de treball presencial a classe són les següents:

– Classe magistral	20 hores
– Seminaris	10 hores
– Sessions de presentació i debat	10 hores
– Subtotal presencial	40 hores

Les hores de treball individual fora de classe recomanades són:

– Treball en grup en hores lectives	6 hores
– Treball en grup fora d'hores lectives	32 hores
– Treball individual fora d'hores lectives	12 hores
– Estudi personal fora d'hores lectives	10 hores
– Subtotal no presencial	60 hores

– Total	100 hores
----------------------	------------------

24/09/2013

© Universitat Pompeu Fabra, Barcelona