

INTERNATIONAL FINANCE (21141)

Titulació: Grau en International Business Economics

Curs: Tercer/Quart

Trimestre: Segon

Nombre de crèdits ECTS: 5

Hores de dedicació per part de l'estudiant: 125 hores

Llengua de la docència: Anglès

Professor: Josep Maria Martos Martínez – josemaria.martos@upf.edu
Department d'Economia i Empresa - Despatx: 20299.bis

1. Presentació de l'assignatura:

Aquest curs explica alguns aspectes de la gestió financera i de la direcció d'una empresa multinacional (MNC). L'empresa multinacional és aquella que duu a terme la seva activitat econòmica (productes o serveis) en diversos països. Aquest curs tracta els següents temes: la determinació dels tipus de canvi, el sistema monetari internacional, les condicions de paritat a les finances internacionals, l'anàlisi del risc país, el mercat de divises, futurs i opcions en divises, swaps i derivats sobre tipus d'interès i la crisi actual.

L'èxit de qualsevol empresa multinacional depèn de l'habilitat dels seus directius per gestionar i dirigir correctament tota l'organització. L'objectiu d'aquest curs és promoure el desenvolupament de futurs gestors.

Aquests directius hauran de ser capaços d'afrontar el repte de comprendre els mercats internacionals i de dirigir les seves empreses en un entorn financer global que canvia constantment.

2. Competències que s'han d'assolir:

Prerequisits: Com és una assignatura de tercer/quart any, és necessari un sòlid coneixement econòmic. Un bon nivell de matemàtiques, macroeconomia i economia internacional són necessaris per entendre correctament l'assignatura.

Les competències generals són:

G1. Comprendre i interpretar de manera correcta i raonada textos escrits de nivell i caràcter acadèmic.

G4. Ser capaç de fer servir l'anglès en tots els àmbits laborals (llegir, escriure i parlar) i en un registre alt.

G7. Desenvolupar la capacitat de raonament autònom i crític en temes o qüestions controvertides.

G9. Tenir consolidats hàbits d'autodisciplina, autoexigència i rigor a l'hora de realitzar el treball acadèmic, així com en l'organització i la seva correcta temporalització.

G10. Tenir una actitud proactiva a l'hora d'aprendre, imprescindible en tot procés formatiu i en tota activitat professional.

G11. Ser capaç d'aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits per tal d'adaptar-los a nous contextos i situacions.

G16. Emprar la informació adequada a l'hora de formular propostes i resoldre problemes.

G17. Aplicar el raonament econòmic en la presa de decisions. Prendre decisions en un entorn de risc.

G18. Aplicar els coneixements i procediments rellevants en un ventall de situacions complexes.

Les competències específiques són :

E1. Emprar els models econòmics de comerç internacional per analitzar l'impacte de les polítiques comercials sobre les principals variables macroeconòmiques.

E2. Conèixer els mecanismes d'internacionalització d'una empresa i les diverses vies d'entrada als mercats estrangers.

E3. Avaluar les limitacions i oportunitats dels diferents mercats exteriors amb l'objectiu de prendre decisions d'internacionalització d'una empresa.

E4. Implementar les estratègies d'adaptació de les diferents eines de comercialització i promoció de productes i serveis als mercats estrangers.

E5. Compendre les limitacions i les oportunitats de les transaccions als mercats financers internacionals.

E6. Conèixer les principals diferències entre els diversos sistemes comptables i la seva adaptació a través de les normes internacionals de comptabilitat.

E7. Prendre decisions fiscals de localitzacions de fonts de renda i residència en un context de negoci internacional, tot valorant l'impacte en la gestió i els resultats de l'empresa.

3. Continguts:

PART I: L'entorn en la gestió financera internacional:

Capítol 1 – Introducció.

Capítol 2 – La determinació dels tipus de canvi.

Capítol 3 – El sistema monetari internacional.

Capítol 4 – Les condicions de paritat a les finances internacionals i la previsió dels tipus de canvi.

Capítol 5 – L'anàlisi del risc país.

PART II: Els mercats de divises i de derivats :

Capítol 6 – El mercat de divises.

Capítol 7 – Els mercats d'opcions i futurs en divises.

Capítol 8 – Swaps i derivats de tipus d'interès.

PART III: Situació actual:

Capítol 9 – La crisi financera actual.

4. Avaluació:

La composició de la nota final vindrà determinada per:

Treball final i participació proactiva (teoria i seminaris): **10%**

Cal una assistència regular i una contribució proactiva durant les classes.

Examen final (exhaustiu): **50%**

Seminaris (treball en grup): **40%**

60% provindrà de com l'alumne resolgui els diferents seminaris.

40% provindrà de la presentació que l'alumne faci en grup d'un seminari.

Es puntuarà amb un zero la no assistència als seminaris, malgrat que les respostes siguin correctes. L'assistència als seminaris és obligatòria.

Totes dues parts, examen final i seminaris, s'han d'aprovar per separat amb una nota mínima de quatre sobre deu per fer promig i superar amb èxit aquesta assignatura. El període de recuperació serà segurament al Maig i només els alumnes que hagin fet l'examen final al Març s'hi podran presentar. Al Maig només es podrà recuperar la nota de l'examen final i això es farà mitjançant un nou examen, que també s'haurà d'aprovar amb una nota mínima de quatre sobre deu per poder fer promig. La nota de seminaris es guardarà fins aquesta data.

5. Bibliografia:

5.1. Bibliografia bàsica:

Multinational financial management – Alan C.Shapiro – Wiley 8th Edition

5.2. Bibliografia complementària:

International financial management – Cheol S.Eun & Bruce.G.Resnick – Mc Graw Hill 5th Edition

Foundations of multinational financial management – Alan C.Shapiro – Wiley 5th Edition

5.3. Recursos didàctics:

Articles escrits i altres materials addicionals es penjaran al web de l'assignatura com a mínim un dia abans de treballar-los a classe. L'alumne és el responsable de la seva impressió. Si aquest material no es pogués penjar a temps, el professor seria el responsable de portar-lo i distribuir-ho a classe.

6. Metodologia:

Treballarem sobre notícies econòmiques actuals, exercicis i altres materials sempre que aquests ajudin a una millor comprensió dels temes tractats a l'assignatura. L'estudiant ha d'estar preparat per treballar-hi.

Hi haurà un total de sis seminaris. Aquests problemes es penjaran al web de l'assignatura o es distribuïran a classe, com a mínim, uns dies abans de la data d'entrega. No s'acceptarà cap seminari entregat després de la data límit. Els seminaris són necessaris per treballar l'aspecte pràctic i numèric de l'assignatura; ajuden a l'alumne a repassar conceptes i a preparar-se per l'examen final. Els alumnes treballaran i enviaran les seves solucions en grup. Cada setmana, un grup diferent presentarà i resoldrà un seminari davant de tota la classe.

L'examen final serà una exhaustiva combinació de preguntes i exercicis sota la forma del tipus test. El dia de l'examen no estarà permès portar cap dispositiu electrònic (ordinador portàtil, tablet, ...) i els telèfons mòbils hauran d'estar apagats.

No es tolerarà cap forma de deshonestat acadèmica. Si un alumne és enxampat fent trampes o copiant, no cal dir que suspendrà automàticament l'assignatura.

7. Programació d'activitats:

Aquesta informació representa una programació aproximada de les diferents setmanes i capítols. Si calgués fer cap ajust, es notificaria amb antelació a classe.

SETMANA NÚMERO:	CAPÍTOL NÚMERO:	SEMINARI:
1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
5	5	SEMINARI 1
6	6	SEMINARI 2
7	7	SEMINARI 3
8	8	SEMINARI 4
9	9	SEMINARI 5
10	9	SEMINARI 6