

Assignatura: Economia del Coneixement (EC)

1. Dades descriptives de l'assignatura

Assignatura: Economia del Coneixement

Codi:

Estudis:

Grau en Enginyeria Telemàtica (obligatòria)
Grau en Enginyeria en Informàtica (obligatòria)
Grau en Enginyeria de Sistemes Audiovisuals (optativa)
Grau en Enginyeria Biomèdica (optativa)

Crèdits: 4 ECTS

Curs: Quart

Trimestre: Primer

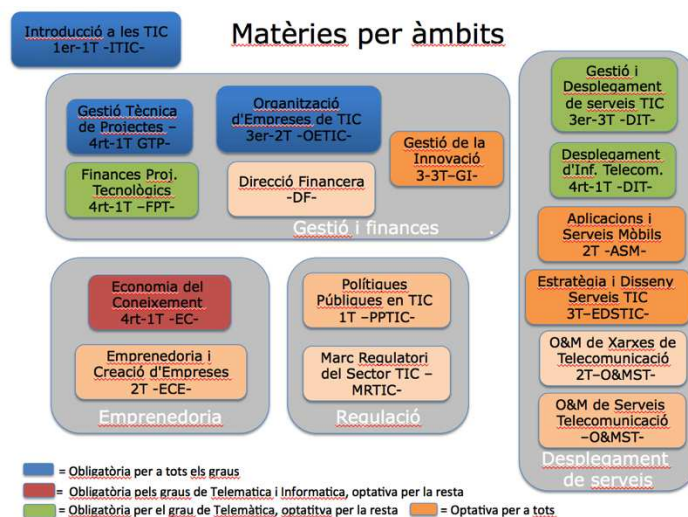
Professors: Carles Martín, Ricardo Ruiz de Querol

Idioma: Català, Anglès

Horari: (...)

2. Presentació de l'assignatura

L'assignatura Economia del Coneixement (EC) s'emmarca dins del bloc d'assignatures d'emprenedoria i és obligatòria pels graus en Enginyeria Telemàtica, Enginyeria en Informàtica i és optativa en els graus en Enginyeria de Sistemes Audiovisuals i en Enginyeria Biomèdica dins dels plans docents de les enginyeries de la ESUP.



EC pretén analitzar les peculiaritats específiques de la economia del coneixement pel que fa a:

- Canvi social que representa
- Possible fractura digital
- Canvi en els plantejaments de les empreses
- Canvi en els plantejaments per la creació de noves empreses

- Canvi en el sistema de finançament dels projectes empresarials
- Canvi en el plantejament de les administracions
- Noves tipologies de empreses: Gestió del coneixement, gestió del canvi,...
- Nous perfils curriculars en les empreses: Gestors de coneixements, gestors de xarxes socials, responsables de SEO i SEM,...
- Canvi en la metodologia de formació

També es volen donar eines per ajudar als alumnes a afrontar projectes d'implantació de societat de la informació a les empreses i les administracions a través de casos reals.

Per últim l'assignatura pretén fomentar l'esperit emprenedor de l'estudiant a partir de les experiències de persones que han emprès la seva pròpia empresa.

L'assignatura té una component pràctica important ja que l'alumne desenvoluparà un projecte pràctic de societat de la informació i hi hauran també sessions dutes a terme per experts dels diferents temes de l'assignatura i una part important d'empresaris que han creat les seves empreses perquè els alumnes coneguin d'a prop les principals característiques dels empresaris.

Economia del Coneixement es coordinarà amb Emprenedoria i Creació d'Empreses (ECE) optativa als diversos graus d'enginyeria i es coordina també amb OETIC (obligatòria per a tots els graus) ampliant experiències en els conceptes sobre creació d'empreses.

3. Competències a assolir a l'assignatura

Competències a treballar a l'assignatura segons l'indicat en el pla d'estudis del grau. La definició de cada competència es troba en l'annex adjunt.

Competències transversals	Competències específiques
<i>Instrumentals</i> INS1 Capacitat d'anàlisi i síntesi INS2 Capacitat d'organització i planificació INS3 Capacitat d'aplicar els coneixements al anàlisi de situacions i resolució de problemes INS4 Habilitat en la recerca i la gestió de la informació INS5 Habilitat en la presa de decisions INS6 Capacitat de comunicar-se amb propietat de forma oral i escrita en català i castellà tant en audiències expertes com inexpertes <i>Interpersonals</i> INT1 Capacitat de treball en equip INT2 Capacitat de treballs en contextos internacionals i interdisciplinaris	<i>Competències específiques Professionals- Habilitants</i> P1 Capacitat per a la redacció i desenvolupament de projectes en l'àmbit de la seva especialitat. P4. Capacitat per a la direcció de les activitats objecte dels projectes de l'àmbit de la seva especialitat. P6 Facilitat per al maneig d'especificacions, reglaments i normes d'obligat compliment. P7 Capacitat d'analitzar i valorar l'impacte social i mediambiental de les solucions tècniques. P8 Conèixer i aplicar elements bàsics d'economia i de gestió de recursos humans, organització i planificació de projectes, així com de legislació, regulació i normalització en les telecomunicacions. P9 Capacitat de treballar en un grup multidisciplinari i en un entorn multilingüe i de comunicar, tant per escrit com de forma oral, coneixements, procediments, resultats i idees relacionades amb les Tecnologies de la

INT3 Capacitat de lideratge, coordinació i iniciativa	Informació i de les Comunicacions i, més concretament, amb les telecomunicacions i l'electrònica.
<i>Sistèmiques</i>	<i>Competències específiques bàsiques (B)</i>
SIS3 Capacitat de reconèixer i comprendre la diversitat i multiculturalitat	B17. Conèixer els principis generals d'economia i d'empresa, així com l'impacte de les telecomunicacions sobre la societat.
SIS4 Capacitat de motivació per la qualitat	
SIS5 Capacitat de generar noves idees	<i>Competències específiques d'Enginyeria de Telecomunicació (T)</i>
	T2. Capacitat d'utilitzar aplicacions informàtiques (ofimàtiques, bases de dades, càlcul avançat, gestió de projectes, visualització, etc.) per donar suport al desenvolupament i explotació de xarxes, serveis i aplicacions de telecomunicació i electrònica.
	T6. Capacitat de concebre, desplegar, organitzar i gestionar xarxes, sistemes, serveis i infraestructures de telecomunicació en determinats contextos residencials, empresarials o institucionals responsabilitzant-se de la seva posada en marxa i millora contínua, així com conèixer el seu impacte econòmic i social.

4. Continguts

Bloc de contingut 1. Societat de la informació, les infraestructures, el canvi social i fractura digital. Es debatrà altres canvis socials i fractures digitals arreu del món.

Bloc de contingut 2. Plans estratègics de Societat de la informació. Procediment per realitzar-los i casos pràctics.

Bloc de contingut 3. Gestió del coneixement com una nova proposta de la societat de la informació. Casos Pràctics.

Bloc de contingut 4. Nova economia i les empreses. Hi ha dos apartats dins aquest bloc, d'una banda la reconversió d'una empresa clàssica a la nova economia (canvi de canal comercial, plans de màrqueting, xarxes socials,...) i d'altra les empreses de nova economia. En aquest cas últim s'estudiarà específicament el model de negoci. Es treballaran casos pràctics reals d'ambdues tipologies.

Bloc de contingut 5. De l'idea a l'empresa. Pretén introduir a les característiques que han de tenir els empresaris i donar a conèixer les possibilitats que tenen els alumnes quan acabin la carrera. En la part pràctica es fomentarà als alumnes que presentin un empresa inventada.

Bloc de contingut 6. Experiències empresarials diverses. Cada dues sessions es farà un resum i posterior debat sobre:

- 5 coses que han après
- Model de negoci
- Aspectes positius de l'empresa
- Aspectes negatius

5. Avaluació del nivell d'assoliment de les competències

Criteris generals d'avaluació:

- **Elaboració pla estratègic d'un comerç:** 40% (Recuperable Juliol))
- **Presentació dels 5 treballs (bloc 1-5):** 30% (recuperable Juliol)
- **Presentació dels resums de les sessions amb empresaris (Bloc 6).**
Seran 12 resums d'empreses : 30%* (No recuperable Juliol)

*Sessions d'obligada assistència a un mínim del 80% de les sessions.

El Bloc 1, Bloc 2, Bloc 3, Bloc 4 i Bloc 5 és presentaran treballs:

- **Bloc 1.** Treball sobre que consideren què és la S.I. (Recuperable al Juliol)
- **Bloc 2.** Treball de plans estratègics de S.I de governs o empreses. (Recuperable al Juliol)
- **Bloc 3.** Treball d'un projecte de G.C. (Recuperable al Juliol)
- **Bloc 4.** Treball d'una empresa de nova economia. (Recuperable al Juliol)
- **Bloc 5.** Treball sobre una idea de negoci i el model de negoci que incorpora. (Recuperable al Juliol)
- **Bloc 6.** Treball de resum i reflexió cada quatre empreses. (No Recuperable al Juliol).

És obligada l'assistència al 80% de les sessions del Bloc 6. NO es recuperable al Juliol. Per tant la no assistència al 80% de les sessions impedeix aprovar l'assignatura al mes de Juliol.

Cadascun d'aquest treballs seran d'un màxim de 2 pàgines i seran presentats a classe.

Com a complement al bloc 4, els alumnes en grups de tres, escolliran una empresa PIME i faran un pla estratègic de societat de la informació. Hauran d'anar a l'empresa, analitzar-la i presentar les actuacions que creguin necessàries.

Aquest treball es presentarà l'últim dia de classe. Tindrà un llargada de màxim 20 fulls. (Recuperable en Julio)

6. Bibliografia i recursos didàctics

6.1. Fonts d'informació per a l'aprenentatge. Bibliografia bàsica (suport paper i electrònic)

BIBLIOGRAFÍA

- La societat del coneixement

Jordi Goula, Miquel Barceló y Otros.
BETA EDITORIAL

- Estrategias Empresariales en Telecomunicaciones e Internet
Jordi Gual y Joan E. Ricart
FUNDACIÓN RETEVISION

- La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1, 2 y 3.
Manuel Castells
ALIANZA EDITORIAL

- La Galaxia Internet.
Manuel Castells
ARETÉ

- El plan de empresa
Montserrat Ollé, Marcel Planelles, Jordi Molina, Diego Torres,...
MARCOMBO

- Redes y Servicios de Telecomunicaciones
José Manuel Huidobro Moya
PARANINFO

7. Metodologia

- **Bloc 1.** Part teòrica d'explicació. Debat posterior sobre el què és la societat de la informació i l'economia del coneixement.
- **Bloc 2.** Part teòrica d'explicació del que són i com s'han de fer els plans estratègics en la Societat de la informació i en l'economia del coneixement. El alumnes buscaran i presentaran a classe plans estratègics.
- **Bloc3.** Part teòrica d'explicació de què és el coneixement i com es gestiona el coneixement. El alumnes buscaran i presentaran a classe un projecte de G.C.
- **Bloc 4.** Part teòrica de l'economia del coneixement i les empreses. D'una banda s'explicarà com les empreses "clàssiques" s'han d'incorporar a la nova economia o "reconvertir" i d'altre la tipologia de les empreses de nova economia. Els alumnes presentaran exemples d'empreses de nova economia destacant el model de negoci de l'empresa.
- **Bloc 5.** Part teòrica de la idea a l'empresa. Els alumnes presentaran a classe una idea de negoci i el model de negoci que incorpora.

- **Bloc 6.** 12 empresaris (de 1 fins a més de 100 treballadors) presentaran les seves empreses i explicaran les dificultats que han tingut a l'hora de posar les seves empreses en marxa. Cada 4 sessions haurà una sessió de reflexió per part dels alumnes i presentaran un treball.

Com a complement al bloc 4, els alumnes en grups de tres, escolliran una empresa PIME i faran un pla estratègic de societat de la informació. Hauran d'anar a l'empresa, analitzar-la i presentar les actuacions que creguin necessàries.

Aquest treball es presentarà l'últim dia de classe.

8. Programació d'activitats

Les hores serien:

- **28 de Teoria**
- **12 de Pràctica**
- **4 de seminaris**

(ANNEX)