

Pla Docent

1. Informació descriptiva de l'assignatura

- Nom de l'assignatura: **Institucions Econòmiques i Mercats**
- Curs acadèmic: **2013-2013** Curs: **Segon** Trimestres: **Segon**
- Titulació / Estudis: **IBE**
- Codi de l'assignatura: **21130**
- Nombre de crèdits: **ECTS5**
- Hores de dedicació de l'estudiant: **125**
- Llengua o llengües de docència: **anglès**
- Professorat: **Carolos Serrano, Albert Barqué**

2. Presentació de l'assignatura

"Institucions Econòmiques i Mercats" presenta, a nivell intermedi i dins d'un marc integrador, els principals conceptes i teories de l'Economia de les Organitzacions. El seu objectiu és proporcionar a l'estudiant un conjunt d'instruments operatius que li capacitin per analitzar problemes empresarials, prendre decisions, prestant especial atenció a la capacitat per gestionar recursos humans i comprendre l'entorn de l'empresa.

L'assignatura està estructurada en tres blocs temàtics, centrats en:

- El comportament dels individus en l'empresa i al mercat.
- L'estructura i gestió dels incentius individuals i divisionals.
- La interacció entre les organitzacions i el seu entorn, tant econòmic com polític i institucional.

El seguiment de l'assignatura requereix dominar els continguts de les assignatures de primer curs "Economia de l'Empresa", "Microeconomia 1", "Introducció a l'Economia" i "Introducció a la Teoria de Jocs". Així mateix, en tots els grups es manegen lectures i materials en anglès.

El curs està construït per fomentar la capacitat analítica i la responsabilitat de l'estudiant, del que s'exigeix que estudiï les lectures obligatòries de manera crítica i amb antelació a les classes, que prepari els casos i exercicis, i que participi de forma activa en les discussions de classe. També es valora positivament que busqui i manegi informació addicional, especialment el que segueixi dia a dia l'activitat econòmica i empresarial, i apliqui l'après a casos reals.

3. Competències a aconseguir a amb l'assignatura

Competències generals

1. Comprendre i interpretar de manera pertinent i raonada textos escrits de nivell i caràcter acadèmics.
2. Ser capaç de justificar amb arguments consistents les pròpies postures, així com de defensar-les públicament.
3. Ser capaç de comunicar-se amb propietat de forma oral i escrita en qualsevol de les dues llengües oficials de Catalunya, és a dir, en català i en castellà, tant davant audiències expertes com a inexpertes.
4. Ser capaç d'utilitzar la llengua anglesa en tots els àmbits laborals (llegir, escriure i parlar en un registre alt).
5. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins a arribar a posicions de consens.
6. Desenvolupar la capacitat de raonament autònom amb distància crítica en temes o qüestions controvertides.
7. Acceptar la diversitat de punts de vista com un ingredient fonamental de la vida acadèmica i consubstancial a la societat contemporània, i ser capaç de donar a conèixer les pròpies opinions dins del respecte a les opinions divergents.
8. G9. Tenir consolidats hàbits d'autodisciplina, autoexigència i rigor en la realització del treball acadèmic, així com en l'organització i en la seva correcta temporització.
9. Tenir una actitud proactiva en el desig de conèixer allò ignorat, imprescindible en tot procés formatiu i en tota activitat professional amb projecció.
10. Ser capaç d'aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i d'adaptar-los a contextos i situacions noves.
11. Demostrar un nivell de coneixements suficients per a l'actuació professional.
12. Utilitzar la informació adequada en la formulació de propostes i la resolució de problemes.
13. Aplicar el raonament econòmic a la presa de decisions.
14. Aplicar els coneixements i procediments rellevants a un ventall de situacions complexes.
15. Identificar els factors claus d'un problema.
16. Demostrar una aproximació crítica davant situacions diverses.

* Aquestes competències es corresponen textualment amb les competències generals: G1, G2, G3, G4, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G13, G16, G17, G18, G19 i G20 de la "Memòria per a la sol·licitud de verificació de títols oficials".

Competències específiques
1. L'assignatura permetrà a l'alumne desenvolupar la seva capacitat analítica per analitzar la presa de decisions dins de les organitzacions. 2. L'assignatura permetrà a l'alumne identificar els factors de l'entorn de l'empresa, que condicionen les decisions del disseny organitzatiu. 3. L'assignatura dotarà d'eines metodològiques per a l'estudi de les organitzacions, en particular de l'economia de la informació. 4. Els alumnes combinaran el mètode del cas amb lectura d'articles, i anàlisis empíriques rigoroses. * Aquestes competències es corresponen textualment amb les competències específiques de la "Memòria per a la sol·licitud de verificació de títols oficials".

4.Continguts de l'assignatura

Bloc 1. Comportament individual

Tema 1. Noves perspectives cognitives

Tema 2. Implicacions empresarials de la psicologia evolutiva

Bloc 2. L'Organització Econòmica

Tema 3. Gestió d'incentius

Tema 4. Delegació i divisionalització

Bloc 3. L'Entorn Institucional

Tema 5. Mercat i política

Tema 6. El suport institucional de la contractació privada

Tema 7. La funció de l'empresa en la societat

5. Avaluació

L'assignatura està basada en l'avaluació contínua de l'estudiant amb un pes important de l'adquisició de coneixements i habilitats.

1. La nota de seminaris representa un 30% de la nota total, mentre que l'examen representa un 70%. Per aprovar el curs, ambdues notes —de l'examen i de seminaris— han de ser com a mínim de "Aprobat" (5 sobre 10).
2. La nota de seminaris no es pot recuperar.
3. Els estudiants que suspenguin l'examen final poden recuperar-ho. Aquest examen de recuperació tindran lloc al maig i pondera també un 70% de la nota total. El dia exacte per a la recuperació s'anunciarà durant el curs.
4. No es guarden notes parcials aprovades (d'examen o de seminaris) para successius anys acadèmics.
5. No es faran excepcions en aquestes regles.

6. Bibliografia i recursos didàctics

- o ARROW, J.K. (1973), "Social Responsibility and Economic Efficiency," *Public Policy*, 21, 1973, 301-317
- o ARRUÑADA, B. (1990), *Economía de la empresa: un enfoque contractual*. Barcelona: Ariel.
- o ARRUÑADA, B. (1998), *Teoría contractual de la empresa*. Madrid: Marcial Pons.
- o ARRUÑADA, B. (2008), "Human Nature and Institutions", en Eric Brousseau and Jean-Michel Glachant, eds., *New Institutional Economics: A Guidebook*, Cambridge: Cambridge University Press, pp. 81-99.
- o BRICKLEY, J. A., C. W. SMITH Jr., & J. L. ZIMMERMAN (2007), *Organizational Architecture. A Managerial Economics Approach*. 4.^a ed. Chicago: Irwin.
- o COASE, R. H. (1960), "The Problem of Social Cost", *Journal of Law and Economics*, 3(octubre), 1-44.
- o COWEN, T. (2007), *Discover Your Inner Economist*, New York, NY: Dutton
- o CROOK, C. (2005), "The Good Company", *The Economist*, 20 de enero.
- o FEHR, E., & A. FALK (2002), "Psychological Foundations of Incentives", *European Economic Review*, 46(4-5), 687-724.
- o FRANKLIN, D. (2008), "Just Good Business", *The Economist*, 17 de enero.
- o FRIEDMAN, M. (1970), "The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits", *New York Times Magazine*, 13 de septiembre.

- o HAYEK, F.A. (1945), "The Use of Knowledge in Society", *The American Economic Review*, 35(4), 519-530.
- o KERR, S. (1995), "On the Folly of Rewarding A, while Hoping for B", *Academy of Management Executive*, 9(1), 7-14.
- o JENSEN, M.C., & W.C. Meckling (1998), *Foundations of Organizational Strategy*, Chapter 12. Harvard University Press.
- o NICHOLSON, N. (1998), "How Hardwired Is Human Behavior?", *Harvard Business Review*, 76(4), 134-147.
- o "Irrationality: Rethinking thinking", *The Economist*, 18 December 1999, pp. 69-71.
- Recursos didàctics:
 - Els extractes rellevants de les lectures estan disponibles en un dossier en OCE, juntament amb alguns capítols revisats.
 - Els materials addicionals de cada grup estaran disponibles a través de l'Aula Global, *Moodle* o altres mitjans.

7. Metodologia

La metodologia de l'assignatura es basa en l'autonomia de l'estudiant, el paper de mentor del professor, i el treball sistemàtic i continuat.

Específicament, s'espera dels estudiants que:

1. Estudiïn la lectura corresponent a cada tema abans de la primera sessió del mateix. (Vegeu la secció "8. Programació d'activitats").
2. Llegeixin i reflexionin sobre les lectures abans de les classes.
3. Facin especial esforç a seleccionar i sintetitzar el més important de cada lectura.
4. Formulïn els seus dubtes i preguntes que comunicaran oralment (no per *email*) als professors abans o durant de les classes.
5. Assisteixin a totes les classes.
6. S'abstinguin d'utilitzar en classe tot tipus d'aparells electrònics, inclosos els ordinadors portàtils, i que silenciïn els seus telèfons mòbils abans d'entrar en elles.
7. Responguin les preguntes dels professors durant les classes i seminaris.
8. Lliurin totes les anàlisis dels casos i exercicis assignats abans de les classes en què s'aquests vagin a discutir.
9. Excepte especificació expressa en sentit contrari, els estudiants s'abstindran d'enviar correus electrònics als professors.
10. Per facilitar el desenvolupament de les classes, una vegada s'hagi iniciades aquestes, els estudiants s'abstindran d'entrar a l'aula.

Per la seva banda, els professors:

1. Presentaran els punts principals de cada tema en classe i resoldran els dubtes i preguntes
2. Avaluaran el grau d'enteniment i coneixement del material, preguntant en cada classe i de forma aleatòria a diversos estudiants sobre les lectures i casos.
3. Il·lustraran l'aplicació del material teòric a través de l'anàlisi d'exercicis i casos.
4. Indicarán en classe i distribuirán via "Campus Global" o altres mitjans els materials addicionals per a pràctiques i seminaris.

8. Programació orientativa d'activitats

<i>Setmana</i>	<i>Activitat en l'aula</i> <i>agrupament / tipus d'activitat</i>
Setmana 1	Sessió 1: Introducció Sessió 1: Tema 1.
Setmana 2	Sessió 2: Tema 1 Sessió 2: Tema 1.
Setmana 3	Sessió 1: Tema 2 Sessió 2: Tema 2 Sessió 3: Seminari
Setmana 4	Sessió 1: Tema 2 Sessió 2: Tema 3.
Setmana 5	Sessió 1: Tema 3 Sessió 2: Tema 3 Sessió 3: Seminari
Setmana 6	Sessió 1: Tema 4 Sessió 2: Tema 4
Setmana 7	Sessió 1: Tema 4 Sessió 2: Tema 5 Sessió 3: Seminari
Setmana 8	Sessió 1 Tema 5 Sessió 2: Tema 6 Sessió 3: Seminari
Setmana 9	Sessió 1: Tema 6 Sessió 2: Tema 7 Sessió 3: Seminari
Setmana 10	Sessió 1: Tema 7 Sessió 2: Qüestions finals i preguntes Sessió 3: Seminari

Recordatori

1. Els estudiants han d'estudiar íntegrament la lectura corresponent a cada tema (vegeu la secció "4. Continguts") abans de la primera sessió del mateix.
2. Els estudiants han de fer especial esforç a seleccionar i sintetitzar les idees més importants de cada lectura.
3. Cada professor indicarà en classe i distribuirà via "Campus Global" o altres mitjans els materials addicionals per a pràctiques i seminaris.