

Pla Docent

1. Dades descriptives de l'assignatura

• Nom de l'assignatura:	Introducció a la Microeconomia
• Curs Acadèmic:	2013-2014
• Curs:	1er
• Trimestre:	1er
• Titulació / Estudis:	Doble Grau en Dret / Eco - Ade
• Codi assignatura:	22096
• Nombre de crèdits ECTS:	6
• Llengua o llengües de docència:	Català
• Professora:	Mireia Artigot i Golobardes (Despatx: 40.108 (Roger de Llúria) Telèfon: 93 542 15 70 mireia.artigot@upf.edu

Nota: Si teniu alguna consulta **urgent** fora de l'horari de consulta, podeu enviar un e-mail al professor/a i demanar hora per consulta.

2. Presentació de l'assignatura i Objectius

Al llarg d'aquest curs l'estudiant aprendrà els principis econòmics, primer participant directament en experiments i posteriorment estudiant la teoria econòmica relacionada i les seves aplicacions. Durant la participació en els experiments econòmics els estudiants tindran ocasió d'observar els principis econòmics en acció.

Després de cada experiment, una vegada l'estudiant ha recol·lectat i treballat les dades, presentarem les teories econòmiques dissenyades per explicar els principis que l'estudiant ha descobert en el laboratori i les seves aplicacions. Aquest procés permetrà apreciar la capacitat de les simplificacions de la teoria econòmica per explicar el món al qual vivim.

3. Bibliografia i Recursos Didàctics

El llibre de text principal del curs és **Experimentos con los Principios Económicos (2^a Edició) de Theodore C. Bergstrom i John H. Miller [BM]**. Aquest llist de text està dissenyat per a ser treballat i presenta els principis econòmics a través d'experiments.

No obstant, és molt recomanable que l'estudiant s'acostumi a consultar d'altres llibres coma reforç o com a ampliació dels conceptes coberts al temari. Hi ha una àmplia selecció de llibres d'introducció a la microeconomia (o simplement a l'economia), que bàsicament es diferencien en l'exposició dels conceptes. Qualsevol dels llibres disponibles a la biblioteca relatius al temari de l'assignatura és adequat.

A tall d'exemple, al programa de l'assignatura ens referirem als capítols del llibre de **Introducción a la Economía: Microeconomía de Paul Krugman i Robin Wells¹ [KW]** i **Principios de Economía de Gregory Mankiw [M]** (qualsevol edició a partir de la 3a) que corresponen a cadascun dels temes del programa. En cas d'utilitzar edicions antigues, tingues en compte que les dades, casos i exemples potser no estan actualitzats tot i que els conceptes bàsics continuen sent vigents.

Per tal de seguir aquest curs satisfactòriament, cal llegir amb atenció els capítols del llibre així com els textos complementaris, treballar els exercicis i dedicar temps i esforç a assimilar els conceptes, consultant totes les fonts d'informació que siguin necessàries.

Tota la informació es publicarà a l'Aula Global que caldrà consultar amb freqüència. En particular, a l'Aula Global penjarem les presentacions que utilitzarem a les classes de teoria, els exercicis i les dades derivades dels experiments necessaris per a solucionar-los, les lectures complementàries que es recomanaran al llarg del curs així com les solucions i les notes obtingudes als exercicis i als experiments.

4. Programa de l'assignatura

PART 1: MERCATS COMPETITIVUS	
TEMA 0. INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	- Harford, Tim (2007) <i>El Economista Camuflado. La economía de las pequeñas cosas</i>. Capítol 3. [KW] Caps. 1 i 2 [M] Cap. 1 i Cap. 2.
TEMA 1. L'OFERTA i la DEMANDA - Un model dels mercats competitiu - La corba d'oferta - La corba de demanda - Preu i quantitat d'equilibri - Qui comercia en equilibri? - Preu de reserva, benefici del venedor i excedent del consumidor - L'eficiència de l'equilibri competitiu - Model de mercats competitiu amb les corbes d'oferta i demanda lliures.	[BM] Cap. 1 i Apèndix A.1. [KW] Caps. 3 i 6 [M] Caps. 4 i 7.

¹ La major part dels capítols es poden trobar també a la segona edició de **Fonaments de l'Economia, de Krugman, Wells i Graddy** que està disponible a la biblioteca en català, castellà i anglès.

TEMA 2. DESPLAÇAMENT DE L'OFERTA I LA DEMANDA 2.1 Revisió del model dels mercats competitius: input i output. 2.2 La corba d'oferta amb costos variables i costos fixes. 2.3 Estàtica comparativa: desplaçament de l'oferta 2.4 Què passa amb la quantitat d'equilibri? 2.5 Què passa amb el preu d'equilibri ? 2.6 Què passa amb els beneficis d'equilibri? 2.7 Estàtica comparativa amb corbes de demanda i d'oferta llises. 2.8 Què passa amb la quantitat d'equilibri? 2.9 Què passa amb el preu d'equilibri ? 2.10 Què passa amb els beneficis d'equilibri?	• [BM] Cap. 2 i Apèndix A.2. • [KW] Caps. 3 i 6 • [M] Caps. 4 i 7.
TEMA 3. PENDENT I ELASTICITAT-PREU DE LES CORBES D'OFERTA I DEMANDA 3.1 El pendent 3.2 L'elasticitat-preu 3.3 Relació entre el pendent i l'elasticitat 3.4 Propietats de l'elasticitat-preu 3.5 Elasticitat-preu i ingrés total.	• [BM] Apèndixs A.3-A.4. • [KW] Cap. 5 • [M] Cap. 5.
PART 2: INTERVENCIÓ EN EL MERCAT I POLÍTICA ECONÒMICA	
TEMA 4. UN IMPOST SOBRE LA VENDA 4.1 Impost sobre la venda pels venedors 4.2.1 Com canvia la corba d'oferta? 4.2.1 El preu i la quantitat d'equilibri 4.2 Impost sobre la venda pels compradors. 4.2.1 Com canvia la corba de demanda? 4.2.1 El preu i la quantitat d'equilibri 4.3 Comparació de resultats: impost pel venedor i comprador. 4.4 Qui suporta l'impost? Depèn de l'elasticitat.	• [BM] Cap. 3. • [KW] Caps. 6 i 21 • [M] Cap. 6.
TEMA 5. EL MERCAT DE TREBALL I EL SALARI MÍNIM 5.1 Introducció 5.2 La demanda de treball 5.2.1 Regla del valor del producte marginal 5.2.1 Producte marginal i producte mig 5.2.1 Corba de demanda de treball d'una empresa 5.2.1 Corba de demanda de treball del mercat 5.3 L'oferta de treball 5.4 Equilibri competitiu del emrcat de treball 5.5 Efects d'un salari mínim 5.6 Preus mínims i preus màxims. 5.7 L'objectiu de l'empresa: la maximització dels beneficis 5.8 Les decisions de producció a curt i a llarg termini	• [BM] Cap. 5. • [KW] Cap. 12 • [M] Caps. 6 i 18.

PART 3: LA CONDUCTA DELS CONSUMIDORS	
TEMA 6. LA DECISIÓ DEL CONSUMIDOR 6.1 La restricció pressupostària 6.2 Les preferències del consumidor 6.3 La cistella òptima 6.4 Canvis en la renda i en els preus	• [KW] Cap. 11 • [M] Cap. 21.
PART 4: MERCATS IMPERFECTES I TECNOLOGIA	
TEMA 7. LES EXTERNALITATS 7.1 Introducció 7.2 Els mercats competitiu i les externalitats 7.3 Impostos sobre la contaminació 7.4 Permisos transferibles 7.5 Externalitats positives i subvencions.	• [BM] Cap. 6 • [KW] Cap. 19 • [M] Cap. 10.
TEMA 8. ELS MONOPOLIS I ELS CÀRTELS 8.1. Monopoli i mercats competitiu 8.2. Comportament d'un monopoli 8.2.1. Ingress total i cost total 8.2.2. Ingress marginal i cost marginal 8.2.3. Quantitat i preu de monopoli 8.3. Comparació de monopoli i mercats competitiu 8.4. Monopoli amb corbes llises 8.5. Càrtels	• [BM] Cap. 7 (excepte les pàgines 231-234). • [KW] Cap. 14 • [M] Cap. 13; Cap. 15.
TEMA 9. LES EXTERNALITATS DE XARXA 9.1. Què són les externalitats de xarxa? 9.2. Les externalitats de xarxa i la corba de demanda 9.3. L'equilibri amb externalitats de xarxa 9.4. Equilibris estables, equilibris inestables i la massa crítica.	• [BM] Cap. 9. • [KW] Cap. 22

5. Criteris d'Avaluació

ESQUEMA D'AVALUACIÓ DE L'ASSIGNATURA

- **Experiments: 10%**
 - o 5% dependrà de l'assistència
 - o 5% serà proporcional als beneficis mitjans obtinguts en relació als beneficis mitjans obtinguts per la resta de la classe – una vegada s'hagi exclòs el benefici més alt i el més baix. No participar en un experiment adjudica 0 beneficis a aquest experiment.
 - o Important:
 - la nota dels teus beneficis depèn de tots els experiments i dels teus resultats respecte tots els estudiants de la classe, no només respecte els estudiants del teu seminari o del teu grup.

- Durant un seminari es duran a terme diverses sessions i rondes del mateix experiment. No totes les rondes/sessions es tindran en compte pel càlcul dels beneficis. Escollirem aleatòriament els beneficis entre les rondes i sessions de cada experiment. Les sessions i rondes utilitzades pels beneficis s'anunciaran amb la publicació dels beneficis de cada experiment.
- Com més beneficis obtingui l'estudiant, major serà la seva puntuació. Per tal d'obtenir una puntuació elevada l'estudiant haurà d'aconseguir els major beneficis possibles segons el seu rol a l'experiment.

La fórmula utilitzada serà:

$$[0.5 * \{\text{Assistència}\}] + [0.5 * \frac{\text{Beneficis Mitjans } \{\text{descomptant } B_{\max} \text{ i } B_{\min}\} - B_{\min \text{ classe}}}{B_{\max \text{ classe}} - B_{\min \text{ classe}}}]$$

- **Exercicis setmanals: 20%**
 - o De cada llista d'exercicis es valorarà que estigui complert i es corregirà només en base a algunes preguntes escollides a l'atzar.
- **Exàmens:**
 - o **Examen parcial: 20%** es durà a terme el dia **7 de Novembre del 2013**.
 - o **Examen final: 50%** al llarg del període d'exàmens.
 - Cal obtenir una nota de 45 sobre 100 de la nota de l'Examen Final per aprovar l'assignatura.
 - En cas de no superar el requisit d'examen, la nota final serà de suspens.
 - L'examen final inclourà un **apartat opcional** - no tipus test – que només es corregirà i puntuarà si s'aconsegueix almenys un 80 sobre 100 a les preguntes obligatòries.
- **Recuperació.** Tots els estudiants que hagin suspès l'assignatura poden presentar-se a la recuperació, independentment que s'hagin presentat a l'examen final o no. Només es podrà recuperar l'examen final. Per tant es mantindran les notes de l'examen parcial, les llistes d'exercicis setmanals i els experiments. L'examen de recuperació no inclourà l'apartat opcional. La recuperació es durà a terme al segon trimestre d'acord amb el calendari que publiqui la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials.

6. Instruccions pels Experiments/Seminaris

- La nota dels experiments depèn de l'assistència i els beneficis acumulats.
- Per tal de poder participar a un experiment cal ser puntual i tenir un número d'identificació (NIA)
- PUNTUALITAT: no es permetrà l'entrada a ningú una vegada l'experiment s'hagi iniciat. Tanmateix, l'estudiant només podrà participar a l'experiment del seminari que té assignat.
- ABANS del seminari al que es realitza l'experiment cal haver llegit la **introducció** del tema al llibre de text i haver solucionat els **exercicis d'escalfament**. D'aquesta manera es podrà garantir un bon funcionament dels seminaris així com es permetrà entendre la dinàmica de l'experiment i augmentar les possibilitats d'obtenir més beneficis.
- Al principi de la classe, rebràs un full amb la informació del teu rol a l'experiment. Al final de cada experiment cal retornar aquest full amb les dades de la teva participació.
- Les notes de laboratori derivades dels experiments i necessàries per realitzar les llistes d'exercicis es publicaran a l'Aula Global de l'assignatura.
- Com a qualsevol societat civilitzada, comportaments poc ètics o manca de respecte per les regles podran ser penalitzades.

Calendari curs INTRODUCCIÓ A LA MICROECONOMIA 13-14

Doble grau dret economia UPF

SETMANA	CLASSES TEÒRIQUES	SEMINARI	ENUNCIAT LLISTA EXERCICIS	LLIURAMENT LLISTA EXERCICIS
Setmana 1 25-9 / 27-9	CONTINGUT I ORGANITZACIÓ TEMA 0: INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	EXPERIMENT 1: DEMANDA-OFERTA	LLISTA 1	
Setmana 2 30-9 / 4-10	TEMA 1: OFERTA I DEMANDA	EXPERIMENT 2: DESPLAÇAMENTS DE L'OFERTA I LA DEMANDA	LLISTA 2	LLISTA 1
Setmana 3 7-10/11-10	TEMA 2: DESPLAÇAMENTS de l'OFERTA I LA DEMANDA	EXPERIMENT 3: ELASTICITAT	LLISTA 3	LLISTA 2
Setmana 4 14-10/18-10	TEMA 3: ELASTICITAT	NO HI HA SEMINARI		
Setmana 5 21-10/25-10	TEMA 4 : IMPOSTOS I BENESTAR	EXPERIMENT 4: SALARI MÍNIM	LLISTA 4	LLISTA 3
Setmana 6 28-10/1-11	TEMS 5 : UN SALARI MÍNIM	EXPERIMENT 5: EXTERNALITATS	LLISTA 5	LLISTA 4
Setmana 7 4-11/8-11	TEMA 6: DECISIÓ DEL CONSUMIDOR	EXAMEN PARCIAL (TEMES 1-4)		
Setmana 8 11-11/15-11	TEMA 7: EXTERNALITATS	EXPERIMENT 6: ELS MONOPOLIS I ELS CÀRTELS	LLISTA 6	LLISTA 5
Setmana 9 18-11/22-11	TEMA 8: ELS MONOPOLIS I ELS CÀRTELS	EXPERIMENT 7: EXTERNALITATS EN XARXA	LLISTA 7	LLISTA 6
Setmana 10 25-11/29-11	TEMA 9: EXTERNALITATS EN XARXA			LLISTA 7
2 / 20-12	PERIODE D'EXÀMENS del PRIMER TRIMESTRE			