



Facultat de Dret – Grau en Relacions Laborals

Pla docent de l'assignatura
Economia del medi ambient i de la qualitat
(21814)

Curs 2012-2013

Economia del medi ambient i de la qualitat (21814)

Titulació/estudi:	Grau en Relacions Laborals
Curs:	3r/4t.
Trimestre:	3r
Nombre de crèdits ECTS:	4 crèdits
Hores dedicació estudiant:	100 hores
Llengua o llengües de la docència:	Català
Professorat:	Josep Maria Vegara Carrió

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura constitueix una introducció a l'economia del medi ambient i de la qualitat. Analitza les causes dels impactes sobre el medi ambient i aprofundeix en conceptes centrals com externalitats i bens públics. Exposar les principals mesures i tipus d'instruments disponibles per mitigar o corregir els impactes negatius així com les estratègies empresarials que es poden adoptar. Inclou la metodologia d'avaluació econòmica dels projectes. Finalment s'analitzen les relacions entre el medi ambient i la gestió de la qualitat

2. Competències a assolir

Competències generals

- G1. Resolució de problemes.
- G3. Capacitat d'anàlisi i síntesi de la informació.
- G5. Treball en equip.
- G7. Capacitat per al treball autònom.

Competències específiques

- E17. Interpretar dades i indicadors socioeconòmics.
- E19. Traslladar i aplicar coneixements a la pràctica.
- E23. Anàlisi crític de les decisions dels agents socials.

3. Continguts

1. Conceptes bàsics

- Tema 1.1.-Anàlisi integral de la producció i el consum.
- Tema 1.2.- Sistemes ecològics. Els serveis del medi ambient. Problemes actuals
- Tema 1.3.- Mercats. Bens i mals. Mercats i externalitats. Bens públics, purs, impurs, globals.
- Tema 1.4. - Condicions d'existència de mercats. Drets de propietat. Medi ambient i creació de mercats.

2.-Anàlisis sectorials

- Tema 2.1.- Anàlisis sectorials (I): L'atmosfera. El cicle de l'aigua.

Tema 2.2.- Anàlisis sectorials (II):Els residus. Energia.

3.-Avaluació econòmica

Tema 3.1.- Anàlisi cost-benefici. Etapes. Excedent del consumidor i del productor. Distribució

Tema 3.2.-Taxonomia de valors. Evaluació d'impactes. Metodologies: directes de mercat, indirectes: cost del desplaçament, preus hedònics, anàlisi de contingència. Límits

4.-Les polítiques

Tema 4.1.-Polítiques: Tipologia. Les condicions institucionals. Criteris d'avaluació,

Tema 4.2.-Polítiques (I): Instruments de mercat: fiscalitat, mercats de permisos d'emissió

Tema 4.3.-Polítiques (II) Regulacions. Estàndards

Tema 4.4.-La fiscalitat mediambiental. Fiscalitat verda Politiques de R+D+i

5.-Un cas especial: el canvi climàtic

Tema 5.1.-El canvi climàtic: catacterístiques i dinàmica. Impactes. Mitigació i adaptació.

Tema 5.2.-Cooperació internacional. El Protocol de Kyoto. Post-Kyoto

Tema 5.3.-Mercats de permisos. Funcionament.

6.-Empresa i medi ambient

Tema 6.1.- Tecnologies ambientals. Tecnologies de final de procés. Tecnologies netes.

Tema 6.2.-Estratègies empresarials i medi ambient. Producció. Innovació. Gestio empresarial

7.-Gestió de la qualitat del medi ambient

Tema 7.1.-La gestió de la qualitat a l'empresa. El procés. La Norma ISO 9001

Tema 7.2.-Integració del medi ambient a l'empresa. Evaluació d'impacte ambiental. Cicle de vida. Ecodisseny. Certificació. Norma 14001

Tema 7.3.-Relacions entre gestió de la qualitat i del medi ambient. Integració. Auditoria

4. Avaluació

4.1. Sistema d'avaluació.

Sistema d'avaluació general					
Activitat d'avaluació	Criteris d'avaluació	% nota final	Recuperable o no, com i en quin moment	% recuperació (sobre nota final)	Competències avaluades
Examen tipus test		60%	Recuperable. Realització d'un nou examen tipus test. Juliol de 2013	70% si es presenten els 2 Informes de visita. En cas contrari computa el 90%	
Visites	Cal fer un informe de grup (màxim de tres estudiants)	10% 10%	Cal haver presentat cada informe de la visita en el seu moment com tothom. Altrament computa zero%	10% 10%	

Assistència i informe individual la conferència	Cal assistir i realitzar l'informe sobre la conferència el dia assenyalat a la Programació d'activitats	10 %	Si no s'havia presentat, s'admet la realització d'un nou informe sobre una nova conferència a lliurar en la data que assenyali el professor.	10 %	
Test d'autoavaluació	Participació en l'autoavaluació el dia assenyalat a la Programació d'activitats	10 %			
Sistema d'avaluació per als estudiants que participen en programes de mobilitat					
Activitat d'avaluació	Criteris d'avaluació	% nota final	Data de realització	Competències avaluades	
Test d'autoavaluació		100%	Juliol de 2013		

4.2. Condicions per concórrer a la recuperació.

Només podran concórrer al procés de recuperació els estudiants que, havent participat en almenys el 50 % de les activitats d'avaluació continuada i havent-se presentat a l'examen final de l'assignatura, hagin obtingut la qualificació final de suspens en l'avaluació trimestral. Els estudiants només podran recuperar aquella o aquelles activitats a les quals hagin obtingut una qualificació inferior a 5; aquelles activitats amb una qualificació igual o superior a 5, mantenen la seva nota.

5. Bibliografia i recursos didàctics

-AZQUETA D. (1994) Introducción a la economía ambiental, Mc Graw Hill, Madrid..

-VEGARA J.Ma. (director), BUSOM I., COLLDEFORNIS M., GUERRA A.I., SANCHO F. (2009) El canvi climàtic: anàlisi i política econòmica. Una introducció, Publicacions La Caixa, Servei d'Estudis, Barcelona. <http://www.lacaixa.comunicacions.com/se/pbei.php?idioma=cat&llibre=36>

-CLAVER E., MOLINA J.F., TARÍ J.J, (2004) Gestión de la calidad y gestión medio ambiental, Ed. Pirámide, Madrid

-Termcat (1997) Diccionari de Gestió Ambiental, Enciclopèdia Catalana, Barcelona

-Román F. (1999) Diccionario de Medio Ambiente y materias afines, Fundación Confemetal, Madrid

-Esteve Pardo J. (2008) Derecho del medio ambiente, Marcial Pons, Madrid

6. Metodologia

Es complementarà la realització de classes magistrals amb visites a instal·lacions mediambientals

Els alumnes disposaran d'hores de Tutories

7. Programació d'activitats

CLASSES MAGISTRALS:

Sessió 1.-Anàlisi integral de la producció i el consum.

Sessió 2.- Sistemes ecològics. Els serveis del medi ambient. Problemes actuals

Sessió 3.- Mercats. Bens i mals. Mercats i externalitats. Bens públics, purs, impurs, globals.

Sessió 4.- Condicions d'existència de mercats. Drets de propietat. Medi ambient i creació de mercats.

Sessió 5.- Anàlisis sectorials (I): L'atmosfera. El cicle de l'aigua. Els residus

Sessió 6.- Anàlisis sectorials (II):Els residus. Energia.

Sessió 7.- Anàlisi cost-benefici. Etapes. Excedent del consumidor i del productor. Distribució

Sessió 8.-Taxonomia de valors. Evaluació d'impactes. Metodologies: directes de mercat, indirectes: cost del desplaçament, preus hedònics, anàlisi de contingència. Límits

Sessió 9.-Risc i incertesa. El Principi de Precaució

Sessió 10.-Polítiques: Tipologia. Les condicions institucionals. Criteris d'avaluació,

Sessió 11.-Polítiques: Instruments de mercat i altres. Fiscalitat i mercats de permisos.

Sessió 12.-La fiscalitat mediambiental. Fiscalitat verda. Polítiques de R+D+i

Sessió 13.-El canvi climàtic: característiques i dinàmica. Impactes. Mitigació i adaptació.

Sessió 14.-Cooperació internacional. El Protocol de Kyoto. Post-Kyoto

Sessió 15.-Mercats de permisos. Funcionament.

Sessió 16.- Tecnologies ambientals. Tecnologies de final de procés. Tecnologies netes.

Sessió 17.-Estratègies empresarials i medi ambient. Producció. Innovació. Gestió empresarial

Sessió 18.-La gestió de la qualitat a l'empresa. El procés. La Norma ISO 9001. Integració del medi ambient a l'empresa. Evaluació d'impacte ambiental. Certificació. Norma 14001.Gestió de la qualitat i del medi ambient. Integració. Auditoria

19.-Visita 1

20.-Visita 1

21.-Visita 2

22.-Visita 2

23.-Sessió especial: Conferència sobre el paper dels advocats en el camp del medi ambient.

24.-Test d'autoavaluació

VISITES:

Les Visites a instal·lacions mediambientals ocupen dues Sessions cadascuna i s'intercalaran en funció de les dates en que resultin viables