

Economia de la Informació (20854)

Titulació/estudi: Economia i ADE

Curs: tercer

Trimestre: tercer

Nombre de crèdits ECTS: 5 crèdits

Hores de dedicació de l'estudiant: 125 hores

Llengua o llengües de la docència: anglès/castellà

Professor: Joan de Martí

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura està dividida en dues parts. La primera és una introducció als models de presa de decisions amb incertesa i a l'anàlisi del risc associat a aquestes decisions. La segona és una introducció a l'estudi de models econòmics amb informació asimètrica: risc moral, selecció adversa i senyalització.

2. Competències que s'han d'assolir

G1, G2, G9, G10, G11

L'alumne comprendrà les relacions entre agents econòmics quan la informació de que disposen és imperfecta i asimètrica.

3. Continguts

3.1 Decisions amb Incertesa

3.2 Risc

3.3 Risc Moral

3.4 Selecció Adversa

3.5 Senyalització

4. Avaluació

Hi haurà llistes de problemes a entregar obligatòriament. La nota mitja de llistes de problemes comptarà un 10% de la nota final. Les solucions es poden entregar en grups de fins a tres estudiants. S'acceptarà que, sense justificació, no s'entregui una de les llistes.

A més hi haurà alguns problemes addicionals, de major dificultat. Aquests no seran obligatoris i comptaran un 5% de la nota final. L'entrega d'aquests problemes ha de ser individual i el professor de teoria pot demanar explicacions detallades sobre la resolució. Si s'aspira a treure la matrícula d'honor, convé intentar resoldre'n algun.

També hi haurà alguns exàmens curts al principi d'alguna de les classes de seminari. La nota mitja d'aquests exàmens comptarà un 15% de la nota final, sempre i quan l'alumne hagi assistit de forma regular als seminaris (qualsevol absència ha de ser justificada). En cas contrari la nota per aquest 15% serà 0.

L'examen final (data: 17 de Juny) cobrirà tot el curs. Aquest examen comptarà un 70% de la nota final.

En resum, la nota final en el procés d'avaluació de Juny vindrà donada per:

$$\text{Nota Final} = 0.1 * \text{LlistesPbms} + 0.05 * \text{ProblemesExtra} + 0.15 * \text{Parcials} + 0.7 * \text{Examen_Juny}$$

Examen del Juliol (data encara per determinar): per qui hagi suspès a la convocatòria de Juny (els que han aprovat al Juny no es poden presentar de nou). La nota final en l'avaluació de Juliol serà el màxim entre la nota obtinguda segons la fórmula

$$0.1 * \text{LlistesPbms} + 0.05 * \text{ProblemesExtra} + 0.15 * \text{Parcials} + 0.7 * \text{Examen_Juliol}$$

i la nota de l'examen de juliol.

Assignaré nota, seguint les fórmules descrites més amunt, a qui no hagi renunciat a l'avaluació abans d'acabar el període lectiu i hagi entregat, com a mínim, les llistes de problemes obligatòries (acceptant que en pugui faltar una).

Solament comptaré com a No Presentats els estudiants que no hagin ni entregat les llistes de problemes, ni assistit als seminaris (i per tant no hagin fet exàmens parcials), ni assistit a l'examen de Juny. En tal cas l'estudiant no es pot presentar a l'examen de Juliol.

Recordatori: ja no hi ha convocatòria de setembre.

5. Bibliografia i recursos didàctics

5.1. Bibliografia bàsica

- I. Macho-Staedler & David Pérez-Castrillo, *Introducción a la Economía de la Información*, Editorial Ariel

Versió en anglès:

- *An Introduction to the Economics of Information*, Oxford University Press

També es distribuïran apunts i llistes de problemes al llarg del trimestre.

5.2. Bibliografia complementària

- Louis Eeckhoudt, Christian Gollier and Harris Schlesinger, *Economic and Financial Decisions Under Risk*, Princeton University Press

5.3. Recursos didàctics

Articles relacionats amb els temes treballats en el curs extrets de premsa, revistes especialitzades i blogs.

6. Metodologia

Les classes magistrals es centraran, sobretot, en presentar les bases teòriques del curs. Les classes de seminari serviran per aprofundir en aspectes concrets del curs; es basaran principalment en la resolució de problemes per tal de consolidar conceptes i/o discutir sobre alternatives, extensions o crítiques a les idees i models presentats a classe.

7. Programació d'activitats

Setmana 1: Decisions amb Incertesa (Teoria)

Setmana 2: Risc: Definicions i Mesura (Teoria)

Setmana 3: Aplicacions: Assegurances, Inversions; Mercats i Repartiment de Risc (Teoria)

Setmana 4: Risc i Mercats ; Risc Moral (Teoria)

Seminari 1

Setmana 5: Risc Moral (Teoria)

Seminari 2

Setmana 6: Risc Moral; Selecció Adversa (Teoria)

Seminari 3

Setmana 7: Selecció Adversa (Teoria)

Seminari 4

Setmana 8: Selecció Adversa; Senyalització (Teoria)

Seminari 5

Setmana 9: Senyalització (Teoria); Risc Moral, Selecció Adversa, Senyalització (Aplicacions)

Seminari 6

Setmana 10: Risc Moral, Selecció Adversa, Senyalització (Aplicacions)