

Pla docent: Història de l'Empresa Internacional

1. Detalls de l'assignatura

Nom de l'assignatura: Història de l'Empresa Internacional

Curs acadèmic: 2013-2014

Curs: Tercer i quart

Trimestre: Segon

Titulació / Estudis: ADE/ECO

Codi de l'assignatura: 21315

Número de Crèdits ECTS: 5

Hores de dedicació de l'estudiant: 125

Idioma: Anglès

Professores: Inma Rico y Anna Solé

2. Presentació de l'assignatura

L'assignatura d'Història de l'Empresa té com a objectiu final l'anàlisi de la influència del marc històric sobre les empreses i els empresaris, l'evolució a llarg termini de l'estructura interna de l'empresa i les conseqüències de les estratègies empresarials per al creixement econòmic.

Dins el camp de l'economia i els negocis, l'assignatura aplica conceptes i models teòrics d'aquesta disciplina i d'altres a l'anàlisi del comportament de les empreses i la seva transformació en el llarg termini.

Combinant les classes magistrals amb la discussió a classe de casos pràctics, es treballen qüestions com ara:

- les dinàmiques de continuïtat y discontinuïtat que influeixen sobre las decisions empresarials en un marco dinàmic i comparatiu;
- l'impacte de variables com l'espai, el temps, la cultura i la tecnologia en l'estructura de les empreses;
- el paper dels sistemes nacionals en la creació d'oportunitats i obstacles per als empresaris i les empreses;
- la identificació de les etapes més rellevants en les pautes de creixement de les empreses en el llarg termini.

3. Competències que es treballen en aquesta assignatura

Competències generals	Competències específiques
Competències instrumentals 1. Capacitat d'analitzar i sintetitzar 2. Coneixement bàsic general	1. Coneixement i interpretació crítica de les transformacions de les estructures de les empreses i de les seves activitats des d'una perspectiva històrica
Competències estructurals 3. Aplicació del coneixement teòric a situacions reals 4. Capacitat d'investigar 5. Capacitat d'aprendre 6. Capacitat de treballar de forma autònoma 7. Capacitat d'aplicar els coneixements de forma flexible i creativa i adaptar-los a nous contextos i situacions. 8. Coneixement de la cultura d'altres nacions	2. Capacitat d'ubicar la configuració i el comportament de les empreses en el context adequat 3. Capacitat per identificar els elements fonamentals d'un problema 4. Capacitat per adoptar una visió multidisciplinària dels problemes empresarials i de la seva resolució
Competències interpersonals 9. Capacitat crítica 10. Capacitat de treball en equip	5. Planificar i gestionar el temps i les activitats
Altres competències 11. Destresa en l'ús del llenguatge tècnic tant de forma oral com escrita	

4. Continguts

Tema 1. Empreses rurals, comerç, finances i producció en l'etapa preindustrial

Tema 2. L'empresa durant la Primera Revolució Industrial

Tema3. L'empresa durant la Segona Revolució Industrial

Tema 4. Experiències heterogènies entre la Primera i la Segona Guerra Mundial

Tema 5. De l'Època Daurada a la crisi de la gran corporació industrial

Tema 6. Del capitalisme gerencial al capitalisme empresarial

5. Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es basa en un procés d'avaluació contínua dels continguts i les

competències assolides per part dels alumnes..

Amb aquest objectiu, l'avaluació es basa en els quatre punts següents:

- 1) seminaris i avaluació continuada (40% de la nota final):
 - a) assistència i activitats dels seminaris (15%)
 - b) test a meitat de curso (10%)
 - c) treball de grup (15%)
- 2) examen final: inclourà tots els continguts del curs i representarà un 60% de la nota final.

La nota mínima ponderada per a superar el curso es de 5/10.

En el cas de que l'estudiant no hagi obtingut aquesta qualificació, o bé no hagi assolit una nota mínima de 4 en els seminaris o a l'examen, haurà de presentar-se a una recuperació que tindrà lloc durant el segon trimestre.

Si un alumne no ha obtingut una nota mínima de 4/10 als seminaris haurà de realitzar un examen oral sobre el contingut dels seminaris a la data fixada per la recuperació.

Si un alumne no ha obtingut una nota mínima de 4/10 en el examen haurà de fer un examen escrit sobre els continguts de l'assignatura a la data fixada per la recuperació.

Si un alumne no ha assolit un 5/10 como nota mitja ponderada haurà de fer un examen escrit sobre els continguts de l'assignatura a la data fixada per la recuperació.

La nota obtinguda a la recuperació, ja sigui de l'examen o dels seminaris, farà mitja amb la nota de la part que estigui aprovada, sempre i quan la primera sigui com a mínim de 4/10.

6. Bibliografia i recursos didàctics

Bibliografia bàsica:

Franco Amatori and Andrea Colli, *Business History: Complexities and Comparisons*, Routledge, New York, 2011.

Bibliografia complementària:

William J. Baumol, Robert E. Litan, y Carl J. Schramm, *Good Capitalism, Bad Capitalism, and the Economics of Growth and Prosperity*, Yale University Press, New Heaven, 2007.

Francesca Carnevali, *Europe's Advantage: Banks and Small Firms in Britain, France, Germany, and Italy since 1918*, Oxford U.P., Oxford-New York, 2005.

Asli M. Colpan, Takashi Hikino, y James R. Lincoln (directores), *The Oxford Handbook of Business*

Groups, Oxford University Press, Oxford, 2010.

Mansel G. Blackford, *The Rise of Modern Business in Great Britain, the United States, and Japan*, Chapel Hill, 1998.

Alfred D. Chandler Jr., *Strategy and Structure. Chapter in the History of American Industrial Enterprise*, MIT Press, Cambridge, Massachussets, 1962.

Alfred D. Chandler Jr., *La mano visible*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), Madrid, 1987.

Alfred D. Chandler Jr., *Escala y diversificación*, Prensas de la Universidad de Zaragoza, Zaragoza, 1996.

Alfred D. Chandler Jr., "The Competitive Performance of U.S. Industrial Enterprises since the Second World War", en "Business History Review", no. 68, Spring 1994, pp. 1-71, 1994.

Alfred D. Chandler Jr., Franco Amatori, y Takashi Hikino (directores), *Big Business and the Wealth of Nations*, Cambridge U.P., Cambridge, Massachussets, 1997.

Barry Eichengreen, *The European Economy since 1945. Coordinated Capitalism and Beyond*, Princeton U.P., Princeton, 2007.

Carmen Erro (directora), *Historia Empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*, Ariel, Barcelona, 2003.

Robert F. Freeman, *The Struggle for Control of the Modern Corporation: Organizational Change, at General Motors, 1924-1970*, Cambridge U.P., Cambridge (Massachussets), 2001.

Geoffrey Jones, *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to Twenty-First Century*, Oxford University Press, Oxford, 2005.

Geoffrey Jones y Jonathan Zeitlin (directores), *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford U.P., New York, 2008.

David Landes, *Progreso Tecnológico y Revolución Industrial*, Tecnos, Madrid, 1979.

Tom McCraw (director), *Creating Modern Capitalism*, Harvard University Press, Cambridge, Massachussets, 1997.

John Micklethwait y Adrian Wooldridge, *The Company. A short history of a revolutionary idea*, The Modern Library, New York, 2003.

Joel Mokyr, *The Enlightened Economy. An Economic History of Britain, 1700-1850*, Yale U.P., London, 2010.

Michael J. Piore y Charles F. Sabel, *La Segunda Ruptura Industrial*, Alianza, Madrid, 1990.

Jan Luiten Van Zanden, *The Long Road to the Industrial Revolution: the European Economy in a Global Perspective, 1000-1800*, Brill Academic Publishers, Leiden, 2009.

Recursos didàctics:

Veronica Binda, "Entre el Estado y las multinacionales: la empresa industrial española en los años de la integración a la CEE", en "Revista de Historia Industrial", vol. 28, 2005.

Albert Carreras y Xavier Tafunell, "La gran empresa en España (1917-1974): una primera aproximación", en "Revista de Historia Industrial", vol. 3, 1993.

Jordi Catalan, "Strategic Policy Revisited: The Origins of Mass Productions in the Motor Industry of Argentina, Korea and Spain, 1945-1987", in "Business History", vol. 52, 2010.

Avner Greif, "Teoría de juegos e historia de la empresa", en "Información Comercial Española", no. 812, 2004, pp. 9-26.

Santiago López y Jesús María Valdaliso, "Interpretar el negocio: la función de la arquitectura en la empresa", en "Revista Empresa y Humanismo", vol. 3, no. 1/01, pp. 125-145.

Núria Puig Raposo, "Una multinacional holandesa en España: la Seda de Barcelona, 1925-1991", en "Revista de Historia Industrial", vol. 21, 2002.

Núria Puig Raposo y Paloma Fernández Pérez, "La gran empresa familiar española en el siglo XX: claves de su profesionalización", en "Revista de la Historia de la Economía y de la Empresa", vol. 2, 2008.

Mercedes Tatjer, "La industria en Barcelona (1832-1992). Factores de localización y cambio en las áreas fabriles: del centro histórico a la región metropolitana", en "Scripta Nova. Revista Electrónica de geografía y ciencias sociales", vol. X, no. 218, 2006.

Jesús M. Valdaliso y Santiago López, "¿Sirve para algo la historia empresarial?", en Carmen Erro (directora), *Historia Empresarial. Pasado, Presente y Retos de Futuro*, Ariel, Barcelona, 2003, pp. 37-56.

Película "Wall Street" (1987).

Altres materials addicionals estaran disponibles a través del Aula Global.

7. Metodologia

Els estudiants han de realitzar les següents activitats totes les setmanes:
llegir i reflexionar sobre els materials abans de la classe;
assistir a totes les sessions teòriques i seminaris;
preguntar durant les classes;
respondre les preguntes del professor durant les classes teòriques i els seminaris;
entregar els resums, articles o treballs en grup que es demanin.

Per la seva banda, la professora:
presentarà els continguts i conceptes més importants durant les sessions teòriques;

respondrà les preguntes dels alumnes;
 avaluarà la comprensió i l'aprenentatge preguntant aleatòriament als alumnes en totes les sessions;
 coordinarà la discussió durant els seminaris.

8. Programació de les activitats

Setmana	Activitat de classe	Activitat individual
1	Sessió 1 (9/1) Presentació Sessió 2 (10/1) Tema 1	Lectura dels materials Estudi individual
2	Sessió 3 (16/1) Tema 1 Sessió 4 (17/1) Tema 2	Lectura dels materials Estudi individual
3	Sessió 5 (23/1) Tema 2 Sessió 6 (24/1) Tema 3	Lectura dels materials Estudi individual
4	Sessió 7 (29/1) Seminari 1 Sessió 8 (30/1) Tema 3 Sessió 9 (31/1) Tema 3	Lectura dels materials Estudi individual Preparació per la discussió del seminari
5	Sessió 10 (5/2) Seminari 2 Sessió 11 (6/2) Tema 4 Sessió 12 (7/2) Test	Lectura dels materials Estudi individual Preparació per la discussió del seminari Repàs per al test
6	Sessió 13 (12/2) Seminari 3 Sessió 14 (13/2) Tema 4 Sessió 15 (14/2) Tema 4	Lectura dels materials Estudi individual Preparació per la discussió del seminari
7	Sessió 16 (19/2) Seminari 4 Sessió 17 (20/2) Tema 5 Sessió 18 (21/2) Tema 5	Lectura dels materials Estudi individual Preparació per la discussió del seminari
8	Sessió 19 (26/2) Seminari 5 Sessió 20 (27/2) Tema 5 Sessió 21 (28/2) Tema 5	Lectura dels materials Estudi individual Preparació per la discussió del seminari
9	Sessió 22 (5/3) Seminari 6 Sessió 23 (6/3) Tema 6 Sessió 24 (7/3) Tema 6	Lectura dels materials Estudi individual Preparació per la discussió del seminari
10	Sessió 25 (13/3) Tema 6 Sessió 26 (14/3) Repàs	Lectura dels materials Estudi individual

Al web "Aula Global", els estudiants trobaran una descripció detallada dels continguts de cada sessió teòrica i dels seminaris.